

un projet...

une envie...

une idée?

15-25 ans

actif'
jeunes



Venez nous voir !



RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITE 2018

Suresnes Information Jeunesse
6 allée des Maraîchers - 92150 Suresnes
www.sij.asso.fr

Président : Marc GUILLEMOT
Directeur : Frédéric HURIER
01 42 04 03 82 - sij@sij.asso.fr



suresnes • fr

Sommaire

Présentation	page	4
Rapport moral	page	7
Rapport d'Activité	page	13
Orientations 2019	page	43
Annexes	page	47

Créée le 14 décembre 1999, **Suresnes Information Jeunesse (SIJ)** est une association à but non lucratif régie par la loi de 1901.

Déclarée en Préfecture des Hauts de Seine sous le numéro W922003011, son siège administratif est situé au 6 allée des Maraîchers à SURESNES.

Sous convention avec la ville de Suresnes, **SIJ** dispose d'un **Agrément « Jeunesse Education Populaire »** du Ministère de la Jeunesse des Sports n°92/JEP/008.

Nos 2 lieux d'accueil **sont labellisés** au titre de l'"**Information Jeunesse**" par le Ministère de la Jeunesse des Sports et font partie du réseau national Information Jeunesse.

Son Conseil d'Administration présidé par Marc GUILLEMOT est composé de neuf sièges, les membres sont élus pour trois ans.

SIJ, sous convention d'objectifs avec **la Ville de Suresnes**, assure :

L'accueil des jeunes suresnois.

L'aide à la recherche en matière de formation ou d'orientation éducative.

L'identification des demandes des jeunes et l'orientation.

L'actualisation et la diffusion d'une documentation pluridisciplinaire.

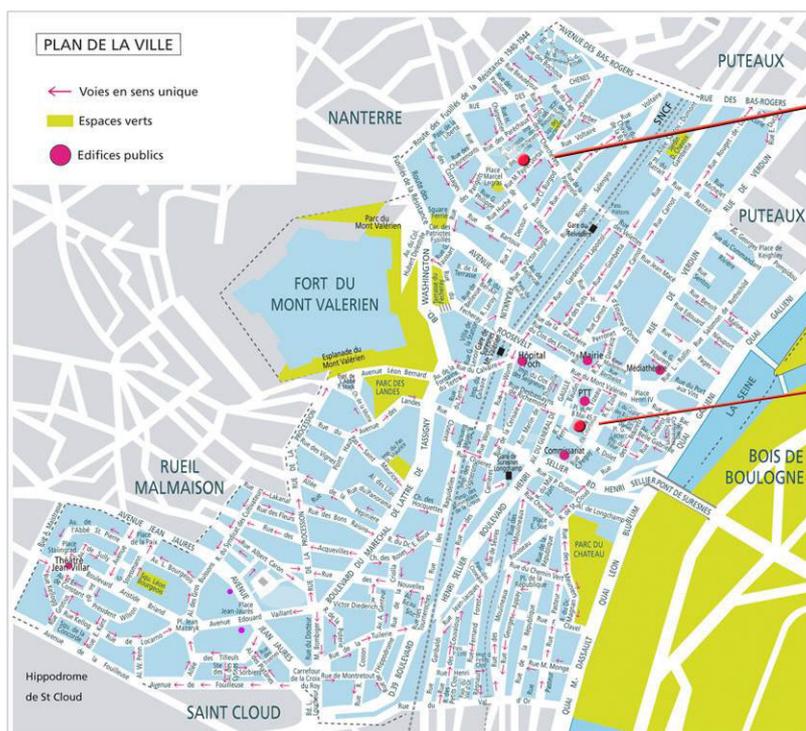
Le développement de l'accès aux technologies informatiques et d'Internet.

Le développement du partenariat avec les acteurs locaux dédiés à la jeunesse.

La réalisation d'animations locales (expositions, forums, rencontres...).

En contrepartie de ces missions, la Ville subventionne le fonctionnement de l'association.

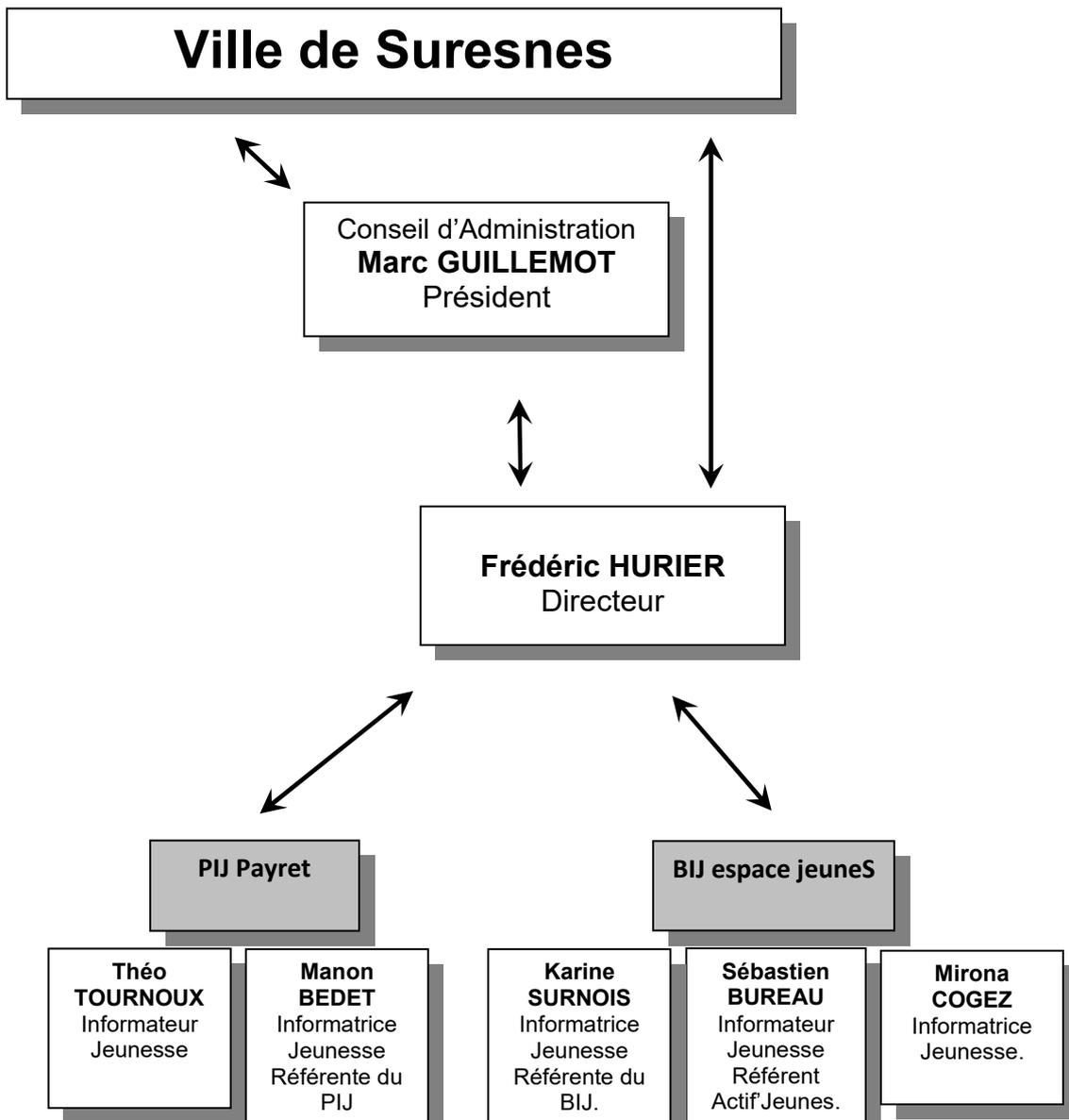
SIJ accueille tous les publics. **L'adhésion** n'est pas obligatoire pour accéder aux services.



BIJ Payret
13 rue M. Payret Dortail
92150 Suresnes
Tél. : 01 45 06 41 38
Courriel : pijpayret@sjj.asso.fr

BIJ espace jeune S
6 allée des Maraîchers
92150 Suresnes
Tél. : 01 47 72 35 73
Courriel : bij@sjj.asso.fr

Organigramme



LYCEES

**SERVICES
MUNICIPAUX**

**ASSOCIATIONS
LOCALES**

COLLEGES

RESEAU IJ



RAPPORT MORAL

1. IDENTIFICATION de Suresnes Information Jeunesse (SIJ)

SIJ existe depuis 18 ans. L'association est une structure de proximité au service de tous les publics et du réseau local.

Comme le souhaite la ville à travers une convention d'objectifs trisannuelle, et dans le cadre de la charte IJ (voir plus bas), SIJ assure l'accueil, l'accès à l'information, la documentation et l'orientation pour tous et plus particulièrement les jeunes, de façon gratuite, anonyme, confidentielle et sans rendez-vous.

La municipalité a confié à notre association la mission « d'Information Jeunesse » et a fait le choix de la distinguer de l'animation et de la prévention. **La diversité des thématiques couvertes par l'Information Jeunesse nous amène à travailler dans une logique de transversalité et de réseau.**

Spécialiste de l'information, SIJ n'est pas spécialiste de l'ensemble des thématiques abordées.

Pour ces deux raisons, **SIJ oriente vers les professionnels compétents et spécialisés et favorise le développement d'un réseau d'acteurs locaux pour mutualiser les ressources, les moyens, les compétences et travailler dans un esprit de complémentarité constructive au service des suresnois.**

SIJ tend vers un véritable service de proximité qui favorise une meilleure lisibilité et cohérence partenariale pour mieux répondre aux préoccupations de la jeunesse et des suresnois.

Extrait de la Charte « IJ » :

- ⇒ l'information doit respecter le secret professionnel et l'anonymat du jeune,
- ⇒ l'information répond en priorité aux besoins et aux demandes directes des jeunes qui sont accueillis dans un souci de disponibilité et de respect de leur identité,
- ⇒ l'information doit être complète, impartiale, exacte, pratique et actualisée,
- ⇒ l'information des jeunes traite de tous les sujets qui les intéressent ou les concernent dans leur vie quotidienne : enseignement, formation professionnelle, emploi, formation permanente, société et vie pratique, loisirs, vacances, étranger, sports...
- ⇒ l'accueil est gratuit, personnalisé et modulé selon la demande, de la mise à disposition d'auto documentation à l'entretien en face à face, plus adapté à une relation de conseil, d'aide à la démarche et à une approche globale des problèmes ou du parcours individuel du jeune. Il est dispensé par un personnel compétent formé à cet effet.

Les services, dispositifs et activités de SIJ sont bien identifiés par les partenaires locaux, acteurs sociaux, services municipaux et les Suresnois. Malgré la pluralité des thématiques traitées qui ne facilite pas forcément un bon discernement de notre action, notre activité est maintenant bien comprise et reconnue.

2. FREQUENTATION

La fréquentation de SIJ se comptabilise dans deux domaines d'intervention :

- **L'accueil IJ**, correspond aux personnes qui viennent aux horaires d'ouverture dans une de nos deux structures d'accueil pour une recherche d'information, documentation ou orientation. Elles ne sont comptabilisées qu'une seule fois par jour et par site.
- **Les actions et l'évènementiel** correspondent aux manifestations et mises en animation de l'information, qui se déroulent la plupart du temps en dehors de nos horaires d'ouverture habituels et la plupart du temps en dehors de nos locaux. Ces évènements sont soit à notre initiative, soit organisés par un tiers où SIJ est présent. *Les personnes présentes comptabilisées n'apparaissent pas dans les autres statistiques.*

Pour l'IJ, la fréquentation se distingue selon 2 critères :

- **Les visites** : Nombre de passages de personnes différentes sur une journée d'ouverture. Ainsi, un jeune qui passe le matin puis l'après-midi sur le même site n'est comptabilisé qu'une seule fois. S'il revient trois fois dans la semaine il sera comptabilisé trois visites.
- **Les utilisateurs** : Nombre de personnes différentes par an qui utilisent nos services au sein d'une de nos deux structures d'accueil. Une personne venant pour la première fois de l'année civile est comptabilisée « nouvel utilisateur ». Si elle revient la même année dans une structure de SIJ, elle sera uniquement comptabilisée dans les visites.

L'impact auprès de la jeunesse se mesure à la fois en accueil IJ et sur les évènements organisés en direction de ce public et plus particulièrement avec les trois Collèges et les deux Lycées. Une réelle collaboration, constructive et complémentaire existe entre ces établissements et SIJ et favorise un travail de cohésion socio-éducative.

La mixité sociale et de générations

Nos structures accueillent une population âgée de 7 à 77 ans, provenant de tous milieux sociaux. Ce public se côtoie sans difficulté. SIJ s'attache à créer du lien social intergénérationnel au cœur des quartiers. La notion de service de proximité pour tous, l'accueil des utilisateurs, le service proposé et certaines des actions menées favorisent cette mixité.

3. COMMUNICATION

Pour faire connaître SIJ, nous communiquons sur trois aspects :

- Le nom de l'association et ses lieux d'implantation,
- Les services proposés, nos missions et nos ressources,
- Les actions menées ou évènementiel.

Pour nous permettre de communiquer nous nous appuyons sur les différents supports et moyens suivants :

La ville de Suresnes nous permet d'être présents dans :

- Le mensuel municipal « Suresnes magazine ».
- Le site Internet de la ville avec l'agenda pour l'actualité, une page dédiée pour présenter les services de l'association et l'annuaire des associations.
- La page Facebook de la ville de Suresnes dédiée aux jeunes « Suresnes Jeunes ».

Internet

Notre site Internet présente l'intégralité de nos services et actions et permet de télécharger des fiches pratiques en lien avec nos thématiques. Sa consultation reste à un très haut niveau depuis plusieurs années.

Nous sommes référencés sur plusieurs sites de partenaires locaux et du département ainsi que sur le réseau IJ.

Signalétiques extérieure

En façade sur nos sites ainsi qu'un fléchage sur la voie publique.

Supports papiers

Les flyers, plaquettes, affiches nous permettent de communiquer en direction des utilisateurs, du public, des partenaires et du réseau. Ces documents sont régulièrement actualisés. La plaquette a été rééditée en septembre 2015.

L'affichage public

Sur les panneaux d'affichages municipaux. Nous effectuons aussi une diffusion de façon régulière auprès des partenaires, du réseau local et les espaces publics.

Supports pour l'évènementiel

Nous avons fait réaliser pour nos actions : 1 panneau PVC avec le logo de SIJ, deux calicot « SIJ » et « Forums... », deux totems. Des affiches A2 de l'association ont également été refaites en fin d'année. Nous ré-imprimons également régulièrement des affiches et flyers de nos dispositifs ou nos actions en fonction des besoins. Des tee-shirts et des doudounes à l'effigie et aux coordonnées de SIJ ont également été commandés en fin d'année.

La lettre de nouvelles du SIJ

Envoyée tous les mois par courriel aux personnes qui se sont abonnées, soit près de 700 personnes.

4. DEMANDES des utilisateurs

Le public qui fréquente les structures le fait dans une démarche précise.

La demande peut être formulée de façon différente, soit en évoquant l'objet de sa visite, soit en demandant à utiliser une ressource. La priorité de l'informateur jeunesse est d'analyser l'objet de la visite en lien avec nos missions et ressources puis d'être en mesure de le guider vers la/les ressources correspondante(s).



Les demandes sont diversifiées et couvrent toutes les thématiques de l'IJ. Il n'y a pas de demande vraiment dominante.



Les usagers utilisent à chaque visite plusieurs ressources, notamment la navigation Internet, le fonds documentaire papier (classeur, guides, brochure) et l'impression ou la photocopie de documents.



Par opposition, les rapports humains, le dialogue, le lien social et l'écoute restent une demande majoritaire. Plus d'un tiers requiert ce que nous définissons dans nos grilles de statistiques comme un « entretien ». Les différents publics, et en l'occurrence les jeunes, ont besoin de s'exprimer, d'échanger, de dialoguer et d'être écoutés.

Ce lien social se tisse si :

- La confiance existe
- La confidentialité est respectée
- L'anonymat est la règle
- La disponibilité du personnel réelle et « efficiente »

Les utilisateurs de SIJ viennent pour les raisons suivantes :

- Ils apprécient la proximité et le cadre de nos services clairement définis.
- Ils trouvent dans nos structures des outils fiables correspondants à leur besoin, un accès libre et gratuit, des conditions d'accueil satisfaisantes, un espace adapté et calme.
- Ils trouvent des espaces au sein desquels ils rencontrent du personnel disponible, à leur écoute et « sympa ».
- Ils disposent d'un accès à un grand nombre d'informations locales et thématiques.
- Ils obtiennent des réponses fiables et complètes, sont bien orientés vers des ressources adéquates et d'autres spécialistes.
- L'information est actualisée et animée.

Avec les partenaires Villes, Institutions et associations



Indispensable pour une meilleure connaissance mutuelle des acteurs locaux et des services proposés aux administrés, SIJ développe et favorise le travail en réseau.

Nous sommes particulièrement sensibles à cette notion de transversalité pour les raisons expliquées dans le chapitre « Identification ».

Centrés sur le service à la population, nous avons entretenu et renforcé les collaborations existantes. **Ce partenariat relève d'un réel réseau professionnel local et non de démarches anecdotiques.**

Les opérations, projets et rencontres menés par SIJ, contribuent fortement à une meilleure connaissance mutuelle et permettent une lisibilité plus fine des missions de chacun. **Ces actions associent différents organismes et services, tant au niveau local que départemental** et permettent de développer des collaborations efficaces entre professionnels d'un réseau.

Avec les établissements scolaires du secondaire

SIJ est très présent et bien implanté depuis plusieurs années dans l'ensemble des établissements du secondaire de la ville.

Nos collaborations sont nombreuses et constructives. Elles **s'inscrivent dans une démarche complémentaire et de construction éducative en direction des élèves.**



Dans les trois collèges et les deux lycées de la ville : Nous sommes réellement associés en tant que structure ressource dans le cadre d'une démarche d'information et de sensibilisation éducative. L'accueil qui nous y est réservé est très bon, même avec les changements de chefs d'établissement.



SIJ est présent dans les instances comme :

Les Comité d'Education à la Santé et à la Citoyenneté (CESC), instance d'ouverture et de définition de nombreux projets au sein de l'établissement.

Les réunions de pré-rentrée des équipes éducatives de chaque collège et des lycées.

Les réunions d'information auprès des futurs parents d'élèves et les phases d'inscription des nouveaux collégiens et lycéens.

SIJ n'intervient pas dans les établissements primaires.



RAPPORT D'ACTIVITE

SIJ dispose de deux espaces d'accueil : un PIJ face au lycée d'enseignement général et technologique et un BIJ intégré à L'espace jeuneS - voir plan page 4) pour favoriser un service de proximité d'Information Jeunesse. La base documentaire et les ressources sont les mêmes sur les 2 sites.

Le **BIJ** abrite les services Relais Baby-sitting et Aide aux devoirs, ainsi que le dispositif d'aide aux projets « Actif'jeunes ».

Le **PIJ Payret** axe son activité sur l'accompagnement des lycéens (orientation, travaux scolaires) et profite de son emplacement idéal pour mener des actions de prévention santé.

SIJ est également très présent à l'extérieur de ses locaux pour des évènements et des actions « hors les murs » menés sur le territoire de la municipalité. Ils peuvent se dérouler sur des lieux publics (en extérieur ou en intérieur) ou dans les établissements scolaires. Ainsi, au fil des années, **SIJ a su s'adapter à l'évolution des missions de l'Information Jeunesse**, SIJ se déplace vers le public pour **animer l'information** et renforcer son rôle complémentaire des dispositifs et services locaux.

1 FREQUENTATION et activité de nos espaces d'accueil

2018 en quelques chiffres

→ 1122 utilisateurs

→ 3574 visites sur nos espaces d'accueil

→ 5200 personnes présentes sur les évènements extérieurs

Fréquentation par lieu

→ PIJ Payret : 594 utilisateurs pour 1660 visites

→ BIJ : 528 utilisateurs pour 1914 visites

Le nombre de personnes concernées par notre activité reste incroyablement stable depuis 2015 et la fermeture du PIJ Caron. Elle continue même à évoluer légèrement, notamment grâce au **développement des évènements et dispositifs hors les murs, ainsi qu'au regain d'activité du BIJ espace jeuneS.**

On note un léger tassement du nombre d'utilisateurs différents (1122 contre 1226 en 2017) mais une légère **augmentation du nombre de visites** sur nos structures d'accueil (3574 contre 3552 en 2017). Cela confirme la **fidélisation de notre public**, notamment jeune, qui trouve dans nos structures une qualité de services qui les satisfait et répond à leurs besoins.

Typologie des utilisateurs sur nos structures d'accueil

Rappel : Les utilisateurs sont les personnes qui sont venues au moins une fois dans un de nos deux sites d'accueil. Les jeunes présents sur nos actions ne sont pas comptabilisés dans les « utilisateurs ».

Les moins de 25 ans ne cessent d'augmenter et représentent désormais 77% des visites (et plus de 90% des utilisateurs). Si les jeunes sont ultra-majoritaires, ils ne viennent pas aussi souvent que certaines catégories d'adultes (+ de 26 ans), en l'occurrence les demandeurs d'emploi qui effectuent des visites récurrentes lors de leurs démarches de recherche.

Nous estimons que **le nombre d'utilisateurs du SIJ de moins de 26 ans s'élève à près d'un millier de personnes, dont près de 700 du lycée Paul Langevin.**

La majorité de la fréquentation des collégiens, lycéens et étudiants continue de s'accroître, puisqu'ils représentent 67% des visites en 2018, contre 53% en 2017. Cela s'explique par notre présence très régulière dans les établissements du secondaire. Les jeunes nous identifient, nous connaissent et reviennent de plus en plus régulièrement.

Les 15/25 ans sont la tranche d'âge très majoritaire avec 73% des visites. La situation du PIJ Payret, face au lycée Paul Langevin, y contribue fortement, mais la nouvelle dynamique du BIJ au sein de L'espace jeuneS y contribue largement.

Les femmes restent majoritaires, avec 55% des visites.

Pour évaluer de façon complète l'impact auprès de la jeunesse, il faut également considérer toutes les actions et les événements menés durant l'année, soit 59% de notre activité : 95% du public touché hors-les murs (sur les 5200 « visites » recensées) sont des collégiens ou des lycées :

Les lycéens et étudiants des deux lycées

Les collégiens des trois collèges

Sur nos forums et manifestations : des jeunes non scolarisés à Suresnes ou déscolarisés et des jeunes étudiants, salariés ou demandeurs d'emploi.

Les évènements « hors les murs »

Le chiffre de fréquentation des évènements a, quant à lui, à nouveau fortement augmenté (5200 personnes touchées contre 4912 en 2017). Notre réorganisation d'équipe nous a permis de répondre à une majorité de sollicitations, notamment des établissements scolaires, mais notre présence dans les collèges sont parfois difficiles à maintenir. Ce bon chiffre est essentiellement dû à la participation de SIJ à des manifestations partenariales d'envergure comme :

- les 3 volets du dispositif Choisir son Parcours de Formation, à la découverte des métiers : le Forum des formations technologiques et professionnelles (681

visiteurs), les visites en entreprises (196 participants), Facili'Stage (405 élèves) et la rencontre parents (115 parents) qui en a découlé,

- les ensembles des actions dans le cadres des projets d'Actif'jeunes,
- la soirée des Lauréats, la soirée Portes ouvertes de l'espace jeuneS, la soirée des nouveaux suresnois,
- ou encore la journée sans portable et la conférence qui en a découlé.

De ce fait, 2018 confirme l'évolution de l'activité de SIJ : **nous touchons désormais nettement plus de public lors de nos actions « hors les murs » que dans le cadre de notre accueil sur nos structures (59% contre 57,4% en 2017).** Ce phénomène s'inscrit dans une tendance générale nationale : le déploiement d'actions et des sollicitations de partenaires de plus en plus nombreuses autour de projets précis pour notre public cible.

L'activité de SIJ s'adapte sans cesse au contexte local et sociétal. Elle se diversifie dans sa forme et renforce ses missions et le cadre de ses interventions. **L'association a un rayonnement d'intervention beaucoup plus important en direction de la jeunesse et est beaucoup plus présente sur le terrain.**

Précisions

La spécificité des structures labellisées « IJ » est, comme il est inscrit dans la charte, basée sur un accueil anonyme, confidentiel, sans rendez-vous et gratuit. De ce fait, l'adhésion n'est pas obligatoire pour bénéficier des services de l'association. Le nombre d'adhérents n'est donc pas du tout un indicateur de notre activité.

***Toutes les statistiques sont des chiffres bruts qui ne prennent en compte ni le temps passé avec les utilisateurs, ni les informations fournies par téléphone ou par courrier électronique.**

1.1 Le Point Information Jeunesse (PIJ) Payret Dortail

La fréquentation globale

En 2018, nous observons une très légère baisse (-4.3%) du nombre absolu de visites : il y a eu **1660 visites pour 155 journées** d'ouverture cette année (contre 1735 visites sur 164 journées en 2017). Cela représente donc une **hausse de la moyenne de fréquentation** par jour : **10,7 visiteurs/jour** contre 10.6 en 2017.

Les moins de 25 ans restent la tranche d'âge qui fréquente le plus la structure. En effet, elle représente 93% des visiteurs (contre 94% en 2017).

La fréquentation des élèves du lycée Paul Langevin

Le PIJ Payret étant idéalement situé, juste en face de l'entrée du lycée Paul Langevin, **son public est composé principalement des élèves de cet établissement : 1348 visites de lycéens et 87 d'étudiants.**

C'est tout naturellement que l'équipe éducative nous envoie des élèves pour des recherches, des démarches ou encore pour des questions sur la vie pratique (santé, droit etc.). De plus, ce partenariat et ces passerelles avec l'établissement sont renforcés par la mise en place de nouveaux projets et d'actions pérennes.

Les jeunes de cet établissement représentent 85% de la fréquentation de la structure cette année (contre 87% en 2017). **534 élèves de l'établissement se sont rendus au PIJ pour la première fois.** Ce chiffre est en baisse de 19% par rapport à 2017. En septembre 2018, la quasi-totalité des classes de seconde ont visité le PIJ suivi d'une partie des classes de 1^{ère}, dans le cadre de leur recherche de stage. Notons que cette année, une grande partie des ateliers CV et lettre de motivation auprès des classes de premières s'est déroulé au sein du lycée.

Cette fréquentation dominante de lycéens explique pourquoi l'association a fait le choix de fermer **le PIJ au public pendant les vacances scolaires.** En effet, les lycéens fréquentent la structure lorsqu'ils ont des heures de permanence ou pendant leurs temps de pause, du fait de la proximité du PIJ avec leur établissement. Toutefois, le BIJ du centre-ville reste ouvert pendant ces périodes, ce qui leur permet de bénéficier de nos services.



Entre 2015 et 2016 une baisse importante de la fréquentation avait été constatée, inhérente à différentes problématiques (manifestations bloquant l'accès au lycée, modifications d'horaires, etc.). Depuis 2017, **cette baisse ralentit nettement**, bien que le nombre de visites ait encore légèrement diminué. De plus, cela s'explique aussi par le fait que, en 2018, les actions de sensibilisations santé ont été repensées :

Pour les thématiques tabac et alcool, il n'est plus proposé de journée phare avec des intervenants. Ce sont dorénavant des périodes de mise en avant de documentation, exposition sur cette thématique.

Forum santé : reprise de toutes les thématiques santé abordées au cours de l'année et de nouvelles (tabac, alcool, IST, sida, contraception, secourisme, vivre ensemble...) au lycée Paul Langevin et au PIJ.

Mois de sensibilisation sur les IST et le SIDA : l'action a été revue afin de remobiliser les jeunes.

En conclusion, malgré la légère baisse de la fréquentation annuelle, le **profil du public reste sensiblement identique aux années précédentes**. Le PIJ est identifié comme une réelle structure de proximité, puisqu'il est surtout fréquenté par des habitants du quartier ou des jeunes scolarisés dans celui-ci.

L'objet des visites

Il correspond aux centres d'intérêt et aux besoins du public reçu, avec comme **thématiques dominantes** : « travaux scolaires » (29% des demandes), « vie pratique » (21%), « infos services SIJ/infos locales » (21%). Arrivent ensuite les thématiques : « expos, sensibilisations » (9%), « CV /LM » (9%), « Jobs et Stages » (4%) « enseignement/formation/métiers » (6%).

L'utilisation des ressources

Les données recueillies par le biais de la grille de fréquentation confirment la tendance de 2017 même si l'on constate une **légère hausse des entretiens IJ** : 18% des demandes contre 11% en 2017. **La consultation et l'utilisation du fonds documentaire représentent cette année 30% des ressources utilisées**. Nous expliquons cette forte augmentation par l'utilisation du fond documentaire lors des ateliers CV+LM visite du PIJ + actions de sensibilisation.

Les demandes d'impression et de photocopies représentent un quart des visites. L'utilisation de l'ordinateur (Internet + logiciels de bureautique) représente 21% des visites cette année (22% en 2017).

Répertoriées en « entretien IJ » ou non, **la quasi-totalité des visites font l'objet d'un entretien favorisant l'écoute, le dialogue et l'analyse des besoins (formulés ou non), afin d'assurer une meilleure prise en charge de la demande**.

L'animation de l'information

Les évènements hors les murs menés par SIJ, comme le Forum des Jobs, les rencontres Parents/baby-sitters ou la formation « Objectif BAFA » **sont reconnus par le public** et pérennes car ils répondent à de réelles préoccupations et questionnements des jeunes.

Les actions proposées au sein des établissements scolaires se multiplient depuis quelques années. Nous avons notamment mis en place une nouvelle « formule » pour les **ateliers autour de la recherche de stage** avec des classes de première du lycée. Ces ateliers sont proposés à la carte aux professeurs des classes de première souhaitant un soutien (CV, lettre de motivation et entretien). Nous avons adapté les ateliers en fonction des besoins précis. Notamment **en intervenant directement au sein du lycée Paul Langevin** avec douze interventions en classe.

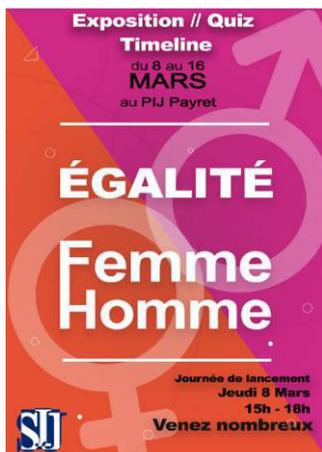
Depuis 2016, **une formation des délégués** est proposée aux lycéens, qui constitue un nouveau projet qui tend à se pérenniser. Cette année, **trois créneaux de 2 heures (une session par niveau) ont touché 50 délégués.**

Au sein du collège Zola, en 2018, nous avons mis en place **un nouveau projet de sensibilisation au « vivre ensemble »**, s'ajoutant aux projets déjà existant (formation des délégués, conférence autorité).

Les actions de sensibilisation du PIJ Payret

Tout au long de l'année au PIJ Payret, nous organisons des actions de sensibilisation sur différentes thématiques : Egalité femme/homme, L'alcool et ses dangers, Stop au tabac, SIDA/ IST/Contraception...

Sensibilisation « Egalité femmes/hommes » du 8 au 16 mars 2018



Comme chaque année au mois de mars, nous avons proposé une sensibilisation autour de l'égalité femme/homme.

Nouveauté en 2018, nous n'avons pas sollicité d'intervenant lors de la journée de lancement, mais nous avons mis cette thématique à l'honneur via des expositions, des quiz, des débats sur les relations hommes femmes, les relations amoureuses et une activité time line du 8 au 16 mars au PIJ.

Objectifs :

- Informer le public sur les différences persistantes de traitement des hommes et des femmes dans le milieu professionnel, mais aussi sur la sous-représentation des femmes dans certains domaines etc.
- Sensibiliser les jeunes sur les violences faites aux femmes mais aussi sur les violences ou maltraitements physiques et psychologiques subies par l'un des membres du couple dans les relations amoureuses.

Sensibilisation « Alcool » et « Tabac »

Alcool : Pour la cinquième année consécutive, le PIJ Payret a organisé une **période d'information autour des conséquences de la consommation d'alcool** du mardi 3 avril au vendredi 13 avril.

Objectif :

- Sensibiliser les jeunes aux dangers de l'alcool par l'information et le dialogue, tout en développant chez eux une prise de conscience quant aux risques inhérents à une consommation excessive.

Tabac : Le PIJ Payret a mis en place une **sensibilisation autour du tabac en direction des lycéens** du 14 mai au 1^{er} juin.

Objectifs :

- Sensibiliser les jeunes autour du tabac et du cannabis par l'information et le dialogue,
- Développer chez eux une prise de conscience quant aux risques inhérents à l'usage et la consommation du tabac, du cannabis et de la chicha.
- Identifier et découvrir des professionnels et des structures spécialisées.

+ Le 26 avril 2018 au soir : action de sensibilisation drogue, alcool, tabac au CLJT

+ Le 7 juillet 2018 après midi : Quiz santé à l'occasion du tournois de football au stade Jean Moulin : Public du CELIJE



Sensibilisation « Forum Take Care » le Jeudi 31 mai 2018

Le PIJ Payret et le lycée Paul Langevin proposaient, le jeudi 31 mai et pour la première fois, une sensibilisation autour de la santé nommée « Forum Take Care ». Ce forum a repris les thématiques abordées au cours de l'année (alcool, tabac, sexualité, IST/SIDA...), ainsi que de nouvelles thématiques (secourisme, médiation...). En étroite collaboration avec Madame Martigny, infirmière au lycée Paul Langevin, ce forum s'articule en deux lieux voisins : le PIJ et la cour B du lycée.

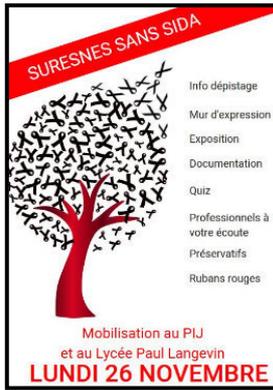
Au Programme :

- Exposition : Portraits de vi(h)es Témoignages de personnes atteintes du Sida. Mise à disposition du livre reprenant la totalité des témoignages.
- Quiz IST-SIDA permettant de tester ses connaissances.
- Mise à disposition de rubans rouges, de préservatifs, de documentation et de brochures.
- Livret présentant les différents moyens de contraception.
- Stand addiction animé par l'équipe de liaison en addictologie de l'hôpital Foch (ELSA). Quiz « cocotte », CO tester, discussion libre...
- Quiz addiction (en complément) : Cannabis, alcool, tabac.
- Mise à disposition de documentations et brochures et des Fiches d'Information Locale à propos des addictions.
- Stand addiction animé par l'ANPAA : CO tester, éthylo-test, outils ludiques favorisant les échanges, lunette « effet alcoolisé » et son parcours, documentation.
- Stand Prendre soin de soi et de ses relations : 2 intervenantes (Mme Brun médiatrice à l'UDAF et Mme Malgrain assistante sociale au lycée) ont proposé aux jeunes de discuter, échanger à propos de différents sujets (bien-être, famille, amis...). Mise à disposition de documentation.
- Stand IST/SIDA : jeux des idées reçues. Un espace ludique pour que les jeunes soient confrontés à des affirmations courantes, qu'ils réfléchissent à leur véracité, et qu'ils obtiennent une réponse claire. Documentation.
- Mur d'expression : « Pour toi l'été c'est... mais attention à... »
- Stand secourisme, animé par une ex-élève infirmière. Sensibiliser les jeunes aux gestes qui sauvent.



La participation des jeunes a été importante (environ 200 jeunes cumulés sur les deux lieux en 4 heures) et soulignée par les intervenantes. Mais cette période de l'année reste peu favorable : en fin d'année les lycéens sont moins réceptifs aux sensibilisations et sont davantage centrés sur les examens à venir, ou certains d'entre eux ont déjà déserté les cours...

Sensibilisation « SIDA/IST et contraception » Du lundi 26 novembre 2018 au 21 décembre 2018



A l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le SIDA, le PIJ Payret et ses partenaires (le réseau ville-Hôpital, le CMM et le lycée Paul Langevin) ont mis en place une action de sensibilisation SIDA, IST et contraception. Cette action a démarré par une journée phare, le **26 novembre**, en présence de professionnels, et s'est prolongée jusqu'au 21 décembre 2018.

Objectifs :

- Sensibiliser et informer les jeunes sur les risques et réalités en lien avec le SIDA et les IST.
- Informer et développer les connaissances concernant la contraception.
- Accroître la vigilance des jeunes faces aux idées reçues, mais aussi favoriser la dé-stigmatisation des malades => lutte contre la sérophobie.
- Responsabiliser à propos des comportements à risques et susciter une prise de conscience chez les jeunes.
- Informer les jeunes sur les lieux de dépistage et identifier les structures spécialisées.
- Transmission de connaissances pointues et claires par des Professionnels de santé pédagogues et à l'écoute des jeunes.

Au PIJ, nous comptabilisons 95 lycéens participant à la première journée (contre 47 l'an dernier). Au lycée 130 élèves ont participé au moins à une activité. S'ajoute une classe de 32 élèves.

Au Total, cette action a touché 257 jeunes, ainsi qu'une cinquantaine de jeunes en janvier au CLJT



BILAN DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

Les actions de sensibilisation interactives ont évolué : nous ne proposons plus systématiquement de journée de lancement avec des professionnels, mais la thématique reste mise en avant sur une période de deux semaines. Exception : le forum santé : Action sur une journée en présence de nombreux professionnels et la journée de sensibilisation IST SIDA contraception.

La régularité de ces sensibilisations (les mêmes mois tous les ans), **augmente l'impact auprès des lycéens** et permet à tous de mieux connaître les missions et services de SIJ.

Lors de ces sensibilisations, **le PIJ Payret est perçu comme un véritable lieu de dialogue** que les jeunes investissent pour discuter sur tous les sujets qui les intéressent. Elles sont l'occasion pour les jeunes d'avoir des réponses à leurs questions, de se documenter, de s'exprimer et de tester leurs connaissances de manière ludique.

De plus, la collaboration effective et efficace avec les **partenaires locaux spécialistes des thématiques abordées à l'occasion de ces événements renforce l'identification de chacun**, la crédibilité et la qualité de l'information donnée. Tout cela contribue à favoriser l'expression, l'échange avec et entre les jeunes, et donne une dynamique très positive et participative à l'action jeunesse sur la ville.

Notons que la **fréquentation** des jeunes sur l'action de sensibilisation IST SIDA est **en hausse** par rapport à l'année dernière. La **qualité des échanges** à l'initiative des jeunes est cette année encore soulignée par les professionnels de santé et du lycée. Néanmoins les élèves **manquent globalement de connaissances** et celles-ci restent à améliorer.

Il est important de **maintenir les efforts de prévention** et d'information au sujet des thématiques santé, citoyenneté.

Notons que l'impact des actions égalité Homme femme, Alcool et tabac n'est plus aussi facilement quantifiable que les années précédentes car il n'est plus proposé de journée phare et les jeunes s'informent sur le sujet de façon autonome.

La première édition du forum santé a eu du succès auprès des jeunes et semble être une formule complète à renouveler chaque année au lycée. Des axes de perfectionnement sont toutefois mis en lumière afin de donner encore plus d'envergure à ce forum.

Les actions à destination des lycéens en collaboration avec le Lycée Paul Langevin et Suresnes Animation

- **Visites du PIJ Payret par les classes 2nde**
De fin septembre à fin novembre 2018
Les 9 classes de seconde en demi groupe sur 18 créneaux
268 élèves
- **Atelier CV et lettre de motivation**
De mi-octobre à fin novembre 2018
5 ateliers au PIJ Payret
12 ateliers au lycée
Classes accompagnées : ES1, ES2, L, LES, S2, STL1, STL2, TSTL sur 17 créneaux
241 élèves

- **Formation délégués de classe**
Mi-novembre 2018
3 créneaux de 2 heures au lycée
Elèves élus délégués de seconde, de première et de terminale
50 élèves
 - **Sensibilisation IST SIDA et contraception**
26 novembre 2018
Au lycée : 130 élèves
Au PIJ Payret : 95 élèves + 1 classe = 127 élèves
257 élèves
 - **Réunion d'information Eloquence en partenariat avec Suresnes animation**
Vendredi 14 décembre
En salle de permanence au lycée
20 élèves présents – (6 inscriptions + probable « projet classe » d'une classe de seconde)
Prochaine réunion d'information prévue le 11 janvier à 12 heure puis à 13 heure en salle de permanence.
- ⇒ **836 élèves touchés par ces différentes actions en 3 mois.**

Les actions à destination des collégiens en collaboration avec le collège Emile Zola

- **Formation délégués de classe**
Mi-novembre 2018
1 journée à l'Espace jeunes encadrée par l'équipe du PIJ
Elèves élus délégués 6^{ème}, 5^{ème}, 4^{ème}, 3^{ème}
50 élèves
- **Atelier « vivre ensemble »**
Avril 2018
Ce projet « vivre ensemble au collège » est à l'initiative de Madame Benaïssa, CPE du collège Emile Zola. Le personnel encadrant et enseignant déplore de trop nombreuses incivilités, remarques déplacées, injures entre élèves, et ce dès la 6^{ème}.
Ces séances ont pour but de libérer la parole des élèves, d'identifier des situations problématiques et les faire réfléchir à leur comportement.
Première séance : « Jeu des Liens » : 1 heure en demi groupe
Deuxième séance : « Arbre du Vivre Ensemble » et Mises en scène : 1 heure en classe entière.
12 ateliers en tout.
Touche toutes les classes de 6^{ème} soit environ 120

élèves.



Les actions menées à destination des lycéens en collaboration avec le lycée Louis Blériot

- **Quiz Addiction**

Quiz en jeu de table reprenant 3 thématiques :

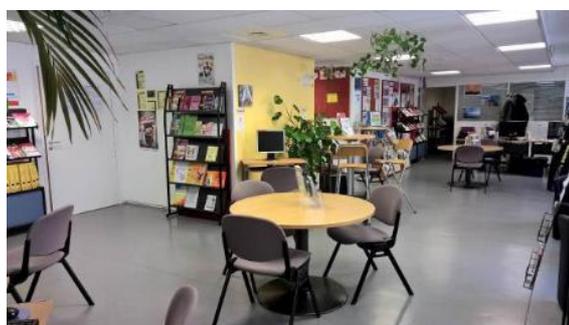
- Alcool
- Drogue
- Tabac

Explication et débat avec des professionnels de santé (équipe ELSA)

35 élèves touchés

1.2 Le Bureau Information Jeunesse (BIJ)

Le BIJ est au sein de L'espace jeuneS (au 6 allée des Maraîchers), guichet unique pour les jeunes



La fréquentation globale

	2018	2017	2016	2015
Utilisateurs du BIJ	528	532	618	403
Variations	-1%	-13%	+53%	+15%



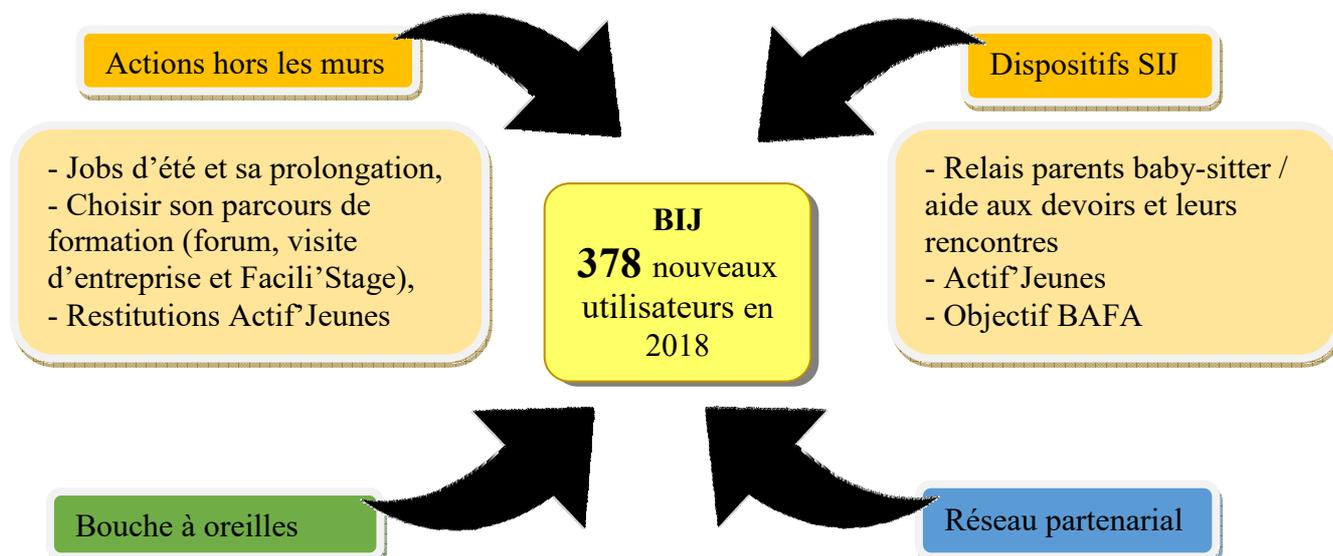
➤ 229 jours d'ouverture
 ➤ Des utilisateurs qui restent fidèles malgré une très légère baisse de leur nombre.

Néanmoins, cela n'empêche pas une augmentation du nombre de leurs visites : de 1817 en 2017 à **1914 visites en 2018**.

Ainsi la fréquentation moyenne par jour continue sa croissance :

	2018	2017	2016	2015
Moyenne des visites par jour	8.4	8.0	7.9	6
Variation	+5%	+1,26%	+32%	+28 %

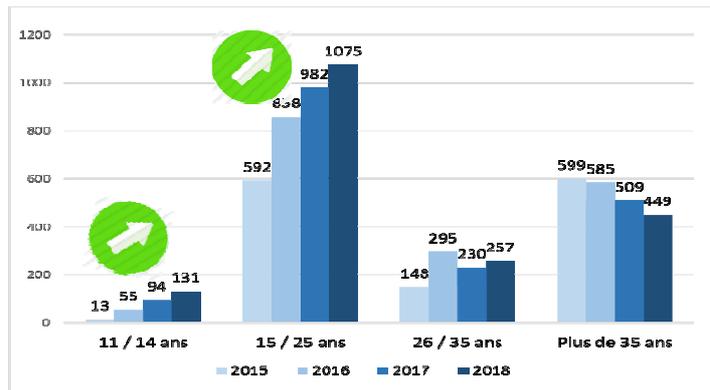
Comment est identifié le BIJ ?



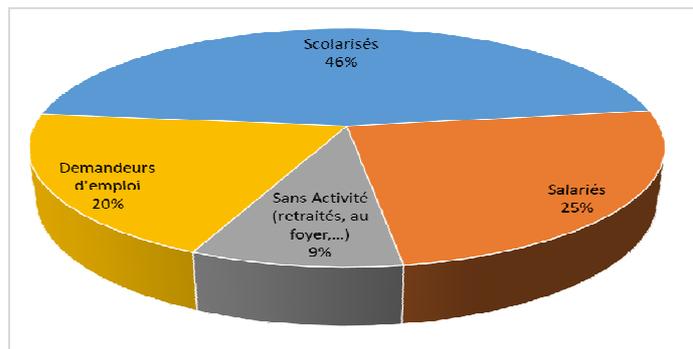
Un public toujours plus jeune !

Les visites du public cible (moins de 26 ans) continuent d'augmenter, elles représentent **63% des visiteurs** en 2018.

Plus spécifiquement, les visites des 15 à 25 ans, représentent **56%** du total des visites sur notre structure.



Un public qui est principalement **scolarisé** (46% de l'ensemble des visites).



Cette augmentation est influencée par :

- ↪ le nombre de jeunes orientés par l'espace loisirs et la Mission locale vers le BIJ et qui n'hésitent pas à venir ensuite nous voir pour leurs démarches. (150 en 2017 et **180** en 2018).
- ↪ le projet Facili'Stage du dispositif Choisir son Parcours de Formation où 30 élèves de 3^{ème}, sous les conseils de leurs professeurs, n'ont pas hésité à venir nous rencontrer et à réorienter leurs camarades ensuite.

Une utilisation des ressources stable !

L'utilisation des ressources est relativement constante d'une année sur l'autre.

41%

- Navigation sur Internet
- Impression / photocopie

35%

Entretien IJ

21%

Logiciels informatiques

19%

Fonds documentaire

Que fait-on au BIJ ?

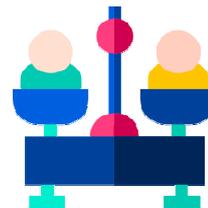
Le public vient surtout pour :

- Faire ses démarches de la vie pratique (31%),
- Rédiger son CV et sa lettre de motivation (17%)
- S'informer sur les activités locales et de SIJ (15%)
- Faire ses démarches concernant l'enseignement, l'emploi et la recherche de jobs / stage (10%)

D'où viennent les utilisateurs ?

89% des visiteurs du BIJ sont des Suresnois.

Le rayonnement tant à s'équilibrer entre les visiteurs issus du quartier (44%) et ceux provenant du reste de la ville (45%).



Perspectives pour 2019



↳ Un changement des horaires d'accueil du public va être mis en place dès la rentrée de janvier 2019.

↳ Développer les partenariats locaux pour une meilleure synergie des actions sur le territoire.

Le relais baby-sitting

Une forte fréquentation depuis son ouverture en novembre 2007, 749 baby-sitters et 578 parents, soient 1237 personnes (90 nouvelles inscriptions cette année), se sont inscrites au « relais baby-sitting ».

Cette année, le nombre d'annonces déposées par a presque doublé par rapport à l'an passé (90 contre 58 en 2017) : 34 par des baby-sitters (36 en 2017) et 56 par des parents (22 en 2017). Le service est utilisé par un nombre constant de nouveaux usagers et le rapport entre l'offre et la demande reste équilibré.

Provenance des inscrits au dispositif :

Pour les parents :
Centre-ville 131 (118 en 2017)
Ville 349 (308 en 2017)
Hors ville 35 (33 en 2017)

Pour les Baby-sitters :
Centre-ville 148 (140 en 2017)
Ville 401 (384 en 2017)
Hors ville 125 (116 en 2017)

En 2018, en ce qui concerne le dispositif « Baby-sitting », **les soirées des 11 septembre et 2 octobre 2018 ont rassemblé 306 personnes** dont 138 parents et 168 baby-sitters.

Ces rendez-vous répondent à un **réel besoin des Suresnois** et de leurs proches voisins. Ces rencontres sont toujours très attendues par la population et les retours

sont très positifs. Les participants apprécient beaucoup le format de ces rencontres et leur convivialité.

Le succès de celles-ci explique certainement en partie la baisse du dispositif du BIJ les mois suivants.

Le guide baby-sitting est régulièrement actualisé et suscite un grand intérêt.

Le relais aide aux devoirs

Ce dispositif de mise en relation est proposé au BIJ sous forme d'annonces parents/aidants, sur le même principe que le baby-sitting : des étudiants et des lycéens mettent leurs compétences au service des particuliers en accompagnant leurs enfants dans leur scolarité.

Depuis son ouverture en mai 2012, 139 jeunes et 51 parents, soit **190 personnes concernées (162 personnes en 2017), se sont inscrits** au « Relais aide aux devoirs ». 28 annonces ont été déposées cette année (17 en 2017), 19 par des jeunes (12 en 2017) et 9 par des parents (5 en 2017). Il est important de préciser que les demandes mixtes (aide aux devoirs + baby-sitting) sont fréquentes.

La fréquentation moyenne de ce dispositif a légèrement augmenté en 2018, par apport à l'année précédente.

Provenance des inscrits au dispositif :

Pour les parents :
Centre-ville 13 (11 en 2017)
Ville 39 (32 en 2017)
Hors ville 1 (0 en 2017)

Pour les aidants :
Centre-ville 24 (20 en 2017)
Ville 86 (78 en 2017)
Hors ville 31 (24 en 2017)

En 2018, en ce qui concerne le dispositif « Aide aux devoirs », **les soirées des 11 septembre et 2 octobre 2018 ont rassemblé 113 personnes** avec 30 parents et 83 aidants (123 en 2017 avec 16 parents et 107 aidants).

Les rencontres Parents/Baby-sitters

Les deux rencontres Parents/Jeunes organisées après la rentrée scolaire ont concerné en tout 340 personnes, (contre 386 en 2017). La proportion parents/jeunes est d'environ 46%/ 54% (contre 26% / 71% en 2017). Celles-ci représentent un **moment privilégié pour tous**. Parents et jeunes ressortent généralement **satisfaits de ces rencontres**.

Le résultat est encourageant pour les années à venir. La demande des parents est constante; elle est plus importante en début d'année scolaire, lors des rencontres.

L'offre reste beaucoup plus importante que la demande de manière générale. Cela peut s'expliquer par la forte participation aux soirées/rencontres, notamment pour les parents intéressés par le dispositif aide aux devoirs : la grande majorité

participe aux rencontres mais ne déposent pas d'annonces au BIJ. On peut donc faire l'hypothèse que la soirée/recontre du début de l'année scolaire permet aux parents de satisfaire leur demande (tant pour l'aide aux devoirs que pour le baby-sitting).

Les annonces Jobs

Depuis 2007, afin de compléter le dispositif « Jobs, stages petits boulots » du SIJ, nous affichons des annonces de Jobs étudiants (25h hebdomadaire et moins) de proximité.

Ces annonces sont issues de Pôle-Emploi, de sites spécialisés, d'entreprises et de partenaires locaux.

Nous avons créé également une liste des jobs à pourvoir, directement accessible sur les postes publics. Cette liste est régulièrement mise à jour.

Actif'jeunes

Le dispositif Actif'jeunes permet aux jeunes suresnois de bénéficier d'une aide méthodologique et pédagogique pour tous leurs projets, ainsi que d'un financement pouvant aller jusqu'à 1 200 € dans le cadre de projets solidaires et citoyens de l'échelle locale à internationale. Il a connu un développement important depuis quelques années en terme de nombre de projets suivis et partagés avec les Suresnois.



Un accueil spécifique, de la documentation adaptée et régulièrement mise à jour, du matériel et un espace de travail, partagé au sein de l'espace jeuneS sont mis à disposition des jeunes de 15 à 25 ans pour leur permettre de préparer leurs projets dans les meilleures conditions.

Pour la bourse, les porteurs de projet présentent leur dossier en commission d'attribution composée d'élus et de personnels de la Ville, de responsables d'association jeunesse et éventuellement de personnalités qualifiées.

Depuis son lancement en 2003, **38 projets ont été sélectionnés** pour recevoir une subvention, soit plus de 2 projets par an en moyenne et plus d'une centaine de jeunes suresnois. **Depuis 2015, 5 projets sont financés par an en moyenne.** Plusieurs groupes sont aussi accompagnés, informés ou sans demande de subvention au cours de ces années.

En 2018, **20 projets** ont bénéficié du dispositif dont :

- **7 ont été accompagnés et cofinancés** pour un montant total voté de 4 400 €
 - « Agrovelocity » porté par Audrey Rague-Micheneau
 - « Taha » porté par Clément Vasset
 - « Human India » porté par Claire Bolac
 - « Les Poulpes à Madagascar » porté par Manon Morneau
 - « Une bibliothèque pour Taphin » porté par Léna Cuoq

- « Samaki » porté par Léa Lecordier
- « Les sages-femmes au Cameroun, le retour » porté par C. de Saint-Blanquat
- **6 ont été accompagnés dans la valorisation** de leur projet à Suresnes
 - « Grandir Panama » porté par Mariane Behar
 - « Dara » au Cambodge porté par Clara Douchaina
 - « India 2017 » porté par Sihem Laidouni
 - « L'école, et après ? » au Pérou porté par Amandine Malherbe
 - « Huma Vietnam » porté par Carla Jonvel
 - « Pop Art » à Suresnes porté par Vinny Joe Seke alias *Black Clevr*
- **7 ont bénéficié d'un accompagnement** méthodologique, une orientation, un soutien dans la recherche de financements et partenaires en 2018.
 - Projet de soutien à des enfants et femmes défavorisés par AIME au Togo
 - Projet de soutien scolaire et communautaire par AIME au Nicaragua
 - Projet de soutien à des enfants en Mongolie par Maya Cottet-Emard
 - Projet de soutien à l'éducation des enfants cambodgiennes via la Course à la Voile Edhec par Edouard Bouvet
 - Projet « Teint Pêche Festival » porté par Alexandre Heriou et Théo Saffroy
 - Projet « Si j'avais su » de courts métrages de prévention par Jasmin Celasco
 - Projet « Monster Club » de création d'une association et activités culturelles par V.J Seke en partenariat avec le Conseil Communal de la Jeunesse de Suresnes

Plusieurs entretiens avec des jeunes porteurs d'idées et de projets solidaires ou entrepreneuriaux n'ont pas fait l'objet d'un accompagnement après un ou deux premiers entretiens d'information jeunesse, d'accès au fonds documentaire et de réorientation.

Cet accompagnement a donné lieu à **113 entretiens Actif'jeunes** et IJ pour des projets, **pour 59 usagers** concernés dont 60 % de femmes avec une majorité étudiante (3/4), 1/6e étant salariés et quelques-uns lycéens, collégiens, demandeurs d'emplois et sans activité.

La fréquentation pour l'aide aux projets en 2018 poursuit une **tendance à la hausse** observée depuis 2014 (+102%). Le nombre de visites pour cette thématique était ainsi de 56 en 2014 et 99 en 2017. En parallèle, une partie importante du suivi se réalise également par téléphone et courriel (entretiens non comptabilisés).

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette augmentation. Les **efforts de communication** ont été poursuivis dans les média locaux et auprès des partenaires (charte graphique et fonctionnement du dispositif bien identifié dans la ville). De même, se déplacer vers les lieux fréquentés par les jeunes (IFSI-ESF Foch, Groupes Scouts et Guides de France de Suresnes, lycées et collèges de Suresnes) et échanger régulièrement avec nos partenaires comme Suresnes Animation, l'ASD, les services

municipaux (dont le service démocratie de proximité, le service commerce, la MVCAD) permet de rester bien identifié dans la ville.

Nous avons participé à **plusieurs événements de réseau** sur l'engagement solidaire et citoyen des jeunes sur le territoire pour développer les liens avec des partenaires suresnois et nationaux :

- Réunion d'information sur le mécénat par le service vie associative de Suresnes
- Rencontre nationale du Festival des solidarités à Paris
- Réunion du réseau Information Jeunesse du 92 pour l'accompagnement des jeunes
- Journée sur la mobilité des jeunes et l'action extérieure des collectivités territoriales par le Ministère des Affaires Étrangères et France Volontaires
- Rencontre sur l'accompagnement des projets et le numérique par HelloAsso, plateforme de financement participatif
- Mission en Haïti en mai (accompagnement pédagogique, logistique et liaison avec les partenaires) avec trois jeunes suresnois, deux animateurs de l'espace jeuneS et de Contrôle-Z qui a permis la réalisation d'un documentaire sur les 20 ans de la Coopération décentralisée entre Cap-Haïtien et Suresnes, projeté devant 200 personnes au Capitole en novembre.
- Journée du bénévolat et de l'engagement le 18 décembre à la salle des fêtes. Co-animation d'une table-ronde sur l'engagement des jeunes.

Le désir d'engagement est élevé parmi les jeunes qui se tournent en majorité vers des associations existantes ou créent la leur. Enfin, **l'accompagnement régulier proposé aux jeunes**, ainsi que les services qui leur sont proposés (dont des mises en relation avec des partenaires à Suresnes pour réaliser des activités d'autofinancement) **les incitent à nous solliciter plus régulièrement** et à informer leurs pairs et les promotions suivantes.

Les groupes composés de jeunes de Suresnes et d'autres communes nous font **régulièrement des retours positifs sur la qualité d'accompagnement méthodologique** et pédagogique dans la durée qui dépasse le cadre de l'attribution d'une bourse.

Les projets accompagnés et financés en 2018

Projet Taha, Madagascar.

Baptiste, Clément, Camille, Mathilde et Quiterie, compagnons scouts de Suresnes avaient pour objectif de permettre un éveil et un soutien scolaire d'enfants malgaches avec une jeune structure locale dans un village au sud d'Antananarivo en organisant des activités ludiques et éducatives. Ils envisagent une soirée de valorisation en 2019.



Ce projet a bénéficié d'une bourse de 500 euros.

Projet Agrovelocity, USA-Canada.

Audrey, Adèle et Mathilde, étudiante ingénieur agronome à AgroParisTech, sont parties d'avril à août sur la côte ouest des Etats-Unis, de San Diego à Vancouver, afin de découvrir les initiatives d'agriculture urbaine et de partager leur expérience sous forme de vidéo et de conférences à leur retour pour le développement durable des territoires urbains et de leurs habitants.



Ce projet a bénéficié d'une bourse de 1 200 euros.

Projet Les Sages-Femmes au Cameroun, le retour, Cameroun.

Camille, Nina, Clarisse, Blanche et Célia, étudiantes sages-femmes de l'ESF Foch Suresnes et Raphaël, un jeune cadreur-réalisateur sont partis pour organiser un séjour de vacances à Kribi pour des orphelins de Douala avec les « mamans » du centre. Raphaël réalisera un film documentaire qui sera projeté à Suresnes en 2019.



Ce projet a bénéficié d'une bourse de 800 euros.

Projet Human India.

Claire, Ajanthan, Eva, Julie, Pauline et Lise, étudiants en soins infirmiers de l'IFSI Foch, ont réalisé un projet de soutien à des orphelinats et à des dispensaires en Inde à l'été 2018. Ce séjour leur a permis d'échanger sur leur pratique de soins avec des praticiens locaux et de mener des activités éducatives et ludiques avec des enfants défavorisés.



Ce projet a bénéficié d'une bourse de 400 euros.

Projet Les Poulpes à Madagascar.

Manon, Lucile, Aurélien, Lou-Anne, Maguelonne, Marion et Raphaël, lycéens de 17-18 ans et Eclaireurs Eclaireuses Unionistes de France, ont réalisé avec l'association Aïna et des scouts malgaches des animations pour des enfants durant leurs vacances scolaires au centre de Madagascar à l'été 2018.



Ce projet a bénéficié d'une bourse de 500 euros.

Projet Une bibliothèque pour Ta Phin, Viêt-Nam.

Léna, Antoine, Charlotte, Estelle et Tom, étudiants, ont soutenu la construction et l'aménagement de la première bibliothèque de Ta Phin pour offrir un accès à la lecture et à une plus grande offre culturelle. Ils ont aussi animé des activités culturelles, de sensibilisation à l'environnement, à l'hygiène et des cours d'anglais. Léna a participé à Objectif BAFA 2018 pour se préparer à la posture d'animatrice et à la réalisation d'activités avec les enfants du village.



Ce projet a bénéficié d'une bourse de 500 euros.

Projet Samaki au Cambodge.

Léa, ancienne membre du CCJ, Alix, Quentin, Louison, Emma, Cassandre, Audrey, Heijden, Neyla, Matthias, Marie, Edwin et Maxime, étudiants en médecine, ont participé à la rénovation et à l'équipement d'une école à Battambang. Ils ont animé des sensibilisations, des activités éducatives et ludiques, fourni des kits d'hygiène et scolaires à l'été.



Ce projet a bénéficié d'une bourse de 500 euros.

Les projets valorisés et leurs événements en 2018

Projet Pop Art

Vinny Joe, étudiant en arts graphiques a réalisé une exposition de ses œuvres *pop art* à la Galerie ArtCad de Suresnes durant une semaine en mai 2018. En amont, il avait conduit des ateliers d'initiation au dessin et à la peinture avec des jeunes de l'espace jeuneS. A la suite, il a aussi réalisé une fresque murale représentant une carte mentale stylisée de Suresnes au PIJ Payret avec le concours de jeunes du lycée Paul Langevin.

Ce projet a bénéficié d'une mise à disposition gracieuse de la galerie ArtCad par la Ville de Suresnes.

Projet Huma Vietnam

Alizée, Carla, Mathilde et Marie ont valorisé leur projet au cours d'une exposition photographique présentant les activités réalisées durant un mois en janvier-février 2018 à l'espace jeuneS et avec une soirée d'ouverture lors de laquelle elles ont témoigné avec un diaporama et autour d'un buffet franco-vietnamien en présence d'une quarantaine de visiteurs.

Projet L'école, et après ?

Amandine était partie au Pérou pour réaliser un reportage sur les formes de volontariat dans le secteur éducatif. Elle avait pour ambition de mieux informer les jeunes qui souhaitent s'engager dans des projets solidaires des types de mobilité possibles et de l'impact sur place. Ce reportage prend la forme d'une web-série visible sur sa chaîne YouTube « [L'école, et après ?](#) ».

Soirée projection clin d'œil sur des projets solidaires.

Clara et Léa, des projets Dara 2017 et Samaki 2018 au Cambodge, ainsi que Sihem et Claire, des projets Human India 2017 et 2018, ont organisé une soirée de présentation et d'échanges sur leurs projets successifs le jeudi 24 mai à la salle de l'esplanade. Réunissant une vingtaine de jeunes porteurs de projets et quelques suresnois curieux, ce fut l'occasion pour les jeunes déjà partis de valoriser leur initiative et partager leur expérience aux nouvelles équipes partant dans les mêmes structures à l'été 2018. Les échanges se sont poursuivis de manière conviviale autour d'un buffet franco-indien préparé par les jeunes.

2.1 Le choix des ouvertures au public

Il repose sur les éléments suivants :

- Optimisation des horaires d'ouverture par rapport aux fréquentations, par exemple fermeture du PIJ Payret durant toutes les vacances.
- Répartition du personnel sur les lieux d'accueil en ouverture au public.
- Gestion du temps de travail du personnel entre l'accueil du public et le travail de production, les réunions, les préparations d'actions, les rencontres avec nos partenaires, les interventions, l'aménagement des espaces, ...

Ces choix ont permis à SIJ de :

- Continuer d'assurer pleinement ses missions.
- Faire évoluer ses méthodes d'approche de l'information en animant l'information par le développement d'actions et rencontres « hors-les-murs »
- Améliorer la qualité de l'accueil du public.
- Renforcer la communication auprès des partenaires et de la population.
- Développer et renforcer nos collaborations avec les établissements scolaires.
- Améliorer l'aspect qualitatif de nos services et missions.

Horaires d'ouverture

Après plusieurs années où plusieurs créneaux ont été testés les expériences d'ouverture jusqu'à 19h ne sont pas concluantes. Le public ne vient que de façon anecdotique après 18h. Seules certaines personnes qui sont arrivées plus tôt restent. Il en est de même le matin, le public arrive généralement à partir de 10h. De plus, **les matinées restent moins fréquentées que les après-midi. Il reste préférable de donner la priorité aux après-midi.**

Nous fonctionnons donc sur les horaires suivants : 10h/13h et 14h30 ou 15h/18h sauf le mercredi jusqu'à 19h.

Durant les vacances scolaires, le PIJ Payret est fermé pendant que le BIJ peut conserver ses horaires d'ouverture normaux. Cela permet également une bonne gestion des congés des salariés sans conséquence sur le service rendu au public.

2.2 Les ressources humaines

D'un point de vue qualitatif, le service au public est axé sur la notion de ressources de proximité, qu'elles soient humaines (accueil par les informateurs) ou matérielles (ressources documentaires, matériel informatique à disposition). La durée moyenne d'une visite se situe aux alentours de 30/45mn, pendant laquelle l'équipe présente veille à informer, renseigner, orienter, conseiller, être à l'écoute, guider les utilisateurs vers les ressources les mieux adaptées à la demande. Un cadre en cohérence avec nos missions et la charte utilisateur sont définis et nous veillons à ce qu'ils soient respectés.



En 2018, plus de 900 visites ont nécessité un entretien avec les utilisateurs.

Nous appelons entretien la sollicitation d'une personne pour une demande d'information qui nécessite de prendre individuellement, de façon formelle ou informelle, un moment pour qualifier la demande et y apporter une réponse fiable. L'entretien peut durer de 10 minutes à 45 minutes. Sur l'ensemble de ces entretiens, la moitié environ est à l'initiative du demandeur. Pour l'autre moitié, ce sont les informateurs qui nouent le dialogue et permettent à la personne d'exprimer de façon plus complète sa demande ou bien d'en exprimer d'autres pas forcément formulées.



C'est en instaurant ce dialogue, en favorisant l'échange que petit à petit les besoins sont formulés. L'informateur doit faire preuve de qualité d'écoute pour apporter une réponse adaptée, complète, impartiale, mettre en confiance tout en respectant la confidentialité et l'anonymat. Il guide ensuite l'utilisateur vers la documentation adaptée et oriente le cas échéant vers d'autres ressources et partenaires spécialisés, en priorité sur le local.

2.3 Les ressources matérielles

Elles sont nombreuses. Les utilisateurs peuvent bénéficier de : photocopieur, fax, téléphone, imprimante, ordinateur, connexion Internet, documentation.

Le fonds documentaire est constitué des fiches du CIDJ, des plaquettes ou brochures locales, des ouvrages, des guides (cinq guides édités par SIJ) et des documents édités par nos soins comme les Fiches d'information locale, le guide jobs, le guide stage... la carte l'info en poche, des fiches métiers et les fiches thématiques.



L'utilisation des ressources papier, appelées fonds documentaire, confirme son importance. En 2018, ce sont encore 12% (chiffres certainement sous-évalués) des visites qui nécessitent cette ressource. L'accès à Internet est une demande qui reste stable.

L'utilisation de ces ressources peut se faire en effectuant la demande auprès des informateurs. Les conditions d'utilisation de l'ensemble des ressources sont cadrées par **la charte des utilisateurs**. Cette charte est affichée dans nos espaces d'accueil, rappelée, consultable sur notre site Internet et remise avec nos plaquettes.

2.4 L'accès informatique pour tous

SIJ permet d'accéder gratuitement à des postes informatiques de type PC sur ses deux lieux d'accueil. Ces ordinateurs sont connectés à Internet et sont équipés de logiciels de traitement de texte.

Un système de sécurité (logiciels anti-virus) est installé sur chaque P.C. afin de contrôler les accès et préserver les machines de manipulations néfastes à leur fonctionnement.

Des conditions d'accès sont cependant requises :

Le public doit savoir se servir d'un ordinateur et respecter la charte utilisateur.

L'utilisation d'un ordinateur est possible uniquement dans le cadre d'un travail personnel lié à une recherche d'information ou d'orientation dans les domaines de l'enseignement, l'emploi, la formation, le droit, le logement, la santé, le sport, les loisirs, les vacances, la culture, pour la rédaction de document de type C.V., lettre de motivation, exposés, rapports et projet.

2.5 Gestion des deux structures

L'implantation de trois sites dédiés à l'information des jeunes émanait d'une volonté politique et d'une logique de proximité répondant à une logique de quartier clairement définie, topographiquement et administrativement. La fermeture du PIJ Caron, pour raisons budgétaires, nous a amenés à renforcer l'équipe et l'activité du BIJ, qui rayonne désormais au-delà du centre-ville, notamment en maintenant un partenariat avec les établissements du quartier Caron-Jaurès / Cités-jardins.

A rappeler qu'en 2013, le BIJ avait intégré L'espace jeuneS, nouvelle structure de la ville dédiée aux 15-25 ans et reprenant le système de guichet unique. L'espace jeuneS regroupe un Espace Loisirs géré par Suresnes Animation, qui propose accueil quotidien, activités et sorties pendant les vacances, les bureaux de la Mission Locale, le BIJ géré par notre association, mais aussi, le Conseil Communal des Jeunes, et ponctuellement des associations telles que de « La courte-échelle » (aide aux devoirs) ou les « Femmes-relais ».

Pour assurer les missions qui nous ont été confiées dans les meilleures conditions de qualité, de sécurité, et d'optimisation du service rendu à la population, les horaires d'ouverture tiennent compte des éléments suivants :

→ Favoriser **2 informateurs en situation d'accueil par site ouvert**. Pour une plus grande disponibilité, la sécurité du personnel, une meilleure gestion des flux et une meilleure approche éducative.

→ **Les 2 sites sont rarement ouverts simultanément**. Pour garantir une ouverture en tenant compte des congés, absences, formation du personnel et 35 heures.

→ **Privilégier les après-midi**, demi-journées habituellement plus fréquentées.

→ Proposer une organisation qui permet d'**avoir en permanence une structure ouverte, quel que soit le moment de la semaine**, à l'exception du jeudi matin qui est banalisé, notamment pour les réunions d'équipe.

→ **Aménagement du temps de travail hors accueil public pour la préparation des actions à mener**, des rencontres avec les partenaires, des réunions d'équipe, de la gestion administrative et organisationnelle des sites et pour mener les actions à l'extérieur de nos locaux, sur la ville, dans les établissements scolaires.

2.6 L'adhésion

En 2018 l'adhésion est restée à 9€. Aucun service ne nécessite une adhésion, conformément à la charte de l'Information Jeunesse (voir extrait de la charte IJ).

3 ACTIONS et manifestations menées

Ce secteur représente aujourd'hui une belle majorité (59%) de notre activité d'un point de vue quantitatif, ce qui confirme donc la nette progression de ce type d'actions chaque année et la pertinence de ce mode d'intervention auprès des jeunes.

SIJ anime l'Information : les opérations menées en dehors de nos espaces d'accueil, sont des actions d'information qui traitent des nombreuses thématiques. L'animation est un moyen de leur donner vie, de créer des moments conviviaux, de s'adresser au public jeune de façon attractive, originale et de favoriser la mixité.



SIJ a connu un nouveau record avec plus de 125 interventions en 2018 (contre 119 en 2017). Au total **elles ont concerné 5200 personnes** (contre 5033 en 2017), quasi exclusivement des collégiens, lycéens et moins de 25 ans.

Au-delà de l'aspect quantitatif et qualitatif de l'événement en lui-même, c'est aussi la mobilisation des différents acteurs locaux, qui mutualisent leurs moyens et mettent au service de tous (public et professionnels) leur compétence qui fait l'intérêt de ces actions. **Cette mobilisation fédère et favorise une synergie au service de la jeunesse.** Nous sommes très vigilants pour que le SIJ soit reconnu comme spécialiste de l'information et non des thématiques abordées. C'est pourquoi nous associons systématiquement les spécialistes des thématiques développées.



La multiplicité des opérations menées mobilise énormément l'équipe par le travail de préparation, de production, de réalisation, d'analyse, de réflexion, de travail partenarial... et sur l'intervention en elle-même. Il est extrêmement difficile d'allier à la fois l'accueil et la mise en place de ces actions sans déséquilibrer l'organisation générale. Cela nécessite des adaptations régulières de notre organisation de travail pour répondre aux sollicitations des partenaires de plus en plus nombreuses.

Les actions organisées dans l'année

Liste non exhaustive des principales interventions réalisées par Suresnes Information Jeunesse, classées par thématiques et accompagnées des chiffres les plus représentatifs :

Citoyenneté :

↳ **Formation des délégués** : sous forme de « journée d'intégration » ou d'intervention au sein de l'établissement, il s'agit de former les délégués de classes de tous niveaux sur leurs droits et devoirs, ainsi que de leur apporter des outils facilitant leurs missions.

Les trois collèges de Suresnes et le lycée P. LANGEVIN ont été concernés :

- 6 interventions, **176 élèves formés, plus de 23h dédiées** (sans compter le temps de préparation).

↳ **Respect, vivre ensemble et prévention du harcèlement** : Interventions en petits groupes s'appuyant sur différents supports adaptés à tous les niveaux de classe, visant à sensibiliser les élèves aux conséquences engendrées par le harcèlement.

Les collègues E. ZOLA et Jean MACE ont été concernés :

- 22 interventions, **520 élèves touchés, plus de 22h dédiées** (sans compter le temps de préparation).



↳ **Education aux médias** : Dans le cadre de la participation aux actions du Conseil Local en Santé Mentale, organisation d'une journée sans portable suivie d'une conférence sur l'addiction aux écrans.

Tous les établissements du secondaire ont été concernés :

- **280 élèves et 37 parents directement sensibilisés.**

↳ **Conférence « soutien à la parentalité »** : également dans le cadre du CLSM et de nos interventions en direction des parents d'élèves, une conférence co-animée avec la psychologue des Points Ecoute Jeunes.

Le collègue E. ZOLA a été concerné :

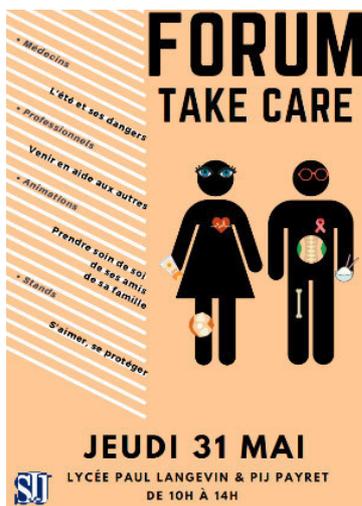
- **43 parents d'élèves ont échangé et débattu.**

Santé :

↳ **Prévention des IST/SIDA** : A l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le SIDA, le PIJ Payret et ses partenaires (le réseau ville-Hôpital, le CMM et le lycée Paul Langevin) ont mis en place une action de sensibilisation SIDA, IST et contraception. Cette action a démarré par une journée phare, le **26 novembre**, en présence de professionnels, et s'est prolongée jusqu'au 21 décembre 2018.

Le lycée P. LANGEVIN et le foyer de jeunes travailleurs (CLJT) ont été concernés :

- **310 lycéens et résidents du CLJT ont été sensibilisés.**



↳ **Prévention des addictions** : Organisation d'expositions interactives, de quiz et d'un forum qui, en partenariat avec des spécialistes, permettent d'ancrer et approfondir des savoirs abordés tout au long de l'année lors d'interventions.

Le collège E. ZOLA et les deux lycées ont été concernés :

- 9 dates, **528 élèves sensibilisés, plus de 35h dédiées** (sans compter le temps de préparation).

Orientation

- ↳ Le dispositif « **Construire son Parcours de Formation** » (CPF), avec les visites en entreprise, le « Forum des Formations Technologiques et Professionnelles » et les ateliers d'aide à la recherche de stage (Facili'stage) pour les collégiens.

Tous les élèves de 4^{ème} et quelques élèves de 3^{ème} de Suresnes, ainsi que plusieurs collèges du bassin ont été concernés :

- 41 interventions, **1079 collégiens touchés, plus de 50h dédiées** (sans compter le temps de préparation).



- ↳ **Ateliers CV et lettres de motivation** : Directement au sein de l'établissement, en partenariat avec les Professeurs Principaux des classes de 1^{ère}.

Le lycée P. LANGEVIN a été concerné :

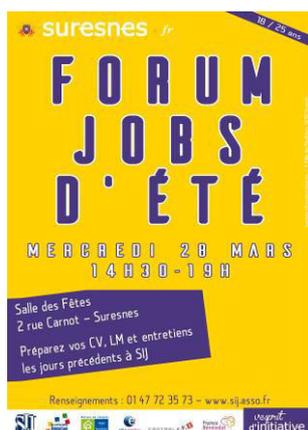
- 17 interventions (dont 5 au PIJ), **241 élèves concernés, 17h dédiées** (sans compter le temps de préparation).

- ↳ **Conférence « Orientation : Zénitude ! »** : également dans le cadre du CLSM et de nos interventions en direction des parents d'élèves, une conférence co-animée avec la psychologue des Points Ecoute Jeunes.

Le collège J. MACE a été concerné :

- **62 parents d'élèves ont échangé et débattu.**

Jobs



- ↳ **Forum des jobs d'été et semaine du job**: Forum et action annuel permettant principalement de mettre en relation entreprises qui recrutent en jeunes pour des jobs de courte durée sur la période estivale ou étudiante, organisées pour l'une à la salle des fêtes fin mars et pour l'autre au BIJ à la Toussaint.

Tous les 17/25 ans de Suresnes et ses environs étaient concernés :

- 6 dates, **129 jeunes ont eu accès ainsi à des offres, 34h dédiées** (sans compter le temps de préparation).

- ↳ Le dispositif « **Objectif BAFA** » : porté par Suresnes Animation, il a pour objet de proposer un stage de Formation Générale BAFA tous les ans pendant les vacances de printemps, à tarif préférentiel et avec des journées complémentaires de formation, d'information et d'immersion.

Les Suresnois âgés de 17 à 25 ans ont été concernés :

- 4 dates, **4 * 25 jeunes ont été formés, 12h dédiées** (sans compter le temps de préparation).

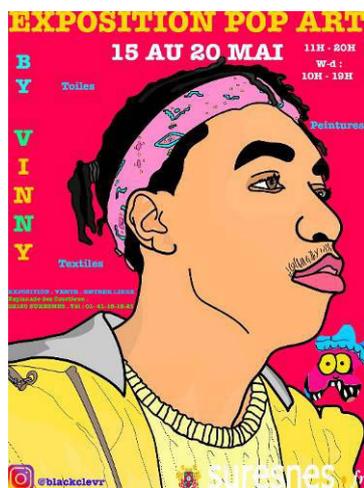
- ↳ **Les rencontres Parents/baby-sitters** : intégrées aux dispositifs du même nom, ces rencontres permettent à chaque rentrée scolaire, à la salle des fêtes, de faire se rencontrer parents en recherche de baby-sitters ou d'accompagnants au devoir et jeunes en recherche de jobs.

Parents et jeunes de Suresnes ou ses environs ont été concernés :

- 2 dates, **340 jeunes et parents mis en relation.**



Loisirs/culture



- ↳ **Concours d'éloquence** : concours d'expression orale pour les 11-25 ans qui devront monter sur scène seuls, à deux ou à trois pour clamer un texte et emporter l'adhésion du jury. Des ateliers de préparation (construction des textes et techniques d'expression orale et gestuelle) ont été proposés.

Tous les 11- 25 ans et les collèges/lycées de la ville étaient concernés :

- 7 dates, **7*56 jeunes directement concernés et 178 parents ou proches lors de la soirée, 16h dédiés** (sans compter le temps de préparation).

Autres (communication, travail partenarial, ...)

A cela viennent s'ajouter les nombreuses dates consacrées à la communication sur nos actions et services, ou à la co-animation de projet partenariaux :

- ↳ **Soirée des Lauréats** organisée par L'espace jeuneS
- ↳ **Journée Portes ouvertes** de L'espace jeuneS
- ↳ Stand lors du **Forum des associations**
- ↳ Interventions auprès des parents d'élèves lors des **réunions de rentrée** ou des **inscriptions en 6^{ème} ou en 2^{nde}**
- ↳ Interventions auprès des professeurs lors des **réunions de pré-rentrée** ou des **forums internes** au établissements scolaires
- ↳ ...





Orientations 2019

Chaque année, les objectifs pour continuer d'assurer un service de qualité pour les suresnois sont re-questionnés lors de transition de la période estivale. De plus en plus nous sommes sollicités pour contribuer à la réflexion autour des axes suivants :

- Lutte contre la radicalisation, promotion des valeurs républicaines et éducation aux médias
- Prévention contre le harcèlement.
- Travail sur l'estime de soi et les choix d'orientation

Cela doit notamment passer par la mise en place d'ateliers, le développement et le renforcement de nos dispositifs actuels. Au-delà de ça, nous devons être vigilants à :

- Contribuer au développement de L'espace JeuneS et à la dynamique partenariale
 - Renforcer la cohérence de service avec la Mission Locale et Suresnes Animation
 - Multiplier les passerelles et actions communes entre les différents partenaires (BAFA, concours d'éloquence, soirée des Lauréats, ...)
 - Favoriser les échanges entre les acteurs de l'espace jeuneS pour une meilleure complémentarité
- Renforcer la place de la jeunesse en valorisant les initiatives des jeunes
 - Développer des projets en ce sens
 - Faire connaître les initiatives des jeunes
 - Impliquer les jeunes dans des projets de SIJ
 - Poursuivre la dynamique du dispositif Actif'Jeunes pour permettre à un plus grand nombre de l'intégrer.
- Améliorer les dispositifs existants en direction de la jeunesse
 - Les Relais « Baby-sitting » et « Aide aux devoirs » en renforçant la documentation, l'information et les rencontres parents/jeunes.
 - Amplifier la visibilité et l'efficacité de nos dispositifs liés à l'orientation (CPF : Forum des formation technologiques et professionnelles, visites en entreprise, Facili'Stage).
- Maintenir les services déjà développés :
 - Veiller à la fiabilité de l'outil informatique et à son bon usage par le public en renforçant le contrôle.
 - Améliorer la qualité et la pertinence des actions et événements, en privilégiant la qualité à la quantité.
 - Tenir à jour et améliorer les documents édités par nos soins (guides, F.I.L.), les espaces thématiques...
- Veiller à la qualité et la convivialité des espaces d'accueil du public.
 - En continuant l'effort d'aménagement intérieur de nos sites,
 - En optimisant l'agencement de l'espace d'accueil,
 - En assurant une régularité des ouvertures,

- Continuer de développer le travail en réseau et la connaissance mutuelle des services.
 - Mobiliser et impliquer les acteurs locaux intervenant dans différents secteurs pour organiser des temps forts d'envergure en direction de la jeunesse et répondant à ses attentes comme : Les forums « Jobs d'été » et « CPF », la prévention santé, ...
 - Organiser des réunions d'information entre SIJ et des acteurs locaux.
 - Participer aux instances partenariales existantes sur la Ville (Conseil Local de Sécurité et Prévention de la Délinquance, Conseil Local en Santé Mentale, Regards Croisés avec le Cap Haïtien, Audits et diagnostics des partenaires locaux, ...

- Continuer et renforcer les collaborations avec les établissements scolaires.
 - En intervenant dans les établissements :
 - Par une participation de SIJ lors de la réunion de pré-rentree des trois collèges et des deux lycées.
 - Par une participation aux Comités d'Education à la Santé et à la Citoyenneté (CESC).
 - Travailler sur le thème de la prévention santé au collège, au lycée L. Bleriot et en direction des lycéens de P Langevin.
 - Travailler sur le thème des usages du numérique chez les jeunes, en s'adressant également aux parents.
 - Consolider les ateliers de découverte professionnelle et recherche de stage pour les collégiens et les lycéens.
 - Par la mise en place avec les CPE des formations des délégués de classe au collège.

- Favoriser l'accès à la culture et l'information culturelle, locale, départementale et régionale en contribuant à au moins un projet par an à vocation culturelle, comme la co-organisation du concours d'éloquence.

- Assurer une bonne communication locale :
 - En s'appuyant sur les supports médias locaux,
 - En organisant des rencontres avec les partenaires locaux,
 - En utilisant différents supports de communication (papiers, objets, médias...),
 - En participant au forum des associations,
 - En informant les acteurs locaux de l'actualité de SIJ,
 - En s'appuyant, et de façon réciproque, sur la diffusion de l'information par le biais des professionnels locaux,
 - En assurant une mise à jour régulière du site Internet de SIJ.



ANNEXES

- ⇒ Statistiques générales et par site :
- Suresnes Information Jeunesse
 - BIJ
 - PIJ Payret



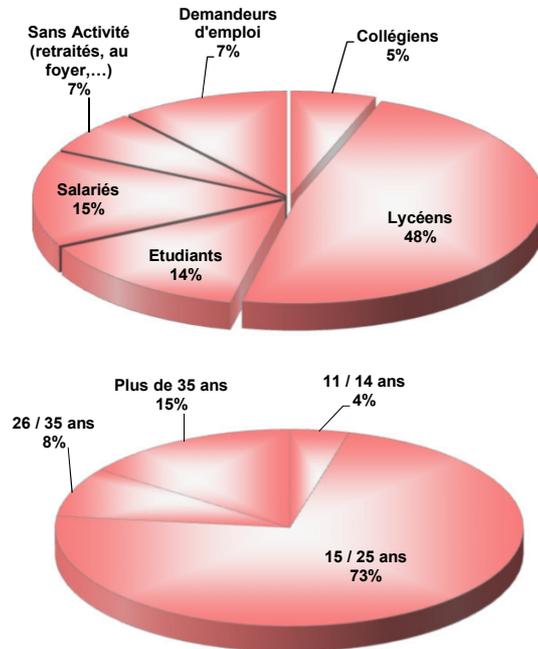
Suresnes Information Jeunesse - Fréquentation année 2018

Détails des visites cumulées des 2 espaces d'accueil

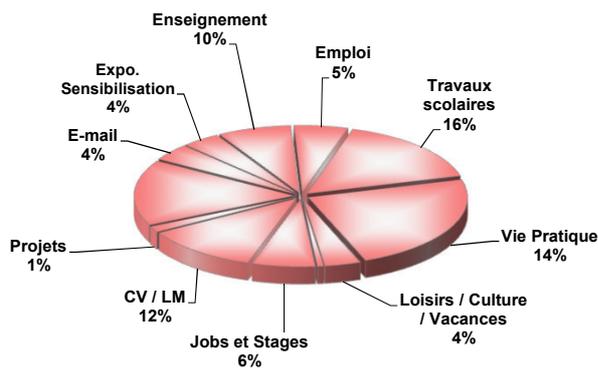
Les visites

Périodes	Nombre de jours ouverts	Sexe		TOTAL visites	Utilisateurs différents
		Hommes	Femmes		
vac Noël	4	18	24	42	33
janvier	36	84	149	233	121
février	23	65	75	140	41
vac hiver	8	25	23	48	16
vac hiver	2	10	6	16	4
mars	36	145	162	307	71
avril	20	58	71	129	11
vac printemps	10	33	30	63	9
mai	37	159	233	392	42
juin	35	97	145	242	50
juillet	5	17	16	33	2
vac été	14	45	29	74	11
vac été	7	28	30	58	16
septembre	42	247	283	530	260
octobre	28	184	225	409	196
vac Toussaint	8	35	37	72	13
vac Toussaint	0	0	0	0	0
novembre	39	265	315	580	199
décembre	26	81	101	182	25
vac Noël	4	9	15	24	2
TOTAUX	384	1605	1969	3574	1122
		46%	56%	Visites	Utilisateurs

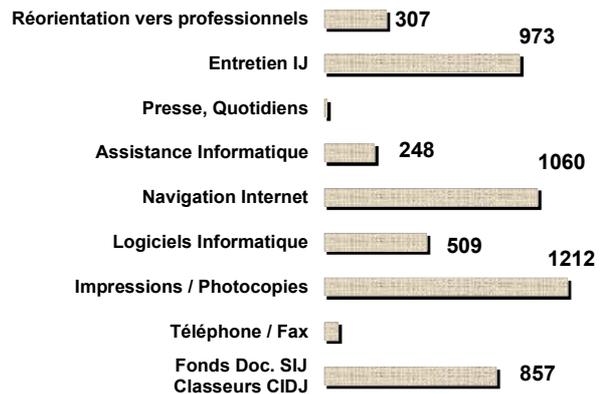
Le public



Les demandes



Les ressources utilisées



La Provenance du public





Suresnes Information Jeunesse - Fréquentation année 2018

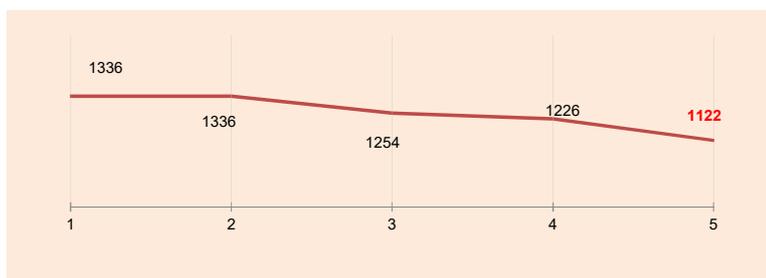
L'évolution de l'activité depuis 2008

Activité globale du SIJ = 8774 personnes

Répartition de l'activité



Cumul des visites sur les PIJ/BIJ



Utilisateurs de SIJ
Personnes ayant effectué au moins une visite dans nos locaux

Nombre de participants aux événements





BIJ

Cumul année 2018

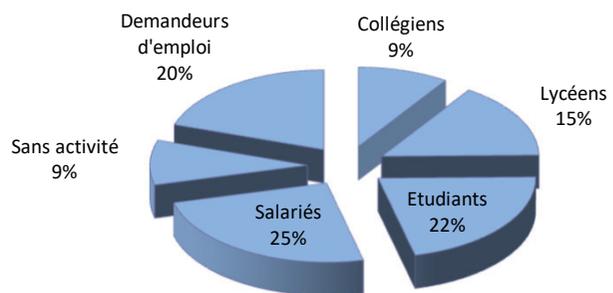
Nombre de jours ouverts	Sexe		TOTAL VISITES	Moyenne par jour	Utilisateurs différents	Ages				OBJET										Provenance					
	Hommes	Femmes				11 / 14 ans	15 / 25 ans	26 / 35 ans	Plus de 35 ans	Enseignement / Formation / Métiers	Emploi	Travaux scolaires	Vie Pratique (santé, droit, logement,...)	Loisirs / Culture / Vacances	Europe / International	Jobs et Stages	CV / LM	Projets	Info locale / Info SIJ	Expo. Sensibilisation	Dispositifs	quartier	ville	92 et autres	
TOTAUX	229	884	1030	1914	8,36	528	131	1077	257	449	196	200	164	587	108	25	186	317	23	280	10	185	838	860	216
		46%	54%				7%	56%	13%	23%	10%			31%	6%	1%	10%	17%	1%	15%	1%	10%	44%	45%	11%

Année 2017 (pour info)

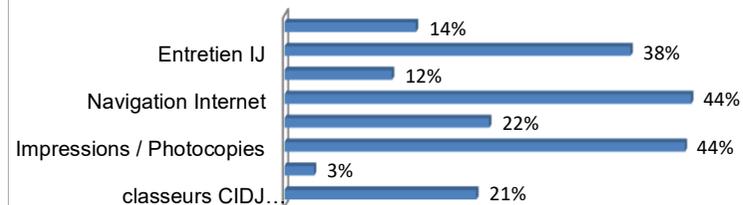
TOTAUX	226	836	981	1817	8,04	532	94	984	230	509															
		46%	54%				5%	54%	13%	28%															

8

Situation des usagers



Utilisation des ressources





PIJ Payret

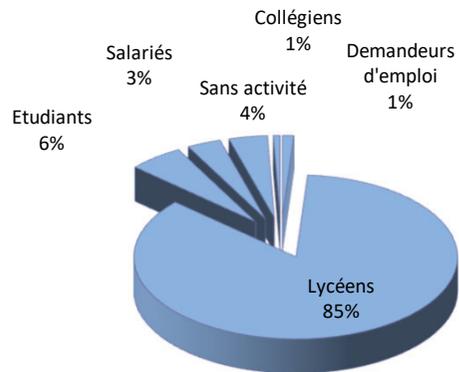
Cumul année 2018

Nombre de jours ouverts	Sexe		TOTAL VISITES	Moyenne par jour	Utilisateurs différents	Ages				OBJET										Provenance				
	Hommes	Femmes				11 / 14 ans	15 / 25 ans	26 / 35 ans	Plus de 35 ans	Enseignement / Formation / Métiers	Emploi	Travaux scolaires	Vie Pratique (santé, droit, logement,...)	Loisirs / Culture / Vacances	Europe / International	Jobs et Stages	CV / LM	Projets	Info locale / Info SIJ	Expo. Sensibilisation	quartier	ville	92 et autres	
TOTAUX	155	721	939	1660	10,7	594	14	1525	35	86	101	17	474	342	37	1	68	142	32	345	146	1638	15	7
		43%	57%				1%	92%	2%	5%	6%			21%	2%	0%	4%	9%	2%	21%	9%	99%	1%	0%

Année 2017 (pour info)

TOTAUX	164	744	991	1735	10,6	694	12	1609	32	82
		43%	57%				1%	93%	2%	5%

Situation des usagers



Utilisation des ressources

