

Edition 2019

Construire son Parcours de Formation

• Forum des Formations
Technologiques et Professionnelles



RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITE 2019

Renseignements :
BIJ : 01 47 72 35 73
sij.asso.fr

Suresnes Information Jeunesse
6 Allée des Maraîchers - 92150 Suresnes
www.sij.asso.fr

Président : Gaël CAYLA
Directeur : Frédéric HURIER
01 42 04 03 82 - sij@sij.asso.fr

Sommaire

Présentation	4
Rapport moral	7
1. Identification de Suresnes Information Jeunesse (SIJ)	8
2. Fréquentation	9
3. Communication	10
4. Demandes des utilisateurs	11
5. Travail en réseau	12
Rapport d'Activité	13
1. Fréquentation et activité de nos espaces d'accueil	14
Le Point Information Jeunesse (PIJ) Payret Dortail	17
Le Bureau Information Jeunesse (BIJ)	21
2. Service au public, ressources d'Information Jeunesse	29
3. Actions et manifestations menées	33
Orientations 2020	65
L'activité 2019 de SIJ en quelques chiffres	70

Créée le 14 décembre 1999, **Suresnes Information Jeunesse (SIJ)** est une association à but non lucratif régie par la loi de 1901.

Déclarée en Préfecture des Hauts de Seine sous le numéro W922003011, son siège administratif est situé au 6 allée des Maraîchers à SURESNES.

Sous convention avec la ville de Suresnes, **SIJ** dispose d'un **Agrément « Jeunesse Education Populaire**" du Ministère de la Jeunesse des Sports n°92/JEP/008.

Nos 2 lieux d'accueil **sont labellisés** au titre de l'"**Information Jeunesse**" par le Ministère de la Jeunesse des Sports et font partie du réseau national Information Jeunesse.

Son Conseil d'Administration présidé par Gaël CAYLA est composé de neuf sièges, les membres sont élus pour trois ans.

SIJ, sous convention d'objectifs avec **la Ville de Suresnes**, assure :

L'accueil des jeunes suresnois.

L'aide à la recherche en matière de formation ou d'orientation éducative.

L'identification des demandes des jeunes et l'orientation.

L'actualisation et la diffusion d'une documentation pluridisciplinaire.

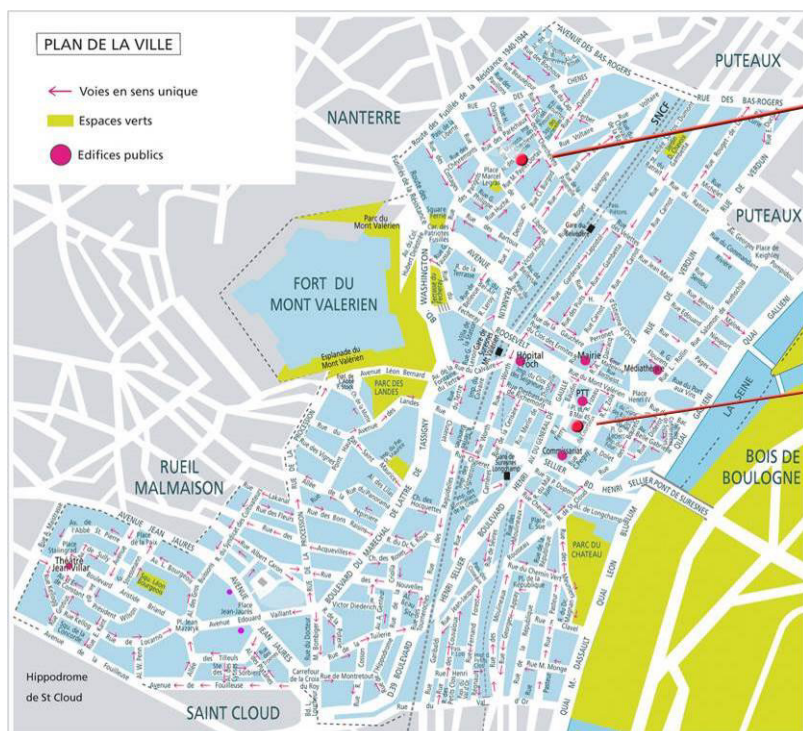
Le développement de l'accès aux technologies informatiques et d'Internet.

Le développement du partenariat avec les acteurs locaux dédiés à la jeunesse.

La réalisation d'animations locales (expositions, forums, rencontres...).

En contrepartie de ces missions, la Ville subventionne le fonctionnement de l'association.

SIJ accueille tous les publics. **L'adhésion** n'est pas obligatoire pour accéder aux services.



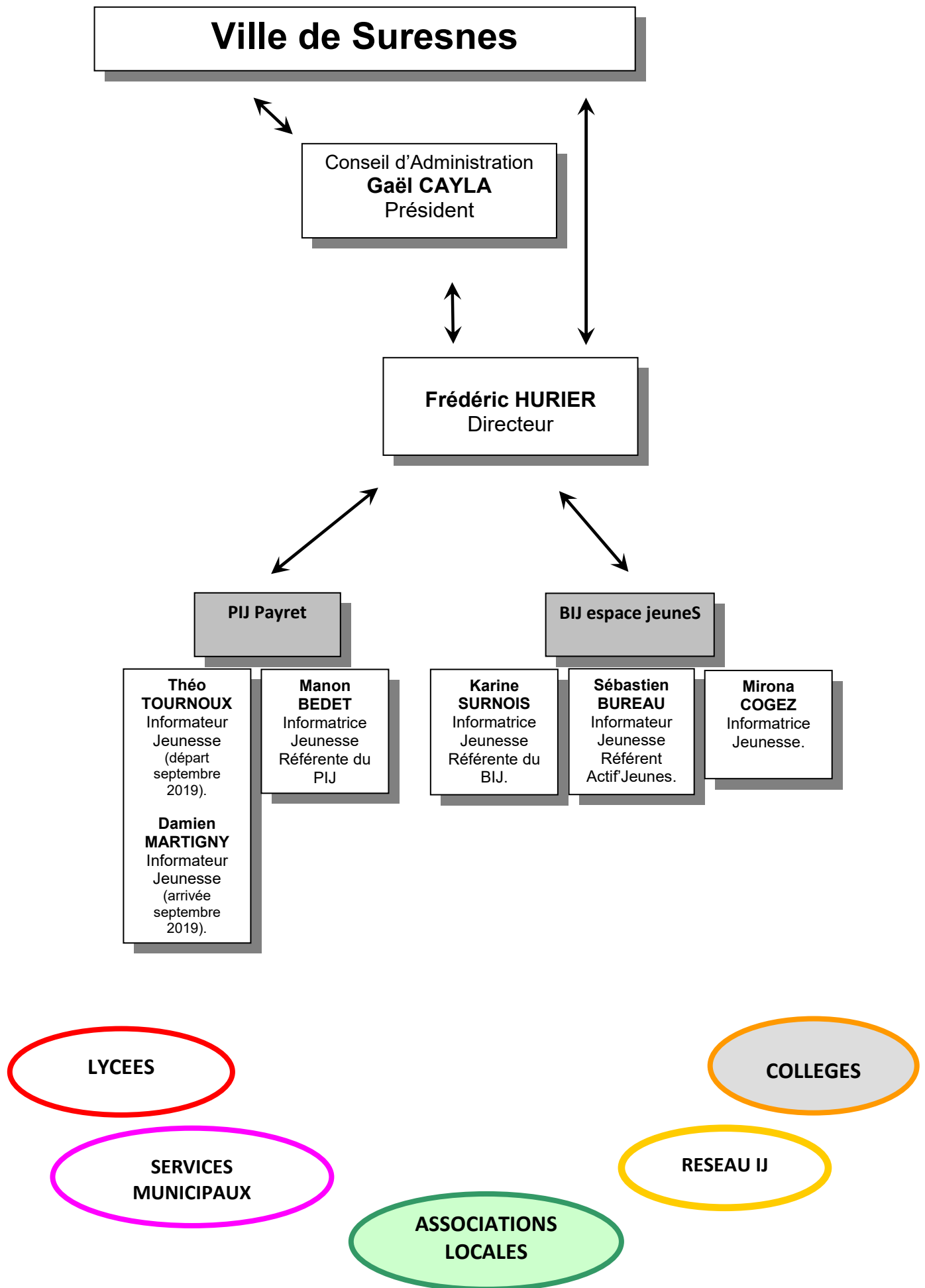
SIJ Payret

13 rue M. Payret Dortail
92150 Suresnes
Tél. : 01 45 06 41 38
Courriel : pijpayret@sjj.asso.fr

SIJ espace jeune S

6 allée des Maraîchers
92150 Suresnes
Tél. : 01 47 72 35 73
Courriel : bij@sjj.asso.fr

Organigramme





Rapport moral

1. IDENTIFICATION de Suresnes Information Jeunesse (SIJ)

SIJ existe depuis 19 ans. L'association est une structure de proximité au service de tous les publics et du réseau local.

Comme le souhaite la ville à travers une convention d'objectifs trisannuelle, et dans le cadre de la charte IJ (voir plus bas), SIJ assure l'accueil, l'accès à l'information, la documentation et l'orientation pour tous et plus particulièrement les jeunes, de façon gratuite, anonyme, confidentielle et sans rendez-vous.

La municipalité a confié à notre association la mission « d'Information Jeunesse » et a fait le choix de la distinguer de l'animation et de la prévention. **La diversité des thématiques couvertes par l'Information Jeunesse nous amène à travailler dans une logique de transversalité et de réseau.**

Spécialiste de l'information, SIJ n'est pas spécialiste de l'ensemble des thématiques abordées.

Pour ces deux raisons, **SIJ oriente vers les professionnels compétents et spécialisés et favorise le développement d'un réseau d'acteurs locaux pour mutualiser les ressources, les moyens, les compétences et travailler dans un esprit de complémentarité constructive au service des suresnois.**

SIJ tend vers un véritable service de proximité qui favorise une meilleure lisibilité et cohérence partenariale pour mieux répondre aux préoccupations de la jeunesse et des suresnois.

Extrait de la Charte « IJ » :

- ⇒ l'information doit respecter le secret professionnel et l'anonymat du jeune,
- ⇒ l'information répond en priorité aux besoins et aux demandes directes des jeunes qui sont accueillis dans un souci de disponibilité et de respect de leur identité,
- ⇒ l'information doit être complète, impartiale, exacte, pratique et actualisée,
- ⇒ l'information des jeunes traite de tous les sujets qui les intéressent ou les concernent dans leur vie quotidienne : enseignement, formation professionnelle, emploi, formation permanente, société et vie pratique, loisirs, vacances, étranger, sports...
- ⇒ l'accueil est gratuit, personnalisé et modulé selon la demande, de la mise à disposition d'auto documentation à l'entretien en face à face, plus adapté à une relation de conseil, d'aide à la démarche et à une approche globale des problèmes ou du parcours individuel du jeune. Il est dispensé par un personnel compétent formé à cet effet.



Les services, dispositifs et activités de SIJ sont bien identifiés par les partenaires locaux, acteurs sociaux, services municipaux et les Suresnois. Malgré la pluralité des thématiques traitées qui ne facilite pas forcément un bon discernement de notre action, notre activité est maintenant bien comprise et reconnue.

2. FREQUENTATION

La fréquentation de SIJ se comptabilise dans deux domaines d'intervention :

- **L'accueil IJ**, correspond aux personnes qui viennent aux horaires d'ouverture dans une de nos deux structures d'accueil pour une recherche d'information, documentation ou orientation. Elles ne sont comptabilisées qu'une seule fois par jour et par site.
- **Les actions et l'évènementiel** correspondent aux manifestations et mises en animation de l'information, qui se déroulent la plupart du temps en dehors de nos horaires d'ouverture habituels et la plupart du temps en dehors de nos locaux. Ces événements sont soit à notre initiative, soit organisés par un tiers où SIJ est présent. *Les personnes présentes comptabilisées n'apparaissent pas dans les autres statistiques.*

Pour l'IJ, la fréquentation se distingue selon 2 critères :

- **Les visites** : Nombre de passages de personnes différentes sur une journée d'ouverture. Ainsi, un jeune qui passe le matin puis l'après-midi sur le même site n'est comptabilisé qu'une seule fois. S'il revient trois fois dans la semaine il sera comptabilisé trois visites.
- **Les utilisateurs** : Nombre de personnes différentes par an qui utilisent nos services au sein d'une de nos deux structures d'accueil. Une personne venant pour la première fois de l'année civile est comptabilisée « nouvel utilisateur ». Si elle revient la même année dans une structure de SIJ, elle sera uniquement comptabilisée dans les visites.

L'impact auprès de la jeunesse se mesure à la fois en accueil IJ et sur les événements organisés en direction de ce public et plus particulièrement avec les trois Collèges et les deux Lycées. Une réelle collaboration, constructive et complémentaire existe entre ces établissements et SIJ et favorise un travail de cohésion socio-éducative.

La mixité sociale et de générations

Nos structures accueillent une population âgée de 7 à 77 ans, provenant de tous milieux sociaux. Ce public se côtoie sans difficulté. SIJ s'attache à créer du lien social intergénérationnel au cœur des quartiers. La notion de service de proximité pour tous, l'accueil des utilisateurs, le service proposé et certaines des actions menées favorisent cette mixité.

3. COMMUNICATION

Pour faire connaître SIJ, nous communiquons sur trois aspects :

- Le nom de l'association et ses lieux d'implantation,
- Les services proposés, nos missions et nos ressources,
- Les actions menées ou évènementiel.

Pour nous permettre de communiquer nous nous appuyons sur les différents supports et moyens suivants :

La ville de Suresnes nous permet d'être présents dans :

- Le mensuel municipal « Suresnes magazine ».
- Le site Internet de la ville avec l'agenda pour l'actualité, une page dédiée pour présenter les services de l'association et l'annuaire des associations.
- La page Facebook de la ville de Suresnes dédiée aux jeunes « Suresnes Jeunes ».

Internet

Notre site Internet présente l'intégralité de nos services et actions et permet de télécharger des fiches pratiques en lien avec nos thématiques. Sa consultation reste à un très haut niveau depuis plusieurs années.

Nous sommes référencés sur plusieurs sites de partenaires locaux et du département ainsi que sur le réseau IJ.

Signalétique extérieure

En façade sur nos sites ainsi qu'un fléchage sur la voie publique.

Supports papiers

Les flyers, plaquettes, affiches nous permettent de communiquer en direction des utilisateurs, du public, des partenaires et du réseau. Ces documents sont régulièrement actualisés. La plaquette a été rééditée en septembre 2015.

L'affichage public

Sur les panneaux d'affichages municipaux. Nous effectuons aussi une diffusion de façon régulière auprès des partenaires, du réseau local et les espaces publics.

Supports pour l'évènementiel

Nous avons fait réaliser pour nos actions : 1 panneau PVC avec le logo de SIJ, deux calicots « SIJ » et « Forums... », deux totems. Des affiches A2 de l'association sont également refaites régulièrement. Nous réimprimons régulièrement des affiches et flyers de nos dispositifs ou nos actions en fonction des besoins. Des tee-shirts et des doudounes à l'effigie et aux coordonnées de SIJ sont aussi utilisées lors de nos manifestations.

La lettre de nouvelles du SIJ : envoyée tous les mois par courriel aux personnes qui se sont abonnées, soit près de 700 personnes.

4. DEMANDES des utilisateurs

Le public qui fréquente les structures le fait dans une démarche précise.

La demande peut être formulée de façon différente, soit en évoquant l'objet de sa visite, soit en demandant à utiliser une ressource. La priorité de l'informateur jeunesse est d'analyser l'objet de la visite en lien avec nos missions et ressources puis d'être en mesure de le guider vers la/les ressources correspondante(s).

 **Les demandes sont diversifiées et couvrent toutes les thématiques de l'IJ. Il n'y a pas de demande vraiment dominante.**

 **Les usagers utilisent à chaque visite plusieurs ressources, notamment la navigation Internet, le fonds documentaire papier (classeur, guides, brochure) et l'impression ou la photocopie de documents.**

 **Par opposition, les rapports humains, le dialogue, le lien social et l'écoute restent une demande majoritaire. Plus d'un tiers requiert ce que nous définissons dans nos grilles de statistiques comme un « entretien ». Les différents publics, et en l'occurrence les jeunes, ont besoin de s'exprimer, d'échanger, de dialoguer et d'être écoutés.**

Ce lien social se tisse si :

- ➔ La confiance existe
- ➔ La confidentialité est respectée
- ➔ L'anonymat est la règle
- ➔ La disponibilité du personnel est réelle et « efficiente »

Les utilisateurs de SIJ viennent pour les raisons suivantes :

- Ils apprécient la proximité et le cadre de nos services clairement définis.
- Ils trouvent dans nos structures des outils fiables correspondants à leur besoin, un accès libre et gratuit, des conditions d'accueil satisfaisantes, un espace adapté et calme.
- Ils trouvent des espaces au sein desquels ils rencontrent du personnel disponible, à leur écoute et « sympa ».
- Ils disposent d'un accès à un grand nombre d'informations locales et thématiques.
- Ils obtiennent des réponses fiables et complètes, sont bien orientés vers des ressources adéquates et d'autres spécialistes.
- L'information est actualisée et animée.

5. TRAVAIL EN RESEAU

Avec les partenaires Villes, Institutions et associations



Indispensable pour une meilleure connaissance mutuelle des acteurs locaux et des services proposés aux administrés, SIJ développe et favorise le travail en réseau.

Nous sommes particulièrement sensibles à cette notion de transversalité pour les raisons expliquées dans le chapitre « Identification ».

Centrés sur le service à la population, nous avons entretenu et renforcé les collaborations existantes. **Ce partenariat relève d'un réel réseau professionnel local et non de démarches anecdotiques.**

Les opérations, projets et rencontres menés par SIJ, contribuent fortement à une meilleure connaissance mutuelle et permettent une lisibilité plus fine des missions de chacun. **Ces actions associent différents organismes et services, tant au niveau local que départemental** et permettent de développer des collaborations efficaces entre professionnels d'un réseau.

Avec les établissements scolaires du secondaire

SIJ est très présent et bien implanté depuis plusieurs années dans l'ensemble des établissements du secondaire de la ville.

Nos collaborations sont nombreuses et constructives. Elles **s'inscrivent dans une démarche complémentaire et de construction éducative en direction des élèves.**



Dans les trois collèges et les deux lycées de la ville : Nous sommes réellement associés en tant que structure ressource dans le cadre d'une démarche d'information et de sensibilisation éducative. L'accueil qui nous y est réservé est très bon, même avec les changements de chefs d'établissement.



SIJ est présent dans les instances comme :

Les Comité d'Education à la Santé et à la Citoyenneté (CESC), instance d'ouverture et de définition de nombreux projets au sein de l'établissement.

Les réunions de pré-rentrée des équipes éducatives de chaque collège et des lycées.

Les réunions d'information auprès des futurs parents d'élèves et les phases d'inscription des nouveaux collégiens et lycéens.

SIJ n'intervient pas dans les établissements primaires.



Rapport d'activité

SIJ dispose de deux espaces d'accueil : un PIJ face au lycée d'enseignement général et technologique **et un BIJ** intégré à L'espace jeuneS - voir plan page 4) pour favoriser un service de proximité d'Information Jeunesse. La base documentaire et les ressources sont les mêmes sur les 2 sites.

Le BIJ abrite les services Relais Baby-sitting et Aide aux devoirs, ainsi que le dispositif d'aide aux projets « Actif'jeunes ».

Le PIJ Payret axe son activité sur l'accompagnement des lycéens (orientation, travaux scolaires) et profite de son emplacement idéal pour mener des actions de prévention santé.

SIJ est également très présent à l'extérieur de ses locaux pour des évènements et des actions « hors les murs » menés sur le territoire de la municipalité. Ils peuvent se dérouler sur des lieux publics (en extérieur ou en intérieur) ou dans les établissements scolaires. Ainsi, au fil des années, **SIJ a su s'adapter à l'évolution des missions de l'Information Jeunesse**, SIJ se déplace vers le public pour **animer l'information** et renforcer son rôle complémentaire des dispositifs et services locaux.

1. FREQUENTATION et activité de nos espaces d'accueil

2019 en quelques chiffres

- **773 usagers** dans nos espaces d'accueil
- **3139 visites** dans ces structures
- **125 dates d'actions** « hors les murs »
- **6626 personnes présentes** sur ces évènements

Fréquentation par lieu

- **PIJ Payret : 298 utilisateurs pour 1059 visites**
- **BIJ : 475 utilisateurs pour 2080 visites**

Le nombre de personnes concernées par notre activité reste globalement stable depuis 2015 et la fermeture du PIJ Caron. **Cette année connaît une légère baisse** malgré le **développement des évènements** et dispositifs hors les murs et **l'augmentation régulière de la fréquentation du BIJ**. Cette baisse très conjoncturelle repose essentiellement sur différents événements qui ont empêché le PIJ Payret de fonctionner de façon optimale.

Cette baisse se ressent sur le **nombre d'utilisateurs différents** (773 contre 1122 en 2018) et, dans une moindre mesure, sur le **nombre de visites** sur nos structures d'accueil (3139 contre 3574 en 2018). Ces chiffres confirment néanmoins la **fidélisation de notre public**, notamment jeune, qui trouve dans nos structures une qualité de services qui les satisfait et répond à leurs besoins.

Typologie des utilisateurs sur nos structures d'accueil

***Rappel** : Les utilisateurs sont les personnes qui sont venues au moins une fois dans un de nos deux sites d'accueil. Les jeunes présents sur nos actions ne sont pas comptabilisés dans les « utilisateurs ».*

Après une forte augmentation ces dernières années, les moins de 25 ans restent notre public ultra-majoritaire : ils représentent 71% des visites (et près de 90% des utilisateurs). Les 15/25 ans sont la tranche d'âge très majoritaire avec 65% des visites.

Nous estimons que **le nombre d'utilisateurs du SIJ de moins de 26 ans s'élève à près de 500 personnes**, dont **près de 200** du lycée Paul Langevin.

La majorité de la fréquentation des collégiens, lycéens et étudiants se confirme, puisqu'ils représentent 64% des visites en 2019, contre 67% en 2018.

Cette baisse globale de représentation du public jeune dans nos chiffres de fréquentation s'explique entièrement par les difficultés de fonctionnement rencontrées au PIJ Payret en 2019.

Cette année, **l'équilibre entre femmes et hommes** parmi nos usagers **est parfait !**

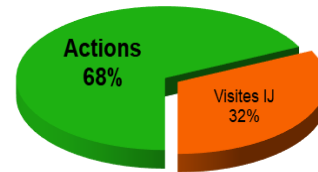
*Pour évaluer de façon complète **l'impact auprès de la jeunesse**, il faut également considérer toutes les actions et les **événements menés durant l'année, soit 68% de notre activité** : 90% du public touché hors-les murs (sur les 5946 « visites » recensées) sont des collégiens ou des lycées.*

Les événements « hors les murs »

Le chiffre de fréquentation des événements a de nouveau très fortement augmenté (6626 personnes présentes contre 5200 en 2018). Notre réorganisation d'équipe nous a permis de répondre à une majorité de sollicitations, notamment des établissements scolaires, mais aussi du Service Jeunesse-Animation. Notre présence dans les collèges reste néanmoins parfois difficile à maintenir. Ce bon chiffre est essentiellement dû à la participation de SIJ à des manifestations partenariales d'envergure comme :

- La participation poussée à l'organisation du « Déclic numérique », porté par le Service Jeunesse Animation, ainsi qu'à « Familles en fête ».
- La soirée des Lauréats, la soirée Portes ouvertes de l'espace jeuneS, la soirée des nouveaux suresnois,

De ce fait, 2019 entérine l'évolution de l'activité de SIJ : **nous touchons désormais nettement plus de public lors de nos actions « hors les murs » que dans le cadre de notre accueil sur nos structures (68% contre 59% en 2018).** Ce phénomène s'inscrit dans une tendance générale nationale : le déploiement d'actions et des sollicitations de partenaires de plus en plus nombreuses autour de projets précis pour notre public cible.

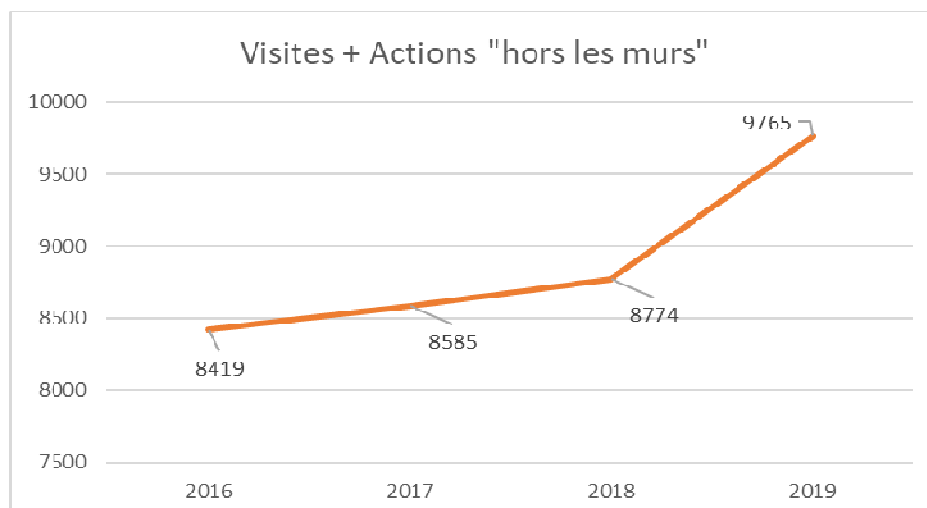


L'activité de SIJ s'adapte sans cesse au contexte local et sociétal. Elle se diversifie dans sa forme et renforce ses missions et le cadre de ses interventions. **L'association a un rayonnement d'intervention beaucoup plus important en direction de la jeunesse et est beaucoup plus présente sur le terrain.**

Précisions

La spécificité des structures labellisées « IJ » est, comme il est inscrit dans la charte, basée sur un accueil anonyme, confidentiel, sans rendez-vous et gratuit. De ce fait, l'adhésion n'est pas obligatoire pour bénéficier des services de l'association. Le nombre d'adhérents n'est donc pas du tout un indicateur de notre activité.

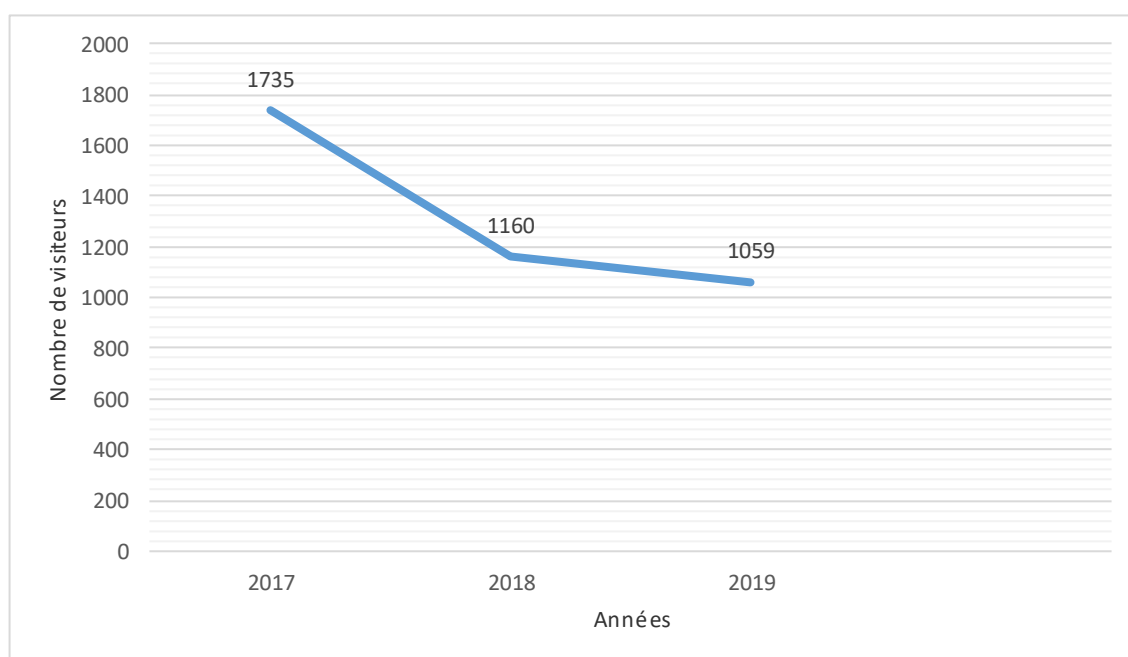
***Toutes les statistiques sont des chiffres bruts qui ne prennent en compte ni le temps passé avec les utilisateurs, ni les informations fournies par téléphone ou par courrier électronique.**



1.1 Le Point Information Jeunesse (PIJ) Payret Dortail

La fréquentation globale

En 2019, nous observons une baisse (-36%) du nombre absolu de visites : il y a eu **1059 visites pour 150 journées** d'ouverture cette année (contre 1660 visites sur 155 journées en 2018). Cela représente donc une **baisse de la moyenne de fréquentation** par jour : **7,1 visiteurs/jour** contre 10.7 en 2018.



Au cours de l'année 2019, la fréquentation du PIJ a été largement impactée par différents événements :

- Manifestation gilets jaunes : blocus de l'établissement scolaire en janvier 2019
- Plusieurs actions de sensibilisation ont été réalisées au sein même du lycée et non au PIJ (Prévention égalité homme femme / forum santé)
- Fermeture du PIJ 10 jours ouvrables en novembre suite à un incident avec un usager
- Grèves en décembre 2019 : bien que le PIJ ait maintenu son ouverture, le lycée était déserté.
- Annulation de l'action de sensibilisation IST SIDA CONTRACEPTION le 5 décembre à cause des grèves.
- Choix pédagogiques du nouveau proviseur du lycée : le stage de découverte professionnelle est dorénavant effectué en seconde et non en première. Les ateliers CV / LM à destination des premières n'ont donc pas eu lieu, ce qui a mécaniquement fait baisser la fréquentation du PIJ.

Les moins de 25 ans restent la tranche d'âge qui fréquente le plus la structure. En effet, elle représente 93% des visiteurs.

La fréquentation des élèves du Lycée Paul Langevin

Le PIJ Payret étant idéalement situé, juste en face de l'entrée du lycée Paul Langevin, **son public est composé principalement des élèves de cet établissement : 872 visites de lycéens et 74 d'étudiants.**

C'est tout naturellement que l'équipe éducative nous envoie des élèves pour des recherches, des démarches ou encore pour des questions sur la vie pratique (santé, droit, etc.). De plus, ce partenariat et ces passerelles avec l'établissement sont renforcés par la mise en place de nouveaux projets et d'actions pérennes.

Les élèves de cet établissement représentent 89% de la fréquentation de la structure cette année (contre 85% en 2018). **264 élèves de l'établissement se sont rendus au PIJ pour la première fois.** Ce chiffre est en baisse de 49% par rapport à 2018. A l'instar de l'année 2018, la quasi-totalité des classes de seconde ont visité le PIJ en 2019. Cependant, et contrairement aux années précédentes, les classes de première n'ont pas visité la structure pour profiter des ateliers CV et Lettre de Motivation car leur stage d'observation professionnelle n'est plus réalisé en première, mais en seconde.

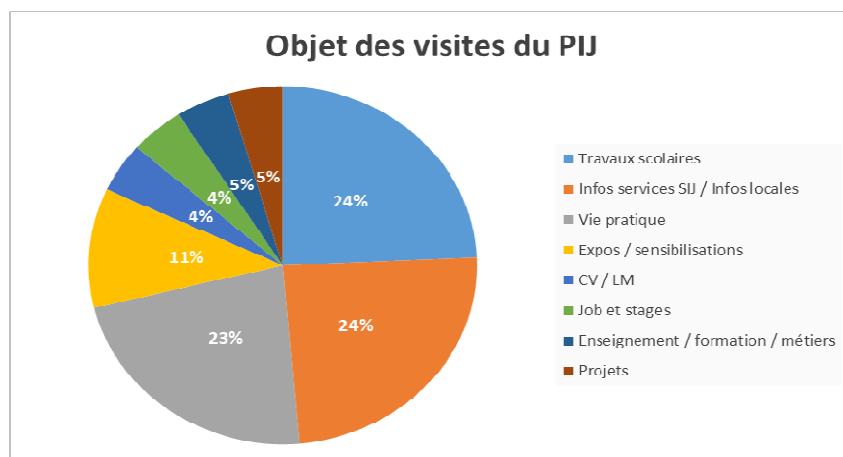
Cette fréquentation dominante de lycéens explique pourquoi l'association a fait le choix de fermer **le PIJ au public pendant les vacances scolaires.** En effet, les lycéens fréquentent la structure lorsqu'ils ont des heures de permanence ou pendant leurs temps de pause, du fait de la proximité du PIJ avec leur établissement. Toutefois, le BIJ du centre-ville reste ouvert pendant ces périodes, ce qui leur permet de bénéficier de nos services.



En conclusion, malgré la baisse de la fréquentation annuelle, le **profil du public reste sensiblement identique aux années précédentes.** Le PIJ est identifié comme une réelle structure de proximité, puisqu'il est surtout fréquenté par les habitants du quartier ou des jeunes scolarisés dans celui-ci.

L'objet des visites

Il correspond aux centres d'intérêt et aux besoins du public reçu, avec comme **thématiques dominantes** : « **travaux scolaires** » (27% des demandes), « **infos services SIJ/infos locales** » (27%), « **vie pratique** » (25%). Arrivent ensuite les thématiques : « **expos, sensibilisations** » (12%), « **CV / LM** » (5%), « **Jobs et Stages** » (5%) « **enseignement/formation/métiers** » (5%), projet (5%).



L'utilisation des ressources

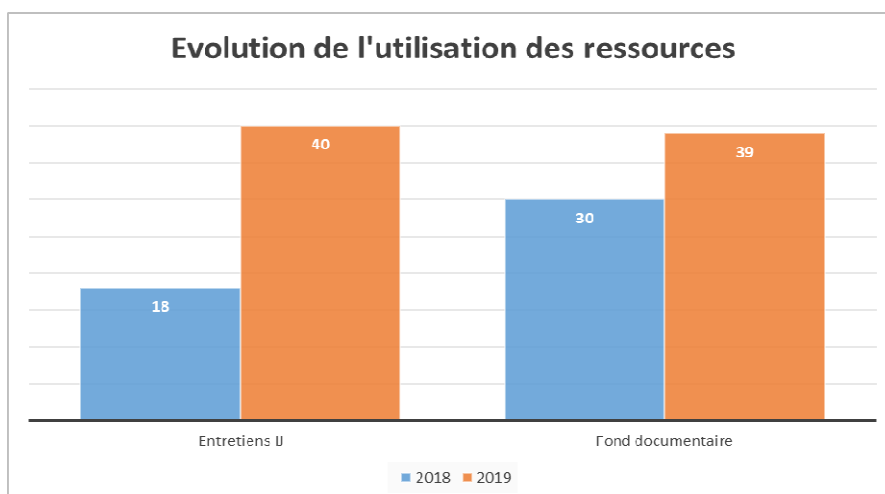
Les données recueillies par le biais de la grille de fréquentation montrent **une hausse significative des entretiens IJ** : 40 % des visites contre 18 % des demandes en 2018.

L'utilisation du fond documentaire SIJ et des classeurs CIDJ est aussi en hausse : 39 % des ressources utilisées en 2019 contre 30 % en 2018.

Le fond documentaire SIJ est beaucoup plus exploité lors des actions de sensibilisations et lors des visites du PIJ.

De même, l'accent est mis sur l'utilisation des classeurs CIDJ, avec notamment une présentation détaillée lors des visites de classes, et lors des entretiens IJ.

Les demandes d'impression et de photocopies représentent 28 % des visites. L'utilisation de l'ordinateur (Internet + logiciels de bureautique) représente 21% des visites cette année (stable par rapport à 2018).



BILAN SENSIBILISATIONS 2019

- Création de nouvelles actions
- Amélioration d'actions existantes
- Création de nouveaux outils d'animation
- Total d'au moins 560 jeunes sensibilisés
- Régularité des actions phares augmente l'impact auprès du public
- Equipe du PIJ bien identifiée par le public
- PIJ Payret perçu comme un véritable lieu de dialogue, lieu ressource
- Collaboration effective et efficace avec les partenaires locaux spécialistes des thématiques abordées à l'occasion de ces événements renforce l'identification de chacun, la crédibilité et la qualité de l'information donnée.

Tout cela contribue à favoriser l'expression, l'échange avec et entre les jeunes, et donne une dynamique très positive et participative à l'action jeunesse sur la ville.

Fréquentation des jeunes sur le forum santé en très nette hausse. Fréquentation des jeunes à l'occasion de l'action de prévention Cannabis particulièrement satisfaisante.

Des axes de perfectionnement sont identifiés afin de donner encore plus d'envergure aux actions de sensibilisation.

Il est important de maintenir les efforts de prévention et d'information au sujet des thématiques santé, citoyenneté.

L'équipe SIJ Payret organise de nombreuses actions de sensibilisation ou de prévention "hors les murs" afin de toucher un maximum de publics, diversifier les thématiques abordées et ainsi élargir son champ d'action :

Action de prévention Cannabis auprès du public lycéen

Action de sensibilisation à l'égalité femme-homme lors du forum des femmes

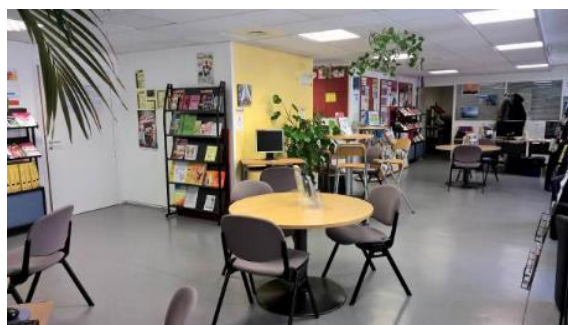
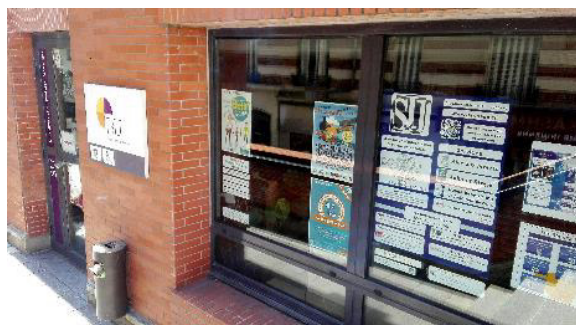
Action de prévention santé lors du forum santé au lycée Paul Langevin

Action de prévention aux dangers de l'alcool lors de la formation au permis AM

Action de prévention IST SIDA contraception à l'occasion de la journée mondiale de la lutte contre le SIDA

1.2 Le Bureau Information Jeunesse (BIJ)

Le BIJ est au sein de L'espace jeunes (au 6 Allée des Maraîchers), guichet unique pour les jeunes



La fréquentation globale

	<u>2019</u>	2018	2017	2016
Utilisateurs du BIJ	475	528	532	618
Variations	-10%	-1%	-13%	+53%



➤ 227 jours d'ouverture

➤ Des utilisateurs qui restent fidèles malgré une baisse de leur nombre mais dont la fréquence de leurs visites augmente : **2080 visites** (1914 en 2018).

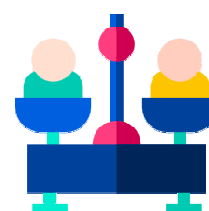
Ainsi, la fréquentation moyenne par jour continue sa croissance :

	<u>2019</u>	2018	2017	2016
Moyenne des visites par jour	9.2	8.4	8.0	7.9
Variation	+9%	+5%	+1,26%	+32%

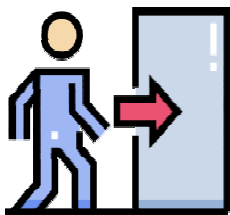
D'où viennent les utilisateurs ?

87% des visiteurs sont des Suresnois.

Le rayonnement est pratiquement à l'équilibre entre les visiteurs issus du quartier (47%) et ceux provenant du reste de la ville (40%).



Comment est identifié la SIJ centre-ville ?



C'est essentiellement par le biais du réseau partenarial que le public, notamment jeune, nous rencontre la première fois. Cette première visite est pour lui l'occasion de comprendre en quoi SIJ peut lui être utile. Puis, satisfait de l'accueil et de l'accompagnement ponctuel reçus, il revient, seul ou accompagné, pour d'autres démarches (scolaires ou administratives).

Réseau partenarial

218 jeunes orientés

vers nous par l'espace loisirs et la Mission Locale. Ces jeunes n'hésitent pas à revenir pour leurs démarches en autonomie. (180 en 2018).

Bouche à oreilles

« On m'a dit qu'ici je pouvais... »

« J'étais déjà venu pour moi, du coup je me demandais si pour ma copine ... »

« J'ai vu l'affichage » (...)

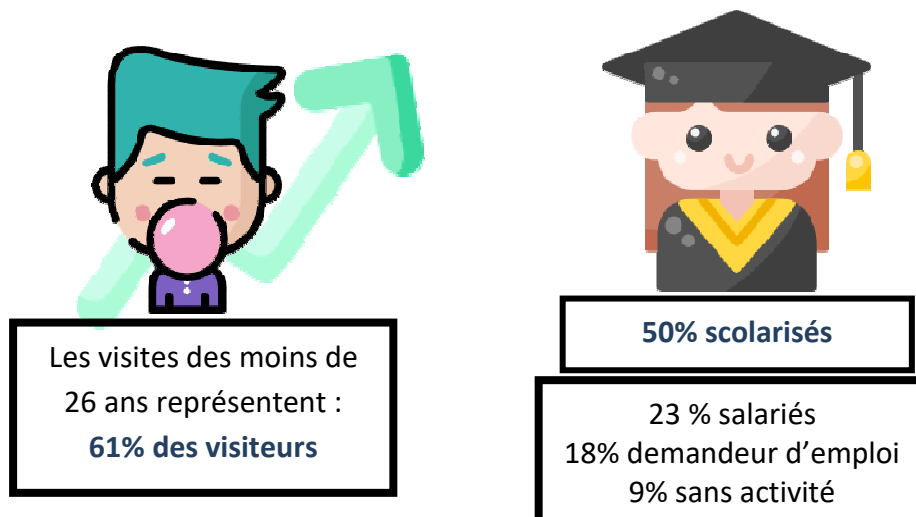
Sont les phrases le plus utilisées par les nouveaux utilisateurs qui passent les portes.

358 nouveaux utilisateurs
en 2019

Dispositifs SIJ

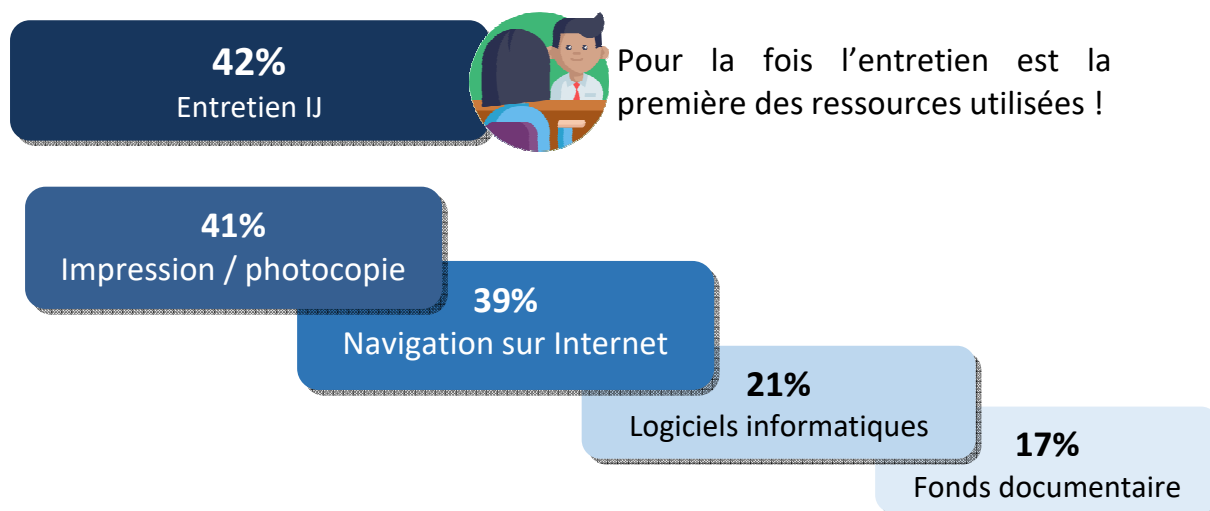
- Actif'Jeunes (**33 nouveaux jeunes suivis**) et ses restitutions
- Relais parents baby-sitter / aide aux devoirs et leurs rencontres (**80 nouvelles inscriptions**)
- Objectif BAFA
- Jobs et Stage en interne et exporté en milieu scolaire.
- la communication via la lettre de nouvelle

Un public toujours plus jeune !



Quelles ressources sont utilisées ?

L'utilisation des ressources est relativement constante d'une année sur l'autre :



Mais que fait-on à la SIJ centre-ville ?

Le public vient surtout pour :

- Faire ses démarches de la vie pratique (33%),
- S'informer sur les activités locales et de SIJ (15%)
- Rédiger son CV et sa lettre de motivation (13%)
- Faire ses travaux scolaires (12%)

Les relais Baby-sitting et aide aux devoirs

Le relais permet la mise en relation des étudiants ou des lycéens avec des parents pour du baby-sitting ou pour l'accompagnement de leurs enfants dans leur scolarité, comme l'aide aux devoirs.

Le dispositif est proposé au BIJ Espace jeuneS et au PIJ Payret, principalement sous forme d'annonces parents/baby-sitters et parents/aidants.



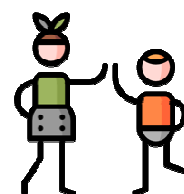
En complément de l'affichage ou de la consultation des annonces, les bénéficiaires peuvent :

- recevoir un accueil personnalisé,
- profiter d'un espace convivial d'information et de documentation en lien avec le Baby-sitting et l'aide aux devoirs (les droits et obligations de chacun, les questions de bon sens, la prévention des accidents, les numéros d'urgence, les modalités de rémunération...),
- retirer notre guide pratique Baby-sitting,
- convenir d'un premier rendez-vous entre parents et jeunes au sein de nos espaces de confidentialité,
- participer aux rencontres Parents / Baby-sitters.

a. Fréquentation Baby-sitting

Depuis l'ouverture du relais baby-sitting en novembre 2007, nous constatons **une forte fréquentation** :

- 1387 personnes sont inscrites au « Relais baby-sitting »
- 774 baby-sitters et 613 parents
- 60 nouvelles inscriptions en 2019 (25 jeunes et 35 parents)



Cette année, le nombre de nouvelles annonces déposées a diminué par rapport à l'an passé (90 en 2018).

Par ailleurs, nous constatons 18 renouvellements d'annonces faits par des parents déjà inscrits, preuve de la confiance qui nous est accordée.

Le rapport entre l'offre et la demande reste équilibré.

En 2019, en ce qui concerne le dispositif « Baby-sitting », **les soirées des 10 septembre et 1er octobre 2019** ont rassemblé **286 personnes**, dont 139 parents et 147 jeunes.

Le guide baby-sitting est régulièrement actualisé et suscite un grand intérêt.

b. Fréquentation Aide aux devoirs

Ce dispositif de mise en relation est proposé au BIJ sous forme d'annonces parents/aidants, sur le même principe que le baby-sitting : des étudiants et des lycéens mettent leurs compétences au service des particuliers.

Depuis son ouverture en mai 2012 :



- 210 personnes se sont inscrites au « Relais aide aux devoirs »
- 146 jeunes et 64 parents
- 20 nouvelles inscriptions en 2019 (7 jeunes et 13 parents)

Cette année, le nombre de nouvelles annonces déposées a légèrement diminué par rapport à l'année précédente (28 en 2018).

Il est important de préciser que les demandes mixtes (aide aux devoirs + baby-sitting) sont fréquentes.

En 2019, en ce qui concerne le dispositif « Aide aux devoirs », **les soirées des 10 septembre et 1er octobre 2019** ont rassemblé **91 personnes**, dont 19 parents et 72 aidants.

c. Les rencontres Parents/ Baby-Sitters

SIJ organise chaque année à la rentrée scolaire deux rencontres entre les parents et les jeunes, sous la forme de « speed-datings », qui permettent aux parents de trouver une garde annuelle ou occasionnelle ou un aidant pour du soutien scolaire ou des cours particuliers et aux jeunes de trouver un petit boulot.

Les annonces Jobs

Depuis 2007, afin de compléter le dispositif « Jobs, stages petits boulots » du SIJ, nous affichons des annonces de Jobs étudiants (25h hebdomadaire et moins) de proximité.

Ces annonces sont issues de Pôle-Emploi, de sites spécialisés, d'entreprises et de partenaires locaux.

Nous avons créé également une liste des jobs à pourvoir, directement accessible sur les postes publics. Cette liste est régulièrement mise à jour.

a. Un accompagnement global



Aide méthodologique,
rédactionnel et pédagogique



Documentation spécialisée
régulièrement mise à jour



Accompagnement de l'envie au
projet, de l'idée à la
valorisation



Matériel informatique et Internet en
autonomie



Accueil bienveillant



Espace de travail convivial et
impression de documents



Ouvert à tous sans
discrimination



Mise en relation avec des
partenaires locaux et internationaux



Appui dans la recherche de
financements



Soutien à l'organisation d'**actions de
valorisation**

b. Un soutien financier

Une bourse pouvant aller jusqu'à 1 200 €

Dans le cadre de projets solidaires et citoyens

De l'échelle locale ou à l'international

Pour un groupe composé d'au moins ¼ de jeunes résidant, étudiant ou
travaillant à Suresnes

c. Un dispositif reconnu

Depuis son lancement en 2003, 43 projets ont reçu une subvention, soit plus de 2 à 3 projets par an en moyenne et 5 par an depuis 2015. De nombreux groupes sont aussi accompagnés, informés sans demande de subvention.

La fréquentation pour l'aide aux projets en 2019 confirme d'année en année sa tendance à la hausse : le nombre de visites est de 113 en 2019 contre 99 en 2018. En parallèle, une partie importante du suivi se réalise également par téléphone et courriel (entretiens non comptabilisés). Le désir d'engagement est élevé parmi les jeunes qui se tournent vers des associations existantes, créent la leur ou prennent des initiatives de manière informelle.

Les efforts de communication ont été poursuivis dans les médias locaux et auprès des partenaires (charte graphique et fonctionnement du dispositif bien identifié dans la ville).

Plusieurs événements et actions sont organisés sur le territoire par les groupes accompagnés par Actif'jeunes mobilisant le public et de potentiels jeunes porteurs de projet.

Nous avons également participé à plusieurs événements de réseau sur l'engagement solidaire et citoyen des jeunes sur le territoire pour développer les liens avec des partenaires suresnois et nationaux :

d. Les principaux projets accompagnés

En 2019, 78 usagers ont été reçus pour 35 projets impliquant plus de 160 personnes. 5 groupes ont présenté leur dossier avec succès en commission d'attribution composée d'élus et de personnels de la Ville, de responsables de structures jeunesse et éventuellement de personnalités qualifiées. Ils ont reçu un cofinancement d'un montant total de 4 100 € :

- « Dharamsala, le film » porté par Iris Gastelly-Etchegorry
- « Human India 2019 » porté par Chloé Lesieur
- « Les Visionnaires au Laos » porté par Victor Lemaire
- « Les Wakaïa à Gorée » porté par Charlotte Fettweiss
- « Si j'avais su » porté par Thibault Quach et Jasmin Celasco



- 4 ont été accompagnés dans la valorisation de leur projet sans bourse :
 - ⇒ « Les sages-femmes au Cameroun, le retour » porté par C. de Saint-Blanquat
 - ⇒ « L'école, et après ? » au Pérou porté par Amandine Malherbe
 - ⇒ « Exposition du Monster Club » à Suresnes porté par Vinny Joe Seke
 - ⇒ « Exposition BénInfo » lors du Déclic Numérique 2020 porté par Céleste Grillet de l'association PCCP

L'accompagnement régulier proposé aux jeunes, ainsi que les services qui leur sont proposés (dont des mises en relation avec des partenaires à Suresnes pour réaliser des activités d'autofinancement) les incitent à nous solliciter plus régulièrement et à informer leurs pairs et les promotions suivantes.

Les groupes composés de jeunes de Suresnes et d'autres communes nous font régulièrement des retours positifs sur la qualité d'accompagnement méthodologique et pédagogique dans la durée qui dépasse le cadre de l'attribution d'une bourse.

Pour en savoir plus sur ces projets, rendez-vous sur la rubrique Actif'jeunes de notre site Internet :



Actif'jeunes : des jeunes engagés dans toutes les causes citoyennes



Des jeunes engagés du local à l'international pour la solidarité

35 projets

78 usagers

153 visites
en 2019

(6 projets, 56 visites en 2014)



73 jeunes

dont 42 nouveaux usagers
pour 164 porteurs impliqués



350 Heures

d'accompagnement



62 % de JF



38% de JH

**En bas de chez soi
comme loin des yeux
mais près du cœur**

**50 % de projets
à Suresnes et en France**



7 en Amérique Latine
5 en Afrique - 5 en Asie
1 en Europe



Tous les quartiers impliqués

Les porteurs
de projet
habitent,
étudient
et travaillent
dans nos 6 quartiers
et 20 % en région parisienne



50 %

sont étudiants
dont IFSI et ESF Foch

25 % lycéens

en forte hausse
Création de la MDL
du Lycée Paul Langevin

20 % salariés

Pour de nombreuses causes



5

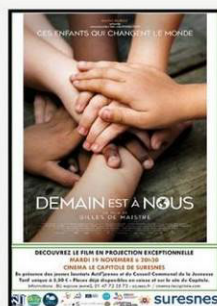
bourses votées
Total : 4 100 €
43 bourses depuis 2003

Une valorisation des projets et des jeunes engagés pour l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité sur nos territoires



+ 500

personnes sensibilisées



3 rencontres cinématographiques avec 70 spectateurs de moyenne
et aussi des animations et présentations à la soirée des lauréats, aux fêtes et réunions des CCQ, des stands sur les marchés, à un concert du Conservatoire, au Forum des Jobs

Réalisé par SIJ, mars 2020, icônes issues de flaticon.com

Le choix des ouvertures au public

Il repose sur les éléments suivants :

- Optimisation des horaires d'ouverture par rapport aux fréquentations, par exemple fermeture du PIJ Payret durant toutes les vacances.
- Répartition du personnel sur les lieux d'accueil en ouverture au public.
- Gestion du temps de travail du personnel entre l'accueil du public et le travail de production, les réunions, les préparations d'actions, les rencontres avec nos partenaires, les interventions, l'aménagement des espaces, ...

Ces choix ont permis à SIJ de :

- Continuer d'assurer pleinement ses missions.
- Faire évoluer ses méthodes d'approche de l'information en animant l'information par le développement d'actions et rencontres « hors-les-murs »
- Améliorer la qualité de l'accueil du public.
- Renforcer la communication auprès des partenaires et de la population.
- Développer et renforcer nos collaborations avec les établissements scolaires.
- Améliorer l'aspect qualitatif de nos services et missions.

Horaires d'ouverture

Après plusieurs années où plusieurs créneaux ont été testés les expériences d'ouverture jusqu'à 19h ne sont pas concluantes. Le public ne vient que de façon anecdotique après 18h. Seules certaines personnes qui sont arrivées plus tôt restent. Il en est de même le matin, le public arrive généralement à partir de 10h. De plus, **les matinées restent moins fréquentées que les après-midi. Il reste préférable de donner la priorité aux après-midi.**

Nous fonctionnons donc sur les horaires suivants : 10h/13h et 14h30 ou 15h/18h sauf le mercredi jusqu'à 19h.

Durant les vacances scolaires, le PIJ Payret est fermé pendant que le BIJ peut conserver ses horaires d'ouverture normaux. Cela permet également une bonne gestion des congés des salariés sans conséquence sur le service rendu au public.

Les ressources humaines

D'un point de vue qualitatif, le service au public est axé sur la notion de ressources de proximité, qu'elles soient humaines (accueil par les informateurs) ou matérielles (ressources documentaires, matériel informatique à disposition). La durée moyenne d'une visite se situe aux alentours de 30/45mn, pendant laquelle l'équipe présente veille à informer, renseigner, orienter, conseiller, être à l'écoute, guider les utilisateurs vers les ressources les mieux adaptées à la demande. Un cadre en cohérence avec nos missions et la charte utilisateur sont définis et nous veillons à ce qu'ils soient respectés.



En 2019, plus de 1300 visites ont nécessité un entretien avec les utilisateurs. Nous appelons entretien la sollicitation d'une personne pour une demande d'information qui nécessite de prendre individuellement, de façon formelle ou informelle, un moment pour

qualifier la demande et y apporter une réponse fiable. L'entretien peut durer de 10 minutes à 45 minutes. Sur l'ensemble de ces entretiens, la moitié environ est à l'initiative du demandeur. Pour l'autre moitié, ce sont les informateurs qui nouent le dialogue et permettent à la personne d'exprimer de façon plus complète sa demande ou bien d'en exprimer d'autres pas forcément formulées. **C'est en instaurant ce dialogue, en favorisant l'échange que petit à petit les besoins sont formulés. L'informateur doit faire preuve de qualité d'écoute pour apporter une réponse adaptée, complète, impartiale, mettre en confiance tout en respectant la confidentialité et l'anonymat.** Il guide ensuite l'utilisateur vers la documentation adaptée et oriente le cas échéant vers d'autres ressources et partenaires spécialisés, en priorité sur le local.

Les ressources matérielles

Elles sont nombreuses. Les utilisateurs peuvent bénéficier de : photocopieur, fax, téléphone, imprimante, ordinateur, connexion Internet, documentation.

Le fonds documentaire est constitué des fiches du CIDJ, des plaquettes ou brochures locales, des ouvrages, des guides (cinq guides édités par SIJ) et des documents édités par nos soins comme les Fiches d'information locale, le guide jobs, le guide stage... la carte l'info en poche, des fiches métiers et les fiches thématiques.



L'utilisation des ressources papier, appelées fonds documentaire, confirme son importance et augmente même. En 2019, ce sont 24% (contre 19% en 2018) des visites qui nécessitent cette ressource. L'accès à Internet est une demande qui reste stable.

L'utilisation de ces ressources peut se faire en effectuant la demande auprès des informateurs. Les conditions d'utilisation de l'ensemble des ressources sont cadrées par **la charte des utilisateurs**. Cette charte est affichée dans nos espaces d'accueil, rappelée, consultable sur notre site Internet et remise avec nos plaquettes.

L'accès informatique pour tous

SIJ permet d'accéder gratuitement à des postes informatiques de type PC sur ses deux lieux d'accueil. Ces ordinateurs sont connectés à Internet et sont équipés de logiciels de traitement de texte.

Un système de sécurité (logiciels anti-virus) est installé sur chaque PC afin de contrôler les accès et préserver les machines de manipulations néfastes à leur fonctionnement.

Des conditions d'accès sont cependant requises :

Le public doit savoir se servir d'un ordinateur et respecter la charte utilisateur.

L'utilisation d'un ordinateur est possible uniquement dans le cadre d'un travail personnel lié à une recherche d'information ou d'orientation dans les domaines de l'enseignement, l'emploi, la formation, le droit, le logement, la santé, le sport, les loisirs, les vacances, la culture, pour la rédaction de document de type C.V., lettre de motivation, exposés, rapports et projet.

Gestion des deux structures

L'implantation de trois sites dédiés à l'information des jeunes émanait d'une volonté politique et d'une logique de proximité répondant à une logique de quartier clairement définie, topographiquement et administrativement. La fermeture du PIJ Caron, pour raisons budgétaires, nous a amenés à renforcer l'équipe et l'activité du BIJ, qui rayonne désormais au-delà du centre-ville, notamment en maintenant un partenariat avec les établissements du quartier Caron-Jaurès / Cités-jardins.

A rappeler qu'en 2013, le BIJ avait intégré L'espace jeuneS, nouvelle structure de la ville dédiée aux 15-25 ans et reprenant le système de guichet unique. L'espace jeuneS regroupe un Espace Loisirs géré par Suresnes Animation, qui propose accueil quotidien, activités et sorties pendant les vacances, les bureaux de la Mission Locale, le BIJ géré par notre association, mais aussi, le Conseil Communal des Jeunes, et ponctuellement des associations telles que de « La courte-échelle » (aide aux devoirs) ou les « Femmes-relais ».

Pour assurer les missions qui nous ont été confiées dans les meilleures conditions de qualité, de sécurité, et d'optimisation du service rendu à la population, les horaires d'ouverture tiennent compte des éléments suivants :

- ➔ Favoriser **2 informateurs en situation d'accueil par site ouvert**. Pour une plus grande disponibilité, la sécurité du personnel, une meilleure gestion des flux et une meilleure approche éducative.
- ➔ **Les 2 sites sont rarement ouverts simultanément**. Pour garantir une ouverture en tenant compte des congés, absences, formation du personnel et 35 heures.
- ➔ **Privilégier les après-midi**, demi-journées habituellement plus fréquentées.
- ➔ Proposer une organisation qui permet d'**avoir en permanence une structure ouverte, quel que soit le moment de la semaine**, à l'exception du jeudi matin qui est banalisé, notamment pour les réunion d'équipe.
- ➔ **Aménagement du temps de travail hors accueil public pour la préparation des actions à mener**, des rencontres avec les partenaires, des réunions d'équipe, de la gestion administrative et organisationnelle des sites et pour mener les actions à l'extérieur de nos locaux, sur la ville, dans les établissements scolaires.

L'adhésion

En 2019 l'adhésion est restée à 9 €. Aucun service ne nécessite une adhésion, conformément à la charte de l'Information Jeunesse (voir extrait de la charte IJ).

3. ACTIONS et manifestations menées

Ce secteur représente plus que jamais une part prépondérante de notre travail : il représente en terme d'impact sur la population 68% de notre activité. Cela nous conforte dans les choix faits il y a plusieurs années d'accompagner et d'accélérer cette dynamique de mise en animation de l'information auprès des jeunes, notamment au sein des établissements scolaires du second degré.

SIJ anime l'Information : les opérations menées en dehors de nos espaces d'accueil, sont des actions d'information qui traitent des nombreuses thématiques. L'animation est un moyen de leur donner vie, de créer des moments conviviaux, de s'adresser au public jeune de façon attractive, originale et de favoriser la mixité.



SIJ a maintenu son niveau record du nombre d'interventions différentes avec 125 dates d'actions à nouveau en 2019. Au total **elles ont concerné 6626 personnes** (contre 5200 en 2018), quasi exclusivement des collégiens, lycéens et moins de 25 ans.

Au-delà de l'aspect quantitatif et qualitatif de l'événement en lui-même, c'est aussi la mobilisation des différents acteurs locaux, qui mutualisent leurs moyens et mettent au service de tous (public et professionnels) leur compétence qui fait l'intérêt de ces actions. **Cette mobilisation fédère et favorise une synergie au service de la jeunesse.** Nous sommes très vigilants pour que SIJ soit reconnu comme spécialiste de l'information et non des thématiques abordées. C'est pourquoi nous associons systématiquement les spécialistes des thématiques développées.

La multiplicité des opérations menées mobilise énormément l'équipe par le travail de préparation, de production, de réalisation, d'analyse, de réflexion, de travail partenarial... et sur l'intervention en elle-même. Il est extrêmement difficile d'allier à la fois l'accueil et la mise en place de ces actions sans déséquilibrer l'organisation générale. Cela nécessite des adaptations régulières de notre organisation de travail pour répondre aux sollicitations des partenaires de plus en plus nombreuses.

Les actions en direction des parents se sont également développées. Celles-ci sont complémentaires aux actions de sensibilisation mises en place dans les collèges notamment, dans la mesure où elles viennent renforcer les messages de prévention donnés aux jeunes. Elles permettent également que SIJ soit encore plus identifié comme une structure ressource par les parents et participe à la dynamique de la ville sur l'accompagnement à la parentalité et à la promotion de la santé mentale. Ces actions seront détaillées en suivant les thématiques présentées ci-dessous.

Les actions organisées dans l'année

Liste exhaustive des principales interventions réalisées par Suresnes Information Jeunesse, classées par thématiques et accompagnées des chiffres les plus représentatifs :

Sommaire des actions

Citoyenneté

1. Formation des délégués	35
2. Actif'Jeunes	36
3. Ateliers "Vivre ensemble"	39
4. Action de sensibilisation sur l'égalité femmes-hommes	41
5. Ateliers sur les mécanismes discriminatoires	43
6. Concours d'éloquence	45
7. Les "Je Dis" du cinéma	46
8. Conférence sur l'autorité	47

Éducation aux médias et au numérique

1. Dispositif « Déclic numérique »	49
2. Ateliers sur l'identité numérique et la e-réputation	52

Santé

1. Sensibilisation « prévention cannabis »	53
2. Forum Santé	54
3. Permis AM : Les dangers de l'alcool et du cannabis au volant	55
4. Familles en fête	56

Orientation et formation

Dispositif Construire son parcours de formation (CPF)	57
a. Forum des formations	58
b. Visites en entreprises	59
c. Facili'stages	61

Recherche de jobs

1. Forum « Jobs d'été »	63
2. Rencontres parents-baby-sitters	65

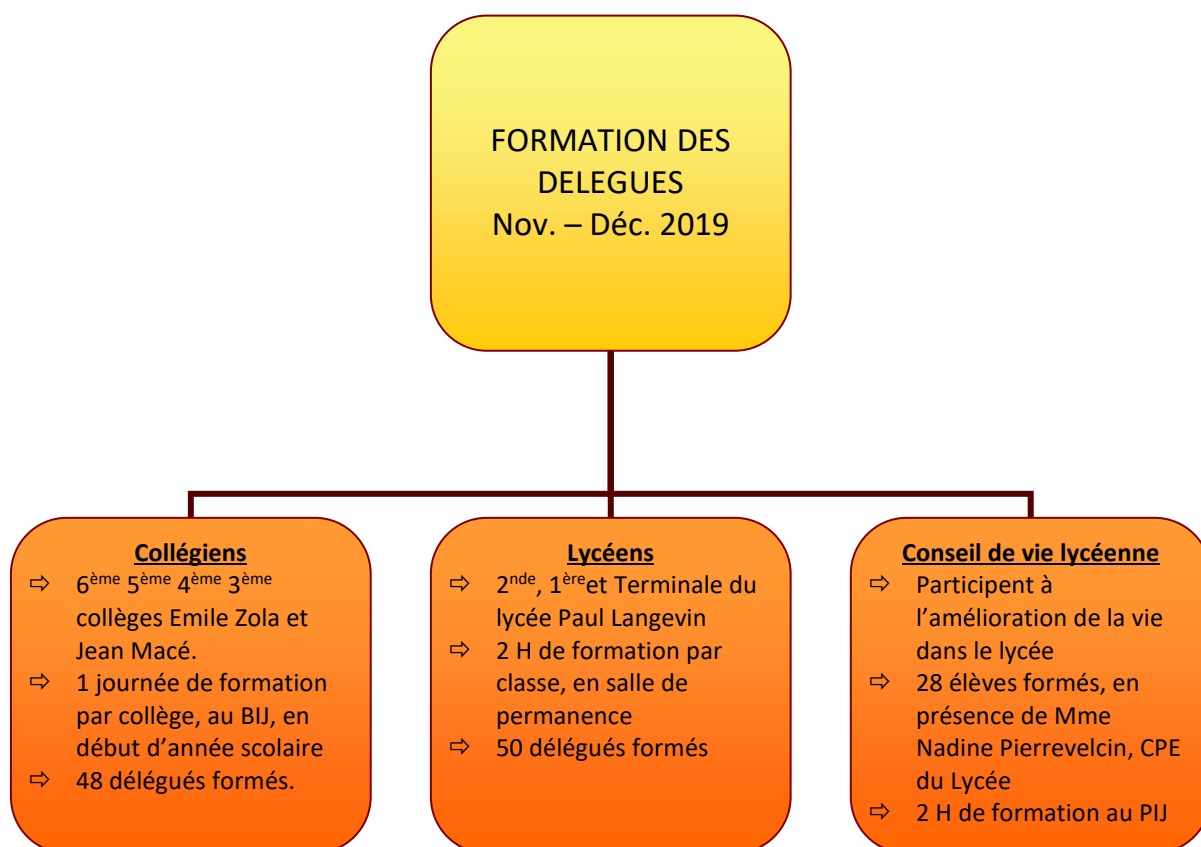
Thématique no 1 : CITOYENNETE

1. Formation des délégués

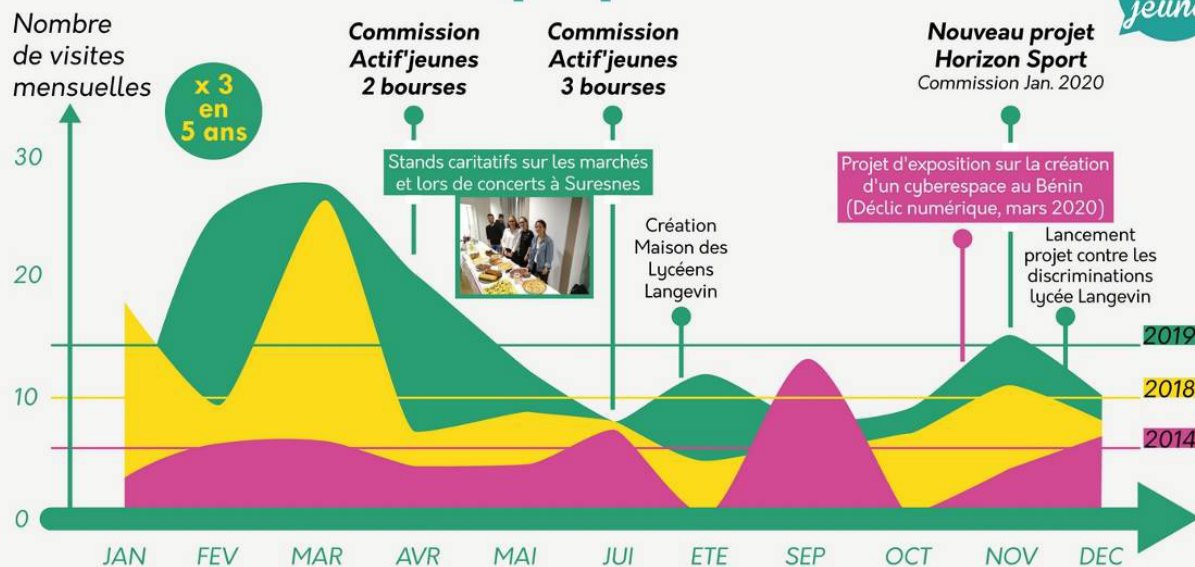
Comme chaque année, nous proposons notre concours aux établissements scolaires suresnois pour la formation des délégués.

Objectifs :

- Former et responsabiliser les représentants des classes.
- Faire le point sur les prérogatives et devoirs du délégué.
- Solidifier la cohésion entre les élèves.



Une année riche en projets et événements



Stand Actif'jeunes
Forum des Jobs d'été

Dharamsala, le film
par Iris Gastellu-Etchegorry



Human India 2019
par Chloé Lesieur



Webdocumentaire
L'école et après,
Petit guide du voyage solidaire
au Pérou
par Amandine Malherbe



Soirée Cameroun
Projection Main dans la Main
Salle de l'Esplanade



Les Wakaïa à Gorée
par Charlotte Fettweiss



Les Visionnaires au Laos
par Victor Lemaire



Si j'avais su
Websérie par Thibault Quach
et Jasmin Celasco



Stand - Animation
des Scouts (SGDF) avec le CCJ
Sensibilisation au handicap
Fête du CCQ Ecluse-Belvédère



Projection au Capitole
Demain est à nous
pour les 30 ans de la Convention
des Droits de l'Enfant et
le Festival des Solidarités



Animation Roulette solidaire
par AIME
Soirée des
lauréats



Rencontre cinématographique
Une plongée au coeur de l'Inde
au Capitole



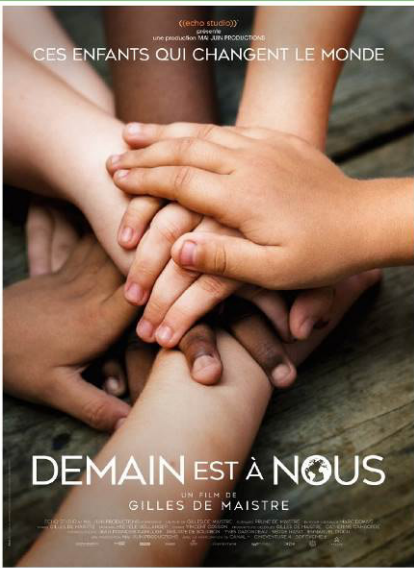
Soirée Cameroun avec la projection de « Main dans la main »

Camille, Nina et leurs camarades étudiantes sages-femmes accompagnées de Raphaël, réalisateur, ont organisé une projection de leur documentaire le mardi 14 mai à la salle de l'esplanade devant une salle comble et émerveillée. S'en sont suivis de longs échanges sur leur projet autour d'un buffet camerounais réalisé à l'espace jeuneS le jour même. Le film est désormais visible sur la page Internet [consacré au projet](#).



Projection de « Demain est à nous » au cinéma Capitole

Dans le cadre de la célébration des 30 ans de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant (CIDE) et du Festival des Solidarités, le documentaire de G. de Maistre, « Demain est à nous » sur des enfants et jeunes qui s'engagent pour différentes causes solidaires à travers le monde a été projeté au Capitole lors d'une séance spéciale à tarif réduit. Organisée en partenariat avec la Ville, Suresnes Animation, le Capitole et l'Unicef, cette soirée a permis de mettre à l'honneur les droits de l'enfant et plusieurs groupes accompagnés dont les Scouts du projet Visionnaires au Laos qui ont diffusé une bande-annonce de leur documentaire, deux jeunes du CCJ et les jeunes du groupe Tankapoyo partis au Pérou à l'été 2019.



DECOUVREZ LE FILM EN PROJECTION EXCEPTIONNELLE
MARDI 19 NOVEMBRE à 20h30
CINEMA LE CAPITOLE DE SURESNES
En présence des jeunes lauréats Actif'jeunes et du Conseil Communal de la Jeunesse
Tarif unique à 5,50 € - Places déjà disponibles en caisse et sur le site du Capitole.
Informations : BUJ espace jeuneS, 01 47 72 35 73 - uj.asso.fr / cinema-lecapitole.com



Soirée « Une plongée au cœur de l'Inde » au cinéma Capitole

La réalisation de deux beaux films sur l'Inde en 2019 nous a permis de proposer une projection gratuite le jeudi 12 décembre au Capitole. Iris, productrice du documentaire « Dharamsala » sur des réfugiés tibétains en Inde, et Chloé et son groupe d'étudiantes infirmières pour leur film « Human India 2019 » sur leur projet solidaire ont présenté et échangé longuement avec le public. Malgré une fréquentation moindre que prévue en raison des grèves, ce sont tout de même 70 spectateurs qui ont pu profiter de cette soirée terminée devant un pot de l'amitié.



Animation Sensibilisation au Handicap visuel

Le groupe compagnon des Scouts et Guides de France de Suresnes qui partaient au Laos en juillet pour un projet de soutien à des jeunes en situation de handicap au Laos ont tenu un stand et participé à une animation avec des jeunes du Conseil Communal de la Jeunesse pour sensibiliser le public au handicap visuel. Malgré la canicule lors de cette fête de quartier organisé le samedi 29 juin par le CCQ Ecluse-Belvédère, l'ombre des arbres du square D. Chavoix a permis aux jeunes de partager cette cause dans la convivialité avec les familles présentes et les structures présentes.



Stand Roulette solidaire par l'ONG AIME lors de la soirée des lauréats

La coordinatrice de l'ONG AIME et une volontaire en service civique ont coanimé avec le référent Actif'jeunes un stand ludique sur l'engagement solidaire lors de la soirée des lauréats à la salle des fêtes. Jeunes et parents ont pu tester en famille leurs connaissances sur le volontariat, la solidarité internationale, la géographie et l'égalité femmes-hommes dans le monde.

3. Ateliers "Vivre ensemble"

Le « Vivre ensemble » est une thématique traitée depuis de nombreuses années dans les collèges suresnois.

C'est dans ce cadre que l'équipe de SIJ a été sollicitée par le service prévention santé de la Ville qui coordonne le Conseil Local en Santé Mentale (CLSM). La santé mentale des jeunes étant l'un des axes prioritaires du CLSM, de sessions de formations sont régulièrement proposées aux professionnels de la jeunesse (éducateurs spécialisés, enseignants, informateurs jeunesse, psychologue, principaux des collèges...).

En 2018 et 2019, la majeure partie de l'équipe de SIJ a participé à une formation de 4 jours « la tête dans les nuages » sur les discriminations en santé mentale et à des ateliers à mener auprès des jeunes. Cette formation était animée par deux associations : le Psycom et les Zégaux. A la suite de cette formation, un groupe de partenaires formés s'est réunis régulièrement afin de créer et mener des ateliers coordonnés en direction des collégiens.

A la demande de la principale du collège Henri Sellier, un programme d'intervention a été créé et des premiers ateliers en direction des 6èmes ont été proposés fin 2019.

Nous avons donc réalisé ce programme en collaboration avec :

- Le service prévention santé de la Ville (CLSM)
- La maison pour la vie citoyenne et l'accès au droit de Suresnes
- L'Association du Site de la Défense (éducateurs de rue).

Objectifs :

- Intervenir auprès des 6èmes et des 5èmes en proposant des ateliers progressifs
- Favoriser un climat bienveillant au sein des groupes classes
- Développer l'empathie et favoriser l'estime de soi
- Montrer aux élèves qu'ils ont, sans forcément le savoir, une multitude de points communs.
- Mettre en avant leurs ressemblances plutôt que leurs différences.
- Prévenir le harcèlement et le cyber harcèlement
- Lutter contre les mécanismes discriminatoires
- Permettre aux jeunes de repérer les acteurs ressources au sein du collège et sur le territoire ; chaque atelier étant co animé par des acteurs des structures

Cible :

Les élèves de 6ème du collège Henri Sellier (100 élèves), en sachant que la suite du programme cible également les 5èmes sur l'année scolaire 2019/2020. Pour chaque classe de 6ème, 3 interventions de 2 heures ont été programmées, et 2 interventions de 2 heures pour les 5èmes. Le premier atelier a eu lieu le 12 novembre 2019.

Technique d'animation :

Agora de la bienveillance (extrait de la méthode « tête dans les nuages ») et le jeu des liens créé par SIJ.

Un autre atelier sur le vivre ensemble a été réalisé à la demande de Madame Chantal Davot, CPE du lycée Paul Langevin. Elle observait une détérioration de l'ambiance des classes de 1^{ère} STMG et nous a demandé de réaliser un « état des lieux » auprès de ces élèves.

Objectifs :

- Faire s'exprimer les élèves au sujet des difficultés qu'ils rencontrent
- Tenter d'y trouver des solutions

Technique d'animation :

Nous avons posé deux questions et nous leur avons demandé de répondre sur un post-it, de manière anonyme :

- ⇒ Question 1 : Que pensez-vous de l'ambiance de la classe, entre vous ?
- ⇒ Question 2 : Que pensez-vous de l'ambiance de la classe, avec les professeurs ?

Durée : 1 heure par classe, en présence du professeur

Cible :

- ⇒ Atelier STMG 1 : mercredi 11 décembre 2019
- ⇒ Atelier STMG 2 : mercredi 27 novembre 2019
- ⇒ Atelier STMG 3 : mercredi 06 novembre 2019

4. Action de sensibilisation sur l'égalité femmes-hommes

ÉGALITÉ FEMMES/ HOMMES



PIJ

JEUDI 21 MARS 2019

Comme chaque année depuis 2010, dans le cadre de la journée du droit des femmes le 8 mars, le PIJ propose une action de sensibilisation autour de l'égalité femme/homme.
La thématique du forum cette année : « Partageons l'espace public ».

Nouveauté en 2019, la co-organisation et co-animation de cet événement avec Milena Dia, cheffe du service Vie Citoyenne et accès au Droit.
Avec l'accord de Madame Clot, proviseure, l'action s'est principalement déroulée au sein même du lycée Paul Langevin. Une expo et de la documentation étaient proposés au PIJ



PARTENAIRES

Maison pour la Vie Citoyenne et l'Accès au Droit : Milèna Dia



120 jeunes sensibilisés

Objectifs :

- Informer à propos des inégalités hommes/femmes dans l'espace public.
- Inviter les jeunes à se questionner sur les inégalités persistantes dans le milieu professionnel.
- Amener les jeunes à réagir quant à la sous-représentation des femmes dans certains domaines professionnels.
- Favoriser le dialogue entre les jeunes femmes et les jeunes hommes.
- Accroître la vigilance des lycéens face au sexisme quotidien dont ils pourraient être victime ou faire preuve.
- Informer les jeunes à propos de l'évolution du droit des femmes au fil des années

Organisation de la journée :

- 10h-12h : quiz en salle de permanence
- 12h-14h : mur d'expression dans la cour B, au niveau de la cantine
- 14h-16h : quiz en salle de permanence

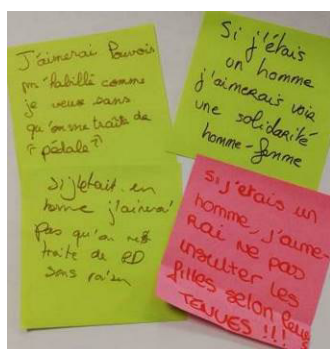
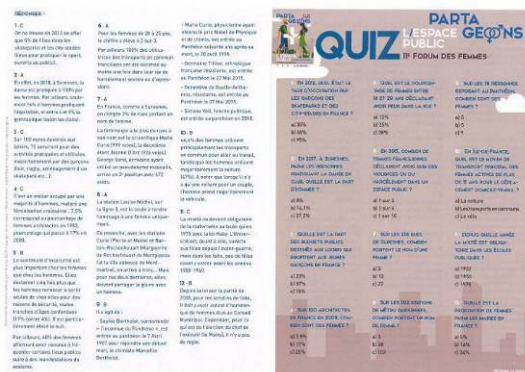
Au PIJ :



- Exposition : l'historique des droits des femmes et l'égalité en chiffres, « l'égalité, ça se travaille ».
- Espace d'information sur l'inégalité femme-homme notamment dans le milieu professionnel et les violences faites aux femmes.

Au lycée :

- Quiz pour tester ses connaissances sur la position et la représentation de la femme dans l'espace public, les droits des femmes, l'égalité des sexes...



- Espace d'expression : « si j'étais un femme / homme dans mon lycée, ma ville, j'aimerais/je n'aimerais pas ».

Ce mur, sans filtre, permet aux jeunes de s'exprimer librement et de débattre autour de ce qu'ils viennent d'écrire ou de lire les autres post-it collés.

Aux abords du lycée :

Aller à la rencontre des jeunes et leur proposer de répondre à quelques questions choisies. Susciter des réactions et proposer aux jeunes de venir approfondir le sujet au PIJ ou en salle de permanence.



5. Ateliers sur les mécanismes discriminatoires



Dans le cadre du projet de réalité virtuelle « My ReVe—My réalité virtuelle » sur les problématiques des phobies en milieu scolaire, SIJ a été sollicité par le collège Henri Sellier pour faire une proposition de contenu d'une intervention en direction des élèves de 3^e. Le professeur de technologie, Julien Bousson a été l'initiateur du projet.

Objectifs de la séance :

- une meilleure compréhension du fonctionnement des mécanismes discriminatoires et de leur impact sur la santé mentale ;
- une réflexion sur les rapports de domination existant entre les individus ;
- une prise de conscience du rôle individuel dans les mécanismes de discrimination ;

- une réflexion sur l'engagement individuel dans la lutte contre la discrimination et les modalités d'action ;
- la création de la « matière à penser » pour le scénario du film de réalité virtuelle ;
- l'amélioration du climat scolaire.

Déroulement de la séance :

Nous avons organisé une intervention de sensibilisation d'une heure dans chacune des trois classes de 3^e du collège : deux séances devant deux classes complètes et deux séances par demi-groupes pour la troisième classe. L'animation de ces séances a été construite avec les outils du kit « la tête dans les nuages »

En début de séance, nous avons projeté une vidéo produite par l'association « Les Zégaux »* filmée dans le collège La Vallée à Épinay-Sous-Sénart. Les élèves de 3^e parlent des stéréotypes dont ils ont été victimes au quotidien. Suite à la projection, nous avons clarifié le sens des mots « préjugé » et « stéréotype », ce qui nous a permis d'amorcer les échanges sur les mécanismes discriminatoires.

Des notions comme : « race », « idéologie », « idéologie hiérarchisante », « racisme », « sexisme », « genre », « orientation sexuelle », « homophobie », « religion », « islamophobie » ont été abordées ouvertement et ont alimenté la réflexion collective sur les rapports de domination existant dans la société en général, et à l'école en particulier.

Supports utilisés lors de l'intervention :

Dans cette séance nous avons utilisé plusieurs supports pour illustrer de manière dynamique les propos tenus :

- des affiches sur le racisme et l'antisémitisme réalisées par les élèves du Lycée Louis Blériot et prêtées pour l'occasion ;

- des vidéos réalisées par l'association « Les Égaux » au collège La Vallée à Épinay-Sous-Sénart ;



- des images sexistes véhiculées par des publicités récentes ;

- la vidéo réalisée par Marine Spaak qui explique « La mécanique sexiste », inspirée du concept de « Mécanique raciste » proposé par Pierre Tevanian

- la Discrimachine avec ses 5 rouages, illustration du fonctionnement des mécanismes discriminatoires, proposée « la tête dans les nuages » :

- l'AntiDiscrimachine avec ses 5 rouages, illustration des actions individuelles de lutte contre les discriminations, proposée également par « la tête dans les nuages » :

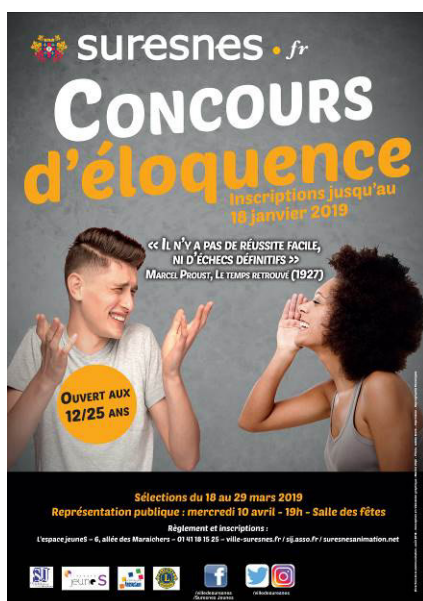
- des chansons porteuses de messages en lien avec les sujets abordés.

L'intervention a permis aux jeunes de comprendre les mécanismes de discrimination, de prendre conscience de l'impact des agissements discriminants sur leurs camarades de classe et de se questionner sur le rôle de chacun dans la lutte contre la discrimination.

Un point non négligeable mérite d'être souligné : malgré les limites d'une seule intervention sur des sujets assez riches de sens, la réflexion des élèves a continué sur plusieurs semaines, car ils ont travaillé sur le scénario du film de réalité virtuelle, du projet « My ReVe ».

Collège Henri Sellier
4 interventions
70 participants

6. Concours d'éloquence



Le concours d'éloquence a repris cette année encore. Il s'agit d'un concours d'expression orale sur scène. Les candidats montent sur scène seuls, à deux ou à trois pour clamer un texte et emporter l'adhésion du jury.

Le thème de cette année 2019 était une citation de Marcel PROUST : « Il n'y a pas de réussite facile ni d'échecs définitifs »

Objectif :

- Renforcer l'aisance des élèves à l'oral.
- Aiguiser leur sens littéraire
- Les faire réfléchir sur un thème donné

Afin de réaliser ces objectifs, SIJ a accompagné les candidats tout au long de la préparation de ce concours. Nous leur avons notamment proposé des ateliers de préparation pour améliorer :

- La construction des textes.
- Les techniques d'expression orale.
- La gestuelle.

Cible : 11-25 ans et l'ensemble des collèges et lycées de la ville : 34 jeunes inscrits en 2019.

Modalités : Les candidats montent sur scène seuls, à deux ou à trois pour clamer un texte et emporter l'adhésion du jury.

7. Les "Je Dis" du cinéma

SII a participé à l'organisation de la 1ère édition des "Je dis du Cinéma" : il s'agit d'un dispositif d'éducation à l'image et à la citoyenneté par le cinéma. Trois films ont été proposés aux collégiens, autour du thème "Grandir ici et ailleurs".

Objectifs :

- Favoriser la citoyenneté par l'éducation à l'image
- Développer la culture générale
- Développer l'esprit critique
- Développer une relation privilégiée avec le cinéma
- Favoriser l'estime de soi, la capacité d'écoute et de prise de parole en public

Déroulé :



Une classe prépare une soirée de ciné-débat sur un film donné, qui se déroule ensuite en présence de classes d'autres établissements scolaires. Cette classe bénéficie d'un cycle d'interventions pour la préparation au ciné-débat :

1. Projection privée en présence du Responsable du cinéma pour identifier à chaud les différentes thématiques abordées dans le film.
 2. Ateliers en classe dirigés par le professeur référent à partir de dossiers pédagogiques. Un travail en groupe peut alors démarrer pour rédiger un texte de présentation et offrir lors de la projection au public des clés de compréhension.
 3. Ateliers en classe en présence d'un intervenant éducation à l'image qui va pouvoir proposer un travail en séquencant le film
 4. Intervention dirigée par le Directeur du Cinéma Le Capitole sur les techniques du débat et l'organisation du déroulé de la projection.
 5. Une Chargée de mission Jeunesse est présente à chacune des étapes, fait le lien pour le bon déroulé du projet.
 6. Une fois la projection publique terminée, un temps pour le retour d'expérience est organisé en classe, pour débriefer sur l'expérience vécue.
- 150 élèves ont participé à la chaque projection-débat, soit plus de 300 élèves pour les deux projections de la première édition et celle de la deuxième
 - Chacune des classes animant le débat, a pu bénéficier de l'expertise de chaque intervenant

8. Conférence sur l'autorité

Depuis 2016, SIJ et le service prévention santé de la Ville mènent des actions en direction des parents. Souvent sous forme de soirées débats, ces actions sont préparées avec les fédérations de parents d'élèves afin que les thèmes traités correspondent bien aux préoccupations.

Les outils de communication et les modalités d'organisation de ces soirées sont également préparés avec les parents afin de les impliquer pleinement dans le projet et de favoriser la mobilisation.

Pour la deuxième année consécutive, une soirée a été organisée à la demande des parents et du collège Emile Zola sur l'autorité et la communication au sein de la famille. Cette soirée a été animée par le coordonnateur de territoire du Conseil Départemental, sociologue et SIJ et articulée autour des points suivants :

- Le développement affectif des adolescents
- Les différents modèles éducatifs
- La communication parents – adolescents

Tout en traitant de ces axes, l'animation mise en place permettait aux parents d'interagir entre eux et avec les intervenants de manière conviviale et chaleureuse.

Cette soirée a rassemblé 40 parents qui ont pu échanger entre eux et avec les professionnels présents. Afin de favoriser leurs connaissances sur les ressources du territoire, les professionnels de l'Espace des Parents de la Ville étaient également présents.

INVITATION
Rencontres Parents
« Que dire à nos enfants ? »

Les adolescents défient l'autorité des adultes, parfois même avec violence, et ne cessent d'être en conflit ...
Entre laisser faire et tout interdire, comment poser des limites à son ado ?

Venez nombreux vous entretenir avec des professionnels pour bénéficier de leurs expériences, partager vos préoccupations et échanger avec d'autres parents

Frédéric HURIER, Directeur de Suresnes Information Jeunesse (SIJ)
Jean-Luc GUINOT, Coordonnateur de territoire au Conseil Départemental

Jeudi 18 Avril 2019 – Accueil à 19h45
Collège Emile Zola

- Quels sont les facteurs de conflits avec un adolescent ?
- Qu'est-ce qu'un cadre juste ?
- Quelles limites poser ?
- Comment imposer des règles ?
- Qu'est-ce qu'avoir de l'autorité sur un enfant ?

La conférence sera suivie d'une collation et permettra un échange privilégié et constructif avec les différents intervenants et entre parents.



Thématique no 2 : Éducation aux médias et au numérique

1. Dispositif « Déclic numérique »



Sensible aux enjeux du numérique, la Ville de Suresnes a organisé en début d'année 2019, l'événement « Déclic Numérique » dans le cadre du MAIF numérique tour, dispositif itinérant d'éducation et de sensibilisation au numérique, soutenu par le Ministère de l'Éducation nationale et la Caisse des dépôts.

Cet évènement a été organisé sur quatre jours, du 30 janvier au 2 février 2019, de la manière suivante :

- Une **conférence** « La famille tout écran » en partenariat avec le CLEMI (30/01)
- Un **camion** avec des équipements numériques et pédagogiques de pointe installé Place du Ratrait (Quartier Ecluse-Belvédère).
- Un **village numérique** installé dans la salle associative du Belvédère (02/02)

Objectifs :

- Rendre les jeunes acteurs de leurs rapports à la technologie
- Découvrir les outils numériques et favoriser l'éducation aux médias
- Susciter le débat autour de notre usage des écrans en famille
- Découvrir les dernières technologies numériques et leurs applications professionnelles, de loisirs ou pratiques.

a. Conférence : La famille tout écran – Être parent à l'ère du numérique

Le contenu a porté sur la parentalité à l'ère du numérique et sur la place et l'utilisation du numérique par chaque membre de la famille.

Séverine PONCET-OLIVIER, chargée de mission éducation aux médias et à l'information travaillant pour le CLEMI, a animé cette soirée. Elle a mis l'accent sur l'accompagnement des parents dans l'usage des écrans de leurs enfants.

Le guide « La famille tout écran », édité par le CLEMI a été offert gracieusement aux participants.

Le public a été satisfait des échanges, des supports informationnels utilisés et de la richesse des sources



documentaires mises à disposition.

b. Classes numériques à bord du camion pour des groupes préconstitués

Des groupes préconstitués ont été accueillis **jeudi 31 janvier et vendredi 1er février** dans les classes numériques à bord du camion MAIF, doté d'une technologie de pointe et d'outils innovants s'intégrant aux pratiques pédagogiques.

Nous avons accueilli 13 groupes et 270 personnes sur deux jours.

Considérant que l'éducation aux médias est un sujet très important à aborder avec les jeunes et moins jeunes, nous avons intégré dans chaque classe numérique un moment consacré à cette thématique.

De plus, une salle du gymnase du Belvédère a été mise à disposition afin de permettre aux groupes préconstitués de bénéficier d'une expérience inédite, en parallèle aux classes numériques : un voyage dans l'écosystème "Mes Datas et Moi" permettant de sensibiliser, d'éduquer aux risques numériques et de tester sa e-réputation sur les réseaux sociaux de manière ludique et sensorielle.



Une classe numérique portée sur les outils numériques pour la réalisation des cartes de visites a été assuré intégralement par SIJ.

Les participants ont pu tester et utiliser les équipements technologiques de pointe à bord du camion :



- Un sol interactif permettant de projeter des applications au sol et de se plonger dans les contenus ;
- Un mur et un écran rendant possible une projection interactive ;
- Une table interactive favorisant le travail collaboratif ;
- Des tablettes offrant une mobilité et un accès rapide aux contenus et aux outils de création multimédia et des microscopes électronique ;

- Le robot NAO ou comment s'approprier l'intelligence artificielle.

d. Village numérique et camion en accès libre : tout public à partir de 4 ans



Le samedi **2 février** le public a été accueilli librement de 10h à 19h au sein du camion, Place du Ratrait, tandis que le village numérique mettait en valeur les partenaires locaux de 14h à 19h, réunissant plus de 15 exposants.

Le public a pu découvrir au village :

- l'exposition sur l'histoire des jeux vidéo mise à disposition par le réseau Canopé ;
- les services de la Ville présentant des innovations numériques : DSI (portail citoyen), Communication (application mobile), Démocratie de proximité (CIVI Suresnes), SIG et Open Data.
- l'espace jeux-vidéos avec des tournois et la borne d'arcade (médiathèque et espace jeuneS) ;
- la numérisation 3D animée par la médiathèque ;
- des animations proposées par le cyberesp@ce (Robotique, réalité virtuelle, impression 3D) ;
- plusieurs ateliers proposés par la MAIF et le réseau Canopé ;
- un atelier vidéo animé par Contrôle-Z ;
- un atelier autour de la musique assistée par ordinateur proposé par le Zik Studio ;
- un voyage de réalité virtuelle : "Mes datas et moi" ;
- la manipulation des drones - Start-up Drones Digital Service.

Nous pouvons parler d'une vraie réussite, avec un grand taux de satisfaction pour cette première édition, avec plus de 700 personnes au Village Numérique et 500 personnes ayant utilisé ou visité le camion MAIF.



4 jours
d'animations et
d'événements

Plus de 1400
participants sur
cette action

Plus de 15
exposants dans le
village numérique

2. Ateliers sur l'identité numérique et la e-réputation

La e-réputation est une thématique déjà mise en place l'an dernier. Elle comporte deux volets : l'identité numérique et le cyber-harcèlement. Ce dernier thème sera abordé en 2020, auprès des élèves de 5^{ème} du collège Henri Sellier.

Sur l'identité numérique, les ateliers en direction de la garantie jeunes (dispositif de la mission locale) continuent.

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est l'e-réputation et savoir comment la gérer.
- Chercher un emploi sur internet et les réseaux sociaux.

Cible : Jeunes de 18 à 25 ans.

Technique d'animation : Atelier interactif de 2 heures avec support multimédia.

Fréquence : 4 interventions dans l'année concernant 19 jeunes au total.

Thématique no 3 : SANTE

1. Sensibilisation « prévention cannabis » - encadrement des services sanitaires IFSI

PRÉVENTION CANNABIS IFSI



PIJ

LUNDI 11 MARS ET LUNDI 8 AVRIL

Dans le cadre de leur service sanitaire, 6 étudiantes infirmières en deuxième année à IFSI ont pour projet de réaliser une action de sensibilisation auprès des lycéens sur la thématique du cannabis.

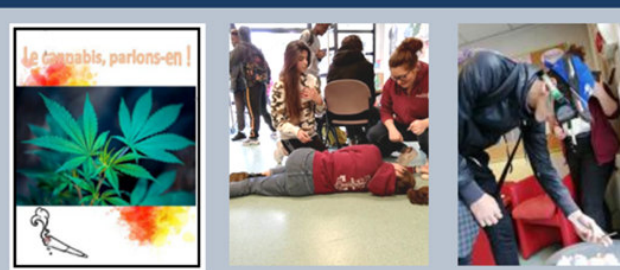
- Sensibiliser les jeunes sur le cannabis
- Informer face aux idées reçues
- Responsabiliser les jeunes
- Identifier les lieux et personnes - ressource (Elsa, ANPAA, point écoute jeune, N°addiction)
- Sensibiliser aux gestes de premier secours



PARTENAIRES

Christine Dupré et Dr Marie Christine Fagnen de l'équipe de liaison en addictologie de l'hôpital Foch, Jean-Paul Pascal cadre formateur IFSI





135 jeunes sensibilisés

Les étudiantes infirmières ont été encadrées par Christine Dupré et le Dr Marie-Christine Fagnen de l'équipe de liaison en addictologie de l'hôpital Foch, Jean-Paul Pascal cadre formateur IFSI et Manon Bedet du PIJ.

Animations :

- Un mur d'expression : « *le cannabis c'est...* »

- Des tables rondes « QUIZ » : Principalement animées par les élèves infirmières. Le quiz est basé sur des idées reçues. Elles animaient les réponses après chaque question et ouvraient le dialogue. Les jeunes ont posé de nombreuses questions. Les élèves infirmières se sont réparties sur deux tables afin de gérer le flux de lycéens désireux de participer.

- Activité parcours avec les lunettes « effet cannabis » : Comme lors de la première action, cette activité a remporté un grand succès et permet de discuter avec le jeune sur son ressenti suite à cette expérience.

- Initiation aux gestes de premiers secours : cas pratique : « lors d'une soirée, un ami fait des excès (consommation de drogue/ alcool) se sent mal, fait un malaise, QUE FAIRE ??? qu'est-ce que la PLS, quels sont les bons gestes ? Qui alerter ? Comment ?

Mise à disposition d'une plaquette d'information sur le cannabis, créée par les élèves infirmières. Qualitative, synthétique et validée par Dr Fagnen et Christine Dupré (ELSA), cette plaquette entre dans le fond documentaire du PIJ.

135 jeunes sensibilisés en tout

Très bonne évaluation des élèves en service sanitaire : 18/20

FORUM SANTÉ



Lycée Paul Langevin

JEUDI 16 MAI

Ce forum reprend les thématiques abordées au PIJ au cours de l'année (alcool, tabac, sexualité, IST/SIDA...), ainsi que de nouvelles thématiques (secourisme, médiation, nutrition...). Le forum se déroule au sein du lycée afin de toucher un maximum d'élèves.



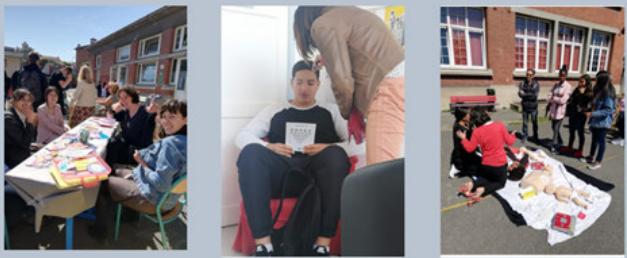
5 PÔLES:

- IST, SIDA, contraception
- Addiction
- Corps
- Mental - Estime de soi
- Secourisme

PARTENAIRES

CMM - santé sport - Céline Scela - Nutritionniste - ANPAA - ELSA - FOCH - Sage femme - CPEF - PAEJ - SA - Assistante sociale - infirmières - médecins





260 jeunes sensibilisés

Pour la deuxième édition, le PIJ Payret et le lycée Paul Langevin ont proposé, le jeudi 16 mai, une action de sensibilisation autour de la santé : **Le Forum Santé**.

En étroite collaboration avec Madame Martigny, infirmière au lycée Paul Langevin, ce forum s'est tenu cette année dans la cour B du lycée.

Il s'est articulé autour de 5 pôles :

Le corps :

Stand de dépistage visuel animé par une orthoptiste.

Stand alimentation animé par une diététicienne et une infirmière.

Stand CMM animé par la cheffe du service santé mentale de Suresnes.

Stand sport animé par un coach sportif.

Animations : Quiz, mise à disposition de documentation, information à propos des consultations, parcours sportif.

Les addictions :

Stands : Alcool et Sécurité routière animé par l'ANPAA

Stand tabac et cannabis animé par un médecin, une infirmière et une élève infirmière.

Animations : Ethylo test, outils ludiques favorisant les échanges, lunette « effet alcoolisé » et son parcours, documentation, Quiz, CO testeur, lunettes effet cannabis et son parcours « réussiras-tu à rentrer chez toi ? » Discussions libres + Mise à disposition de

documentations et brochures et des Fiches d'Information Locale à propos des addictions.

Le mental et l'estime de soi :

Stand animé par le psychologue du Point Ecoute Jeunes, l'assistante sociale du lycée et un animateur CCJ.

Animation : Débat, mise à disposition de documentation, information à propos du point écoute jeune, mur d'expression : « Vive l'été pour... Mais attention à ... » et « S'aimer c'est... S'aimer ce n'est pas... »

Les IST et le SIDA :

Stand contraception, IST et SIDA animé par un médecin, une sage-femme, une élève sage-femme et une conseillère au planning familial.

Animation : jeux des idées reçues, mallette contraception présentant tous les moyens de contraception. Les jeunes peuvent les manipuler et poser toutes leurs questions. Documentation.

Exposition : Portraits de vi(h)es Témoignages de personnes atteintes du Sida.

Mise à disposition du livre reprenant la totalité des témoignages, Quiz IST-SIDA permettant de tester ses connaissances, Mise à disposition de rubans rouges, de préservatifs, de documentation et de brochures, discussions, et présentation du Planning familial récemment rouvert à Suresnes.

Le secourisme :

Stand animé par une infirmière et un professeur d'EPS.

Animation : Sensibiliser les jeunes aux gestes qui sauvent, rappeler la bonne attitude à adopter quand on est témoin d'un accident, mise à disposition de documentation et d'informations (FIL)

Nous estimons la fréquentation à 260 jeunes.

3. Permis AM : Sensibilisation sur les dangers de l'alcool et du cannabis au volant

Cette année, à l'occasion de la formation au permis AM dispensée aux jeunes suresnois, l'accent est mis sur la prévention à la sécurité routière.

Dans ce cadre, le PIJ a proposé un atelier de prévention sur les dangers de l'alcool et du cannabis :

- Parcours lunettes effet alcool et cannabis / atelier d'agilité
- Quiz alcool et cannabis
- Exposition prévention sécurité routière.



Objectifs :

- Faire réaliser aux jeunes la diminution des repères cognitifs suite à la consommation d'alcool et de cannabis (espace, distance, équilibre, agilité) ;



- Apporter des connaissances théoriques sur les dangers de l'alcool, et rappeler le cadre légal ;
- Recueillir les impressions des jeunes, suite à ces exercices ;
- Créer des liens : jeunes / SIJ / Police municipale

4. Familles en fête

Les services prévention santé et jeunesse animation de la Ville ont souhaité organiser une action festive en direction des familles : Familles en fête.

Au-delà de l'aspect festif de la manifestation, l'objectif global de l'action était de permettre aux familles de rencontrer de les partenaires et structures ressources intervenant dans le champ de la parentalité (CAF, Aide Sociale à l'Enfance, Protection Maternelle Infantile, Suresnes Animation, Prévention spécialisée, Espace des Parents ...).

Au sein du Parc du Château, les familles étaient invitées à participer à différents ateliers répartis dans tout le parc :

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| - Un village parentalité | - Une zone de jeux éducatifs |
| - Un espace petite enfance | - Une zone d'ateliers créatifs |
| - Une zone d'olympiades | |

SIJ a été associée à cette action pour animer un stand au sein du village parentalité.

Objectifs :

- Faire réfléchir sur différents thèmes susceptibles de toucher les familles
- Faire davantage connaître SIJ comme structure ressource de la Ville en abordant l'ensemble des thématiques que nous traitons tout au long de l'année
- Apporter des compléments d'informations et susciter le dialogue
- Favoriser les rencontres entre les familles, les professionnels et les jeunes
- S'inscrire dans une dynamique locale partenariale

Animation :

Création du « Jeu de grande la roue » : Chaque participant qu'il soit enfants, jeunes ou parents, seuls ou en famille, était invité à tourner la roue afin de répondre à des questions sur les thèmes que nous traitons toute l'année :

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| - Vie affective et sexuelle | - Droit du travail / Stage |
| - Addiction | - Egalité homme – femme |
| - Equilibre de vie | - Numérique – écrans |
| - Vivre ensemble – harcèlement | - Orientation |
| - Laïcité | - Projets solidaires |

L'action a rassemblé 2300 participants, 200 personnes ont participé à notre animation.

Thématique no 4 : Orientation et formation

1. Dispositif « Construire son parcours de formation » (CPF)



Depuis quatorze ans à Suresnes, était organisé un forum sur la découverte des métiers dits « en tension » pour les collégiens de la ville.

Fruit d'un travail partenarial entre différents acteurs associatifs et institutionnels, cet évènement a pris depuis 2017 une nouvelle dimension en devenant le dispositif « **Construire son Parcours de Formation - à la découverte des métiers** ».

Le comité de pilotage est constitué des équipes de direction des collèges suresnois et du lycée des Métiers des énergies L. Blériot, de Suresnes Information Jeunesse, du Centre d'Information et d'Orientation de Puteaux, du Service Jeunesse Animation de Suresnes et de la Mission Locale Rueil-Suresnes.

Nos objectifs :

- Lutter contre le décrochage scolaire et pour

l'égalité des chances chez les jeunes.

- Donner aux élèves les moyens et les outils de construire en autonomie leur parcours d'orientation, leur parcours d'avenir.
- Amener les jeunes à se questionner sur leurs centres d'intérêt, leurs compétences scolaires et extra-scolaires.
- Permettre aux jeunes de trouver des formations qui leur sembleront plus adaptées à leurs souhaits et leurs compétences.
- Faire découvrir aux élèves de 4^{ème} et 3^{ème} qui n'envisagent pas un cursus scolaire long, des métiers dits à filière courte (accessibles directement après un CAP, un Brevet ou un Bac Professionnel).
- Aider les élèves dans leur recherche de stage d'observation par l'apport d'une méthodologie de recherche de stage.

Trois volets distincts et complémentaires sont présentés aux élèves de classe de 4^{ème} et de 3^{ème} :

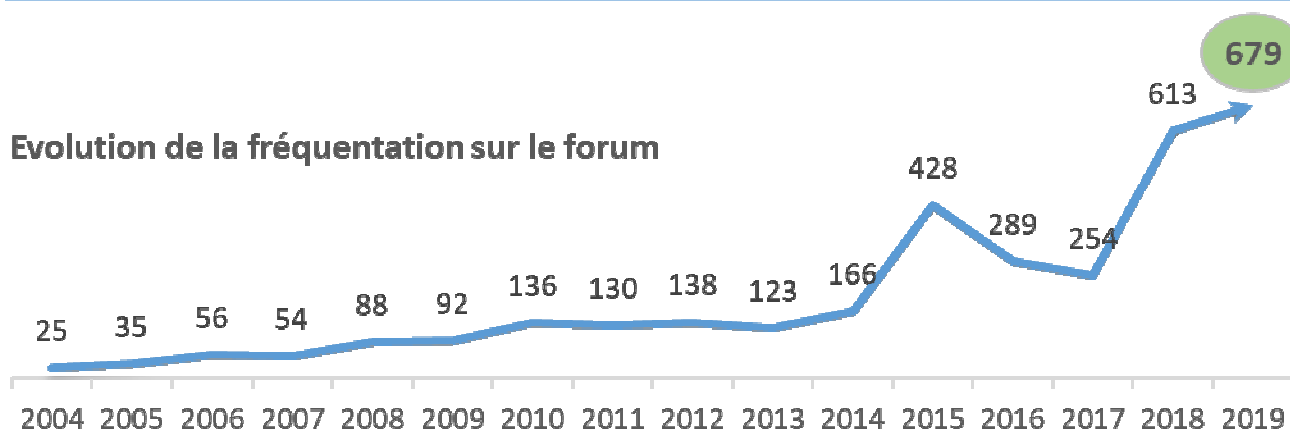
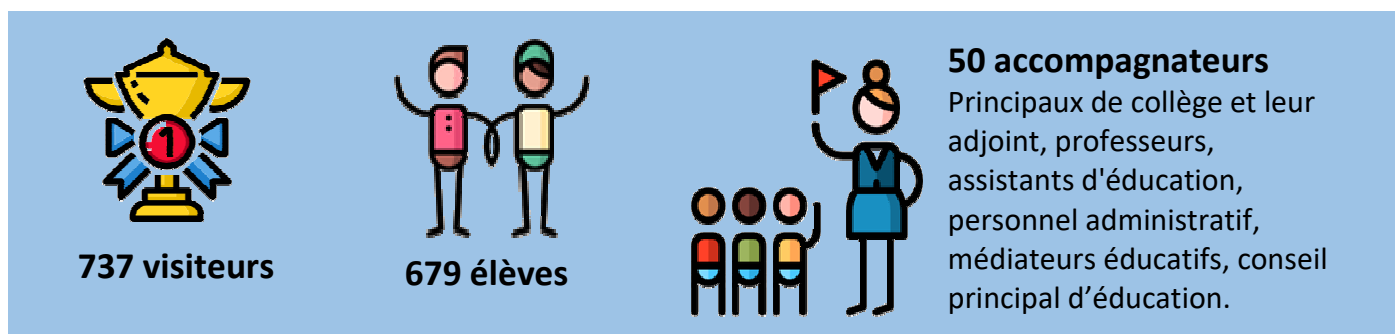
a. Un Forum des formations technologiques et professionnelles afin de faire découvrir aux élèves du bassin des formations qui débouchent sur des métiers dits à filière courte, accessibles directement après un CAP, un Brevet ou un Bac Professionnel

b. Des visites en entreprises pour les collégiens de Suresnes, organisées tout au long de l'année, afin de permettre aux élèves d'avoir une idée plus juste des réalités des métiers

c. « **Facili'Stage** » - en direction des collégiens suresnois, des ateliers sur l'estime de soi et la découverte de ses compétences psychosociales en fin d'année de 4^{ème} et d'aide à la recherche de stage en début d'année scolaire de 3^{ème}.

a. Forum des formations technologiques et professionnelles

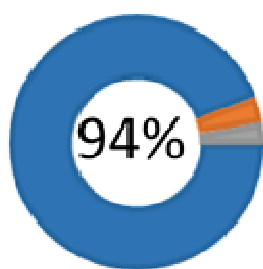
Le Forum des formations technologiques et professionnelles a eu lieu le 19 mars 2019.



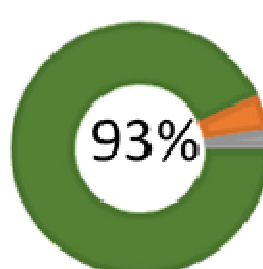
Satisfaction du public pour¹ :



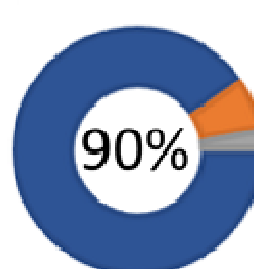
Les informations



L'accueil



L'organisation



Le forum et les informations que les élèves ont reçues ont permis à presque à la moitié d'entre eux d'y voir plus clair dans leur projet d'orientation.

Les suggestions pour améliorer le forum

Fort de son expérience et à l'écoute des visiteurs, le comité de pilotage a, pour l'édition 2019, répondu aux demandes réalistes de l'édition 2018 :

- **Le critère temps de visite** qui regroupe les demandes concernant le nombre de stands visités et le temps de visite du forum, a été évoqué par 88 visiteurs en 2018, 16 en 2019.

Mises en œuvre 2019 :

- Ouverture du forum dès 10h au lieu de 13h30.
- Augmentation du temps de visites de 1h30 en 2018 à 2h en 2019 avec un temps de visite libre.
- Pour des raisons logistiques, de sécurité et pédagogique, les visites-circuits guidées ont été adoptées depuis plusieurs années. Elles s'améliorent chaque année et contentent l'ensemble des visiteurs. Pour l'édition 2019, les collèges ont été sollicités en amont pour connaître leurs souhaits afin de leur préparer un circuit « personnalisé » mais aussi, en collaboration avec le CIO de secteur, préparer leur visite.

Point d'amélioration pour 2020 :

Afin de permettre aux visiteurs de passer encore plus de temps auprès des exposants :

- Améliorer la fluidité de l'accueil pour les très gros groupes. (Evoqué par 10 visiteurs)
- Le guide doit être aussi le garant du temps lors des interventions des exposants afin de respecter son circuit sans empiéter sur celui des autres. (Évoqué par 14 visiteurs)
- **Le critère prestation des exposants** qui regroupe les demandes concernant la manière de présenter et de faire vivre ces présentations, a été évoqué par 22 visiteurs en 2018, 12 en 2019.

b. Visites en entreprises

Objectif :

Tout au long de l'année scolaire, des visites en entreprises sont organisées par SIJ en direction des élèves de 4ème et de 3ème des collèges de Suresnes

. Lors de ces visites, les élèves rencontrent des professionnels qui leur parlent concrètement de leur métier, de leurs conditions de travail et de leur parcours.



La visite en entreprise est un moment d'échange privilégié, qui rend possible le contact direct entre les élèves et les professionnels, afin de permettre aux jeunes d'approcher au plus près la réalité d'un métier, en combinant aspects positifs, contraintes et débouchés.

Préparation des visites au sein des collèges :

- En début d'année scolaire, les professeurs principaux transmettent aux élèves les questionnaires fournis par SIJ afin d'identifier les secteurs professionnels qui les intéressent.

- Des visites en entreprises sont proposées aux établissements scolaires en lien avec l'intérêt des élèves pour les domaines professionnels.
- Une restitution de la visite sera faite par les élèves devant leurs camarades de classe qui n'y ont pas participé.

Organisation des visites avec les entreprises :



- Le professionnel définit le nombre des participants par groupe. Des dates et des créneaux horaires seront proposés aux collèges par rapport aux disponibilités de celui-ci.
- Des fiches métiers en lien avec la visite en entreprise seront transmises aux collégiens quelques jours en amont.

- Lors de la visite, les élèves auront pour objectif de découvrir le parcours et le métier du professionnel.

- Des mises en situation pourront être envisagées si le professionnel le souhaite.

Domaines professionnels proposés à la découverte en 2019	Entreprises ayant participé au dispositif
Audiovisuel	France Télévisions - Paris 15ème
Sécurité/ défense	Commissariat de Police - Suresnes
Restauration	Restaurant « O Mama ! » - Suresnes
Régie et Production des spectacles	Maison Daniel Féry - Nanterre
Petite enfance	Crèches « Boucles d'Or » et Le Bois Joly » - Suresnes
Numérique	Evolukid - Nanterre

Participation aux visites :



En 2019 les trois collèges de Suresnes ont participé aux visites en entreprises (97 participants répartis sur 10 visites). Tous les retours (élèves, enseignants, professionnels) sont très positifs.

Les visites ont permis aux élèves d'être en contact direct avec les professionnels, des vrais « passeurs de passion ». Par leur disponibilité et leur bienveillance, ils ont facilité la projection des jeunes dans certains métiers.

c. Facili'Stage

Suite au bilan et perspectives du projet 2018, Le projet Facili'Stage a été intégré au dispositif Construire son Parcours de Formation ». Ce dispositif, qui s'adresse particulièrement aux élèves de 4^{ème}, est constitué d'un volet « visites d'entreprise » et d'un « Forum des formations technologiques et professionnelles ».

Objectifs :

- Lutter contre le décrochage scolaire et pour l'égalité des chances chez les jeunes.
- Donner les moyens, les outils aux élèves de construire en autonomie leur parcours d'orientation, leur parcours d'avenir.
- Amener l'élève à se questionner sur ses centres d'intérêt, ses compétences scolaires et extra-scolaires. Travailler avec lui sur l'estime de soi.
- Aider les élèves dans leur recherche de stage d'observation par l'apport d'une méthodologie de recherche de stage.

Le public cible

Tous les élèves de 4^{ème} (soit 216 élèves) répartis sur 8 classes du Collège J. Macé et H. Sellier, puis ces mêmes élèves en classe de 3^{ème}.



Les étapes du projet



JUIN Atelier N°1 estime de soi - 2*1h/ classe : Mené par un psychologue et SIJ

Prendre conscience de ses compétences, de son potentiel.

SEPT Atelier N°2 piqure de rappel – 1h/classe : Mené par un psychologue et SIJ

Rappel de ce qui s'est fait l'année précédente, enrichissement du livret « Identifier ses compétences et Valoriser son image » et préparation du CV et de la lettre de motivation.

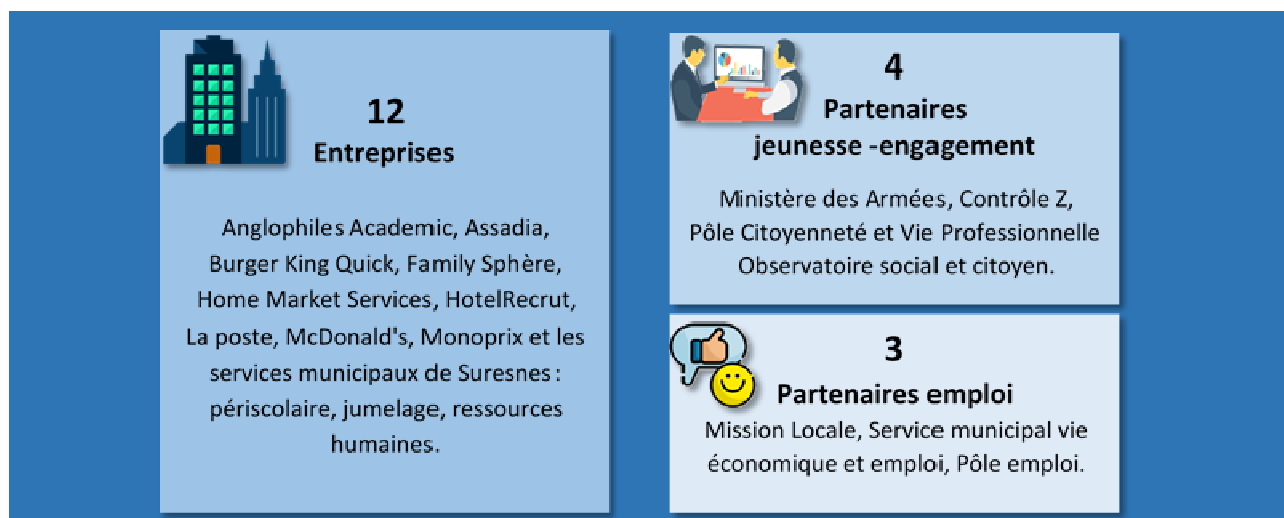
SEPT – OCT Atelier N°3 Construire son CV et sa lettre de motivation : Mené par les professeurs

OCT Atelier N°4 Recherche de stage - 1h/classe : Mené par SIJ (à la demande des professeurs)

Définir les différentes façons de trouver son stage et apprendre à se présenter dans une entreprise.

Thématique no 5 : Recherche de jobs

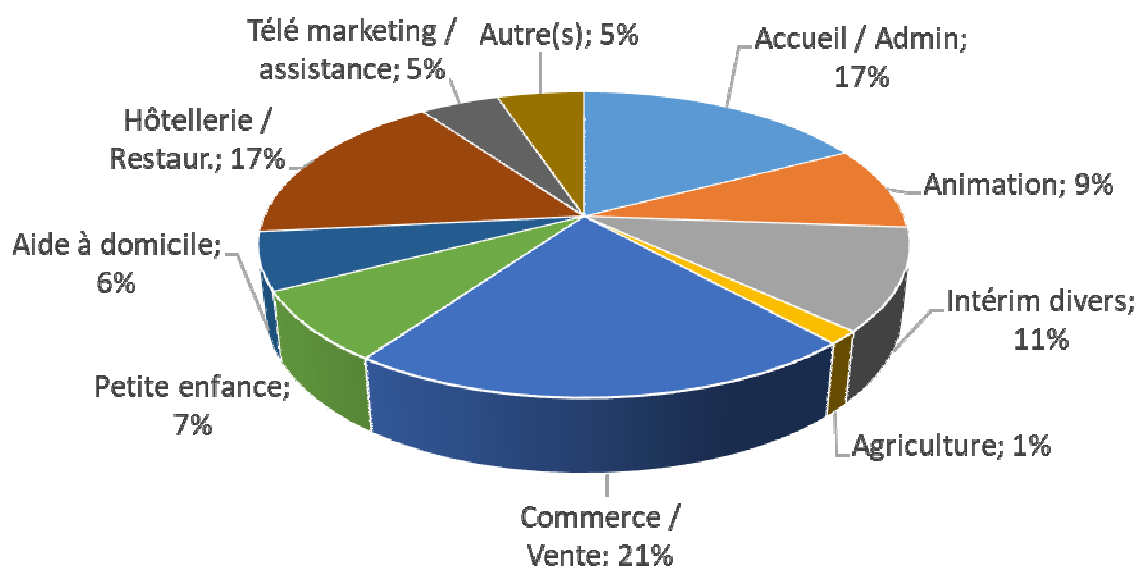
1. Forum Jobs d'été



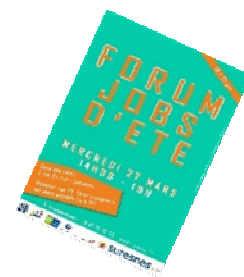
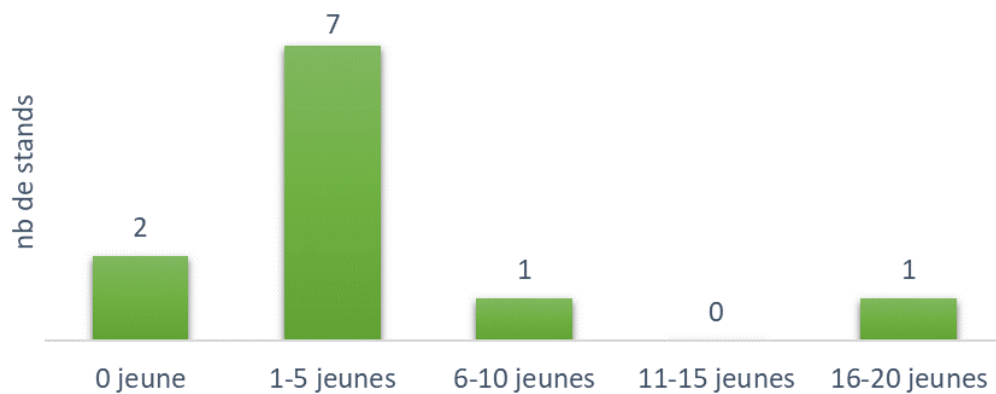
133

visiteurs ont fréquenté le forum, dont les 2/3 ont plus de 18 ans.

Le public recherchait des postes dans¹



Si 70%¹ de public est ravi par la présence des entreprises, celles-ci sont majoritairement satisfaites par l'âge, les niveaux d'étude et de compétences, la disponibilité et le niveau de préparation aux entretiens des candidats.



99% des entreprises satisfaites de l'organisation du forum

93% des visiteurs pensent que le forum répond à leurs attentes

93% des entreprises souhaitent participer à notre prochaine édition des jobs d'été

2. Rencontres Parents/ Baby-sitters



Les rencontres Parents/ Baby-sitters font partie du dispositif relais Baby-sitting et Aide aux devoirs.

SIJ organise chaque année à la rentrée scolaire deux rencontres entre les parents et les jeunes, sous la forme de « speed-datings ».

Ces rendez-vous conviviaux permettent aux parents de trouver une garde annuelle ou occasionnelle, un aidant pour du soutien scolaire ou des cours particuliers. Ils peuvent ainsi rencontrer plusieurs jeunes. Cet événement permet également aux jeunes, souhaitant trouver un petit boulot et n'ayant pas toujours de contacts, de rencontrer une famille plus facilement.

L'échange se fait directement, de manière rapide et efficace. Chacun repart ainsi avec plusieurs contacts.

Lors des rencontres, nous mettons également à disposition les annonces publiées dans nos structures.

Les participants ont la possibilité de nous laisser des annonces s'ils n'ont pas trouvé la personne adéquate. Les annonces sont ensuite affichées dans nos structures pendant un mois.

Objectifs :

- faciliter l'accès à l'emploi pour les jeunes (et pour certains au premier emploi) ;
- leur favoriser l'accès à une information fiable sur le monde du travail et sur les droits et les devoirs ;
- les faire réfléchir à la posture professionnelle ;
- les sensibiliser à la pratique du baby-sitting et de l'aide aux devoirs ;
- faciliter la mise en relation entre les parents et les jeunes ;
- créer du lien social.

Fréquentation Rencontres Parents/ Baby-Sitters :

Chaque année, plus de 300 personnes participent aux deux rencontres Parents/ Baby-Sitters.



Le choix d'organiser les rencontres en septembre et en octobre permet de répondre aux besoins des parents dès le début de l'année scolaire. Les jeunes peuvent ainsi s'organiser en fonction de leur emploi du temps scolaire et avoir la garantie d'un job à l'année.

Les candidats sont dans leur grande majorité des lycéens. Afin de mobiliser un public étudiant, nous organisons des séances de flyage dans des lieux ciblés et une communication orientée.

Le format du « speed dating », ainsi que l'accueil des visiteurs et l'organisation générale des ces deux évènements sont largement appréciés. Nous remarquons chaque année un nombre conséquent de participants qui reviennent et une proportion non-négligeable de nouveaux arrivants, preuve de la qualité du service proposé et de l'efficacité de notre communication.

Conclusion :

Les deux rencontres Parents/Jeunes organisées cette année ont concerné en tout 332 personnes contre 340 en 2018. La proportion parents/jeunes est de 50%-50% contre 37%-54% en 2018.

Celles-ci représentent un moment privilégié pour tous. Parents et jeunes ressortent généralement satisfaits de ces rencontres.

La grande majorité des parents participe aux rencontres mais ne dépose pas d'annonces. On peut donc faire l'hypothèse que les rencontres leur permettent de satisfaire leur demande.

TOTAUX 2019

152 parents
151 jeunes
332 participants



Orientations 2020

Régulièrement en réunion d'équipe, les objectifs pour continuer d'assurer un service de qualité pour les suresnois sont re-questionnés. De plus en plus nous sommes sollicités pour contribuer à la réflexion autour des axes suivants :

- Promotion des valeurs républicaines et éducation aux médias
- Prévention contre le harcèlement.
- Travail sur l'estime de soi et les choix d'orientation

Cela doit notamment passer par la mise en place d'ateliers, le développement et le renforcement de nos dispositifs actuels. Au-delà de ça, nous devons être vigilants à :

- Contribuer au développement des espace JeuneS et à la dynamique partenariale
 - Renforcer la cohérence de service avec la Mission Locale et Suresnes Animation
 - Favoriser les échanges entre les acteurs de l'espace jeuneS pour une meilleure complémentarité
 - Intégrer le nouvel espace jeuneS « cité jardins » (ouverture en février 2020) et contribuer à son essor en y animant un « espace SIJ ».
- Renforcer la place de la jeunesse en valorisant les initiatives des jeunes
 - Développer des projets en ce sens
 - Continuer à faire connaître les initiatives des jeunes
 - Impliquer les jeunes dans des projets de SIJ
- Améliorer les dispositifs existants en direction de la jeunesse
 - Les Relais « Baby-sitting » et « Aide aux devoirs » en renforçant la documentation, l'information et les rencontres parents/jeunes.
 - Amplifier la visibilité et l'efficacité de nos dispositifs liés à l'orientation (CPF : Forum des formation technologiques et professionnelles, visites en entreprise, Facili'Stage).
- Développer l'axe de la parentalité
 - Développer les réunions d'information et de sensibilisation en direction des parents afin de les intégrer au processus d'épanouissement de leurs enfants et renforcer nos actions de sensibilisation et de prévention en direction des jeunes.
 - Informer les parents des dispositifs, actions et contenus proposés par SIJ dans et hors les établissements scolaires afin de permettre une forme de continuité pédagogiques.
- Maintenir les services déjà développés :
 - Veiller à la fiabilité de l'outil informatique et à son bon usage par le public en renforçant le contrôle.
 - Améliorer la qualité et la pertinence des actions et évènements, en privilégiant la qualité à la quantité.
 - Tenir à jour et améliorer les documents édités par nos soins (guides, F.I.L.), les espaces thématiques...

- Veiller à la qualité et la convivialité des espaces d'accueil du public.
 - En continuant l'effort d'aménagement intérieur de nos sites,
 - En optimisant l'agencement de l'espace d'accueil,
 - En assurant une régularité des ouvertures,
- Continuer de développer le travail en réseau et la connaissance mutuelle des services.
 - Mobiliser et impliquer les acteurs locaux intervenant dans différents secteurs pour organiser des temps forts d'envergure en direction de la jeunesse et répondant à ses attentes comme : Les forums « Jobs d'été » et « CPF », la prévention santé, ...
 - Organiser des réunions d'information entre SIJ et des acteurs locaux.
 - Participer aux instances partenariales existantes sur la Ville (Conseil Local de Sécurité et Prévention de la Délinquance, Conseil Local en Santé Mentale, Regards Croisés avec le Cap Haïtien, Audits et diagnostics des partenaires locaux, ...
- Continuer et renforcer les collaborations avec les établissements scolaires.
 - En intervenant dans les établissements :
 - Par une participation de SIJ lors de la réunion de pré-rentree des trois collèges et des deux lycées.
 - Par une participation aux Comités d'Education à la Santé et à la Citoyenneté (CESC).
 - Travailler sur le thème de la prévention santé au collège, au lycée L. Bleriot et en direction des lycéens de P Langevin.
 - Travailler sur le thème des usages du numérique chez les jeunes, en s'adressant également aux parents.
 - Consolider les ateliers de découverte professionnelle et recherche de stage pour les collégiens et les lycéens.
 - Par la mise en place avec les CPE des formations des délégués de classe au collège.
- Favoriser l'accès à la culture et l'information culturelle, locale, départementale et régionale en contribuant à au moins un projet par an à vocation culturelle, comme la co-organisation du concours d'éloquence.
- Assurer une bonne communication locale :
 - En s'appuyant sur les supports médias locaux,
 - En organisant des rencontres avec les partenaires locaux,
 - En utilisant différents supports de communication (papiers, objets, médias...),
 - En participant au forum des associations,
 - En informant les acteurs locaux de l'actualité de SIJ,
 - En s'appuyant, et de façon réciproque, sur la diffusion de l'information par le biais des professionnels locaux,
 - En assurant une mise à jour régulière du site Internet de SIJ.



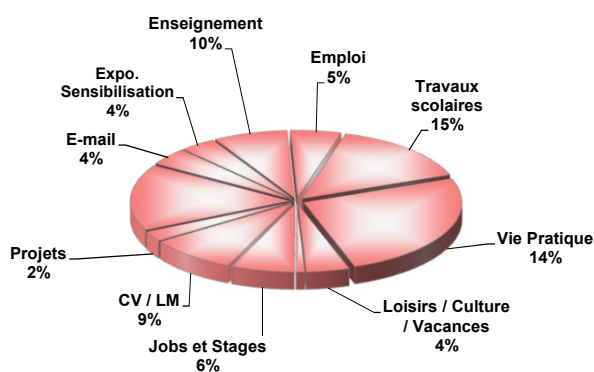
Suresnes Information Jeunesse L'activité 2019 en quelques chiffres

Détails des visites cumulées des 2 espaces d'accueil

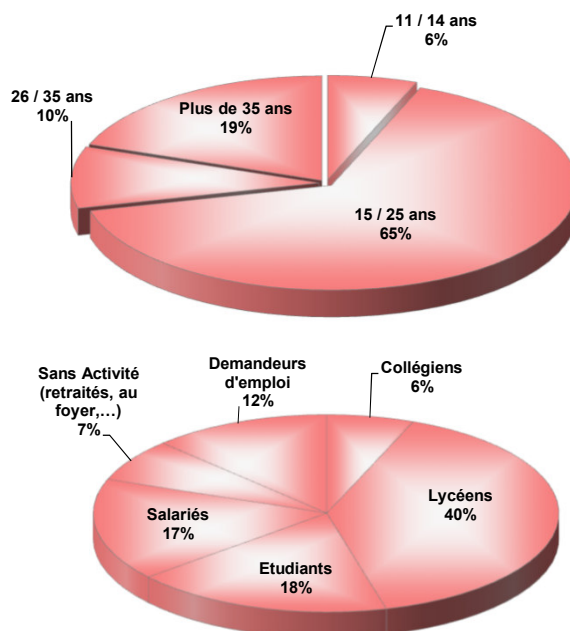
Les visites

Périodes	nombre de jours ouverts	Sexe		TOTAL visites	Utilisateurs différents
		Hommes	Femmes		
vac Noël	3	17	12	29	15
janvier	38	140	124	264	90
février	32	85	132	217	73
vac hiver	4	9	18	27	7
vac hiver	5	28	14	42	8
mars	27	142	146	288	49
avril	29	138	149	287	40
vac printemps	6	34	19	53	11
mai	34	134	132	266	31
juin	32	103	99	202	36
juillet	5	26	23	49	8
vac été	15	83	47	130	28
vac été	8	35	26	61	19
septembre	40	174	196	370	111
octobre	26	124	124	248	111
vac Toussaint	9	39	44	83	11
vac Toussaint	0	0	0	0	0
novembre	30	136	146	282	91
décembre	30	98	118	216	29
vac Noël	4	16	9	25	5
TOTAUX	377	1561	1578	3139	773
		50%	50%	Visites	Utilisateurs

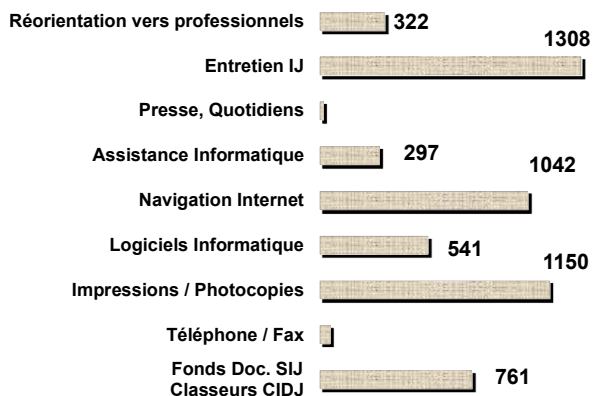
Les demandes



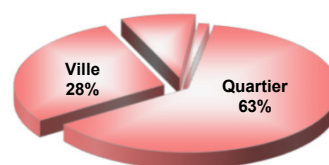
Le public



Les ressources utilisées



La Provenance du public

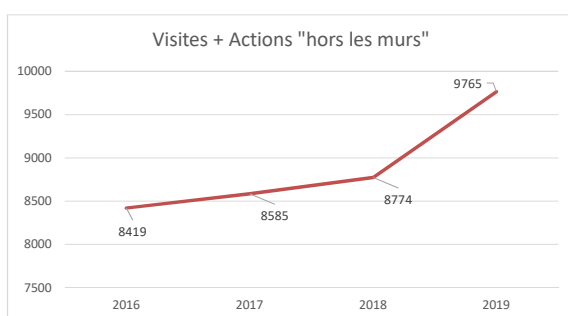




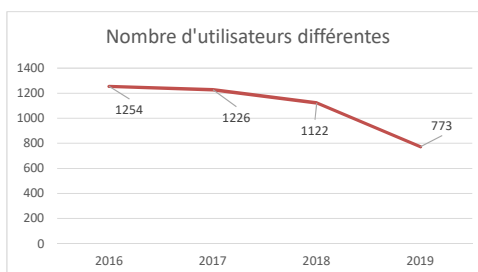
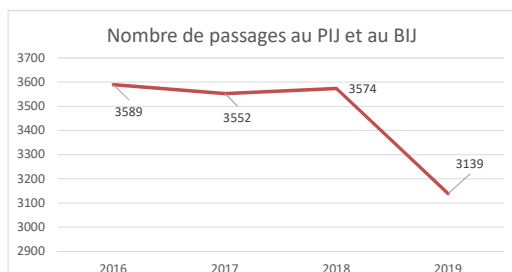
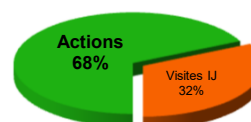
Suresnes Information Jeunesse L'activité 2019 en quelques chiffres

L'évolution de l'activité depuis 2016

Activité globale de SIJ : 9765 personnes



Répartition de l'activité



Visites lors des
ouvertures SIJ

Nombre de
participants aux
événements

